ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๔๐๔.๕/ว ๔๗๐

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๒ เดือนมกราคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๔.๕/ว ๓๘๒ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๗ ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด นั้น

ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชนได้รวบรวมข้อมูลตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ เดือนมกราคม ๒๕๖๗ เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งผลการดำเนินงานดังกล่าวมาให้ท่านพิจารณาใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ในเว็บไซต์ของกองแผนงาน plan.cdd.go.th รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

กองแผนงาน
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๗๕๒๐
โทรสาร. ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗

ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ
ไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เดือนมกราคม ๒๕๖๗

****

๑. การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน (จังหวัด)
A	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" และร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต	๕๐
B	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" และร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต	๐
C	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" และร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต	๐
D	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" และน้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต	๓
ไม่มีค่าคะแนน N/A		๒๓
	รวมทั้งหมด	**๗๖**

๒. การสร้างความมั่นคงทางอาหาร มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน (จังหวัด)
A	มีผลการดำเนินงาน**ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ** ใน ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑. การดำเนินกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปันสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง ๓. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “บรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)	๐
B	มีผลการดำเนินงาน**ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ** ใน ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑. การดำเนินกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปันสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง ๓. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “บรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)	๐
C	มีผลการดำเนินงาน**ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ** ใน ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑. การดำเนินกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปันสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง ๓. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “บรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)	๗๖
D	มีผลการดำเนินงาน**ไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ** ใน ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑. การดำเนินกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปันสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง ๓. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “บรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)	๐
	รวมทั้งหมด	**๗๖**

๓. โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน (จังหวัด)
A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒	๔๐
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๒	๒๖
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีการส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต	๐
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๐
ไม่มีค่าคะแนน N/A		๑๐
	รวมทั้งหมด	**๗๖**

๔. ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน (จังหวัด)
A	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ครบ ๑๐๐% ของครัวเรือนเป้าหมาย	๕
B	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ไม่น้อยกว่า ๘๕% ของครัวเรือนเป้าหมาย	๑๙
C	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ไม่น้อยกว่า ๗๐% ของครัวเรือนเป้าหมาย	๓๓
D	มีการประชุม ศจพ.อ. และจัดทำแผนการปฏิบัติงานบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนฯ	๑๙
	รวมทั้งหมด	**๗๖**

๕. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน (จังหวัด)
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑	๓
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑	๓๐
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑	๓๖
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละน้อยกว่า ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑	๔
ไม่มีค่าคะแนน N/A		๓
	รวมทั้งหมด	**๗๖**

๖. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน (จังหวัด)
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป	๐
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๗๐ - ๗๙ คะแนน	๓
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน	๕
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน	๖๘
	รวมทั้งหมด	**๗๖**

๗. Click ชุมชน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน (จังหวัด)
A	๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน ๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน ๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด **หมายเหตุ** ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน	๑
B	๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน ๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน ๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด **หมายเหตุ** ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน	๖๖

C	๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน ๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน ๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด **หมายเหตุ** ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน	๙
D (ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน)	๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน ๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน ๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด **หมายเหตุ** ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า 6 คะแนน	๐
	รวมทั้งหมด	**๗๖**

๘. การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน (จังหวัด)
A	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐๐ ขึ้นไป	๐
B	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๙๙.๐๐ – ๙๙.๙๙	๐
C	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๙๘.๐๐ – ๙๘.๙๙	๐
D	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) น้อยกว่าร้อยละ ๙๘.๐๐	๐
จปฐ. สรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	**รวมทั้งหมด**	**๐**

๙. กองทุนชุมชน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน (จังหวัด)
A	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ร้อยละ ๑๐๐	๐
B	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ – ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๐
C	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ – ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๐
D	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๐
รายงานผลครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	**รวมทั้งหมด**	๐

๑๐. บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ	จำนวน (จังหวัด)
สีเขียว	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้	๔๔
สีเหลือง	๑) มี/ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถ/ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้	๑๔
สีแดง	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้	๑๕
ไม่มีค่าคะแนน N/A		๓
	รวมทั้งหมด	๐

๑๑. การดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	จำนวน (จังหวัด)
A	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมายโดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมทั้งหมดของหน่วยงาน และมีการรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา โดยแสดงให้เห็นการปรับปรุงหรือพัฒนามีการทบทวนหรือถอดบทเรียนเพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้	๑
B	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมทั้งหมดของหน่วยงาน โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วม แต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	๑๒
C	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๒ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	๑๓
D	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๑ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	๑๔
ไม่มีค่าคะแนน N/A		๓๖
	รวมทั้งหมด	**๗๖**

ทะเบียนรายชื่อจังหวัดที่จัดระดับ A B C D
ตามผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ในไตรมาสที่ ๒ เดือนมกราคม ๒๕๖๗

๑. การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"

คะแนนระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
A	-ทั้ง ๕๐ จังหวัด ยกเว้นค่าคะแนนระดับ D และ F-	๕๐
B	-ไม่มี-	๐
C	-ไม่มี-	๐
D	นครปฐม สุพรรณบุรี และศรีสะเกษ	๓
F	สิงห์บุรี พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ เพชรบุรี สมุทรสงคราม นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง พังงา สตูล นราธิวาส ฉะเชิงเทรา สระแก้ว หนองคาย หนองบัวลำภู มุกดาหาร ร้อยเอ็ด นครราชสีมา อำนาจเจริญ ยโสธร อุบลราชธานี เชียงราย และพะเยา	๒๓
	รวมทั้งสิ้น	**๗๖ จังหวัด**

๒. การสร้างความมั่นคงทางอาหาร มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
A	-ไม่มี-	๐
B	-ไม่มี-	๐
C	-ทั้ง ๗๖ จังหวัด-	๗๖
D	-ไม่มี-	๐
	รวมทั้งสิ้น	**๗๖ จังหวัด**

๓. โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
A	-ทั้ง ๔๐ จังหวัด ยกเว้นค่าคะแนนระดับ B และ F-	๔๐
B	พระนครศรีอยุธยา สระบุรี อ่างทอง นครปฐม สมุทรปราการ กาญจนบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ชุมพร กระบี่ ตรัง สตูล ยะลา ฉะเชิงเทรา ชลบุรี จันทบุรี ตราด นครนายก สกลนคร ศรีสะเกษ แม่ฮ่องสอน พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ และพิจิตร	๒๖
C	-ไม่มี-	๐
D	-ไม่มี-	๐
F	สิงห์บุรี ปทุมธานี ภูเก็ต ปัตตานี ระยอง หนองคาย ชัยภูมิ ยโสธร ลำพูน และกำแพงเพชร	๑๐
	รวมทั้งสิ้น	**๐ จังหวัด**

๔. ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
A	ราชบุรี ชัยภูมิ สุรินทร์ ยโสธร และอุทัยธานี	๕
B	พระนครศรีอยุธยา นครปฐม กาญจนบุรี เพชรบุรี ชุมพร ระนอง นราธิวาส ชลบุรี ปราจีนบุรี สระแก้ว หนองบัวลำภู บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย แพร่ พิษณุโลก และเพชรบูรณ์	๑๙
C	-ทั้ง ๓๓ จังหวัด ยกเว้นค่าคะแนนระดับ A B และD-	๓๓
D	ลพบุรี อ่างทอง สุพรรณบุรี สมุทรสงคราม สงขลา กระบี่ ตรัง ยะลา ฉะเชิงเทรา ตราด นครนายก เลย อุดรธานี บึงกาฬ นครราชสีมา อำนาจเจริญ ลำปาง ตาก และนครสวรรค์	๑๙
	รวมทั้งสิ้น	**๗๖ จังหวัด**

๕. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
A	สุพรรณบุรี นครนายก และน่าน	๓
B	พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สระบุรี อ่างทอง นครปฐม สมุทรปราการ ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี พัทลุง ภูเก็ต ระนอง นราธิวาส ชลบุรี จันทบุรี ตราด ปราจีนบุรี เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี นครพนม มุกดาหาร สกลนคร ขอนแก่น ร้อยเอ็ด นครราชสีมา แม่ฮ่องสอน ตาก พิษณุโลก และสุโขทัย	๓๐
C	ชัยนาท สิงห์บุรี นนทบุรี ปทุมธานี กาญจนบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี สงขลา กระบี่ ตรัง พังงา สตูล ฉะเชิงเทรา สระแก้ว บึงกาฬ หนองคาย กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี เชียงใหม่ ลำปาง เชียงราย แพร่ เพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร และอุทัยธานี	๓๖
D	ชุมพร ยะลา ศรีสะเกษ และพะเยา	๔
F	ปัตตานี ระยอง และ ลำพูน	๓
	รวมทั้งสิ้น	**๗๖ จังหวัด**

๖. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
A	-ไม่มี-	๐
B	พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และนราธิวาส	๓
C	ราชบุรี มหาสารคาม อำนาจเจริญ ตาก และเพชรบูรณ์	๕
D	-ทั้ง ๖๘ จังหวัด ยกเว้นค่าคะแนนระดับ B และC-	๖๘
	รวมทั้งสิ้น	**๗๖ จังหวัด**

๗. Click ชุมชน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
A	พระนครศรีอยุธยา	๑
B	-ทั้ง ๖๖ จังหวัด ยกเว้นค่าคะแนนระดับ A และC-	๖๖
C	สุราษฎร์ธานี สงขลา กระบี่ ภูเก็ต ระยอง ชัยภูมิ แพร่ เพชรบูรณ์ และกำแพงเพชร	๙
D	-ไม่มี-	๐
	รวมทั้งสิ้น	**๗๖ จังหวัด**

๘. การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
A	-ไม่มี-	๐
B	-ไม่มี-	๐
C	-ไม่มี-	๐
D	-ไม่มี-	๐
F	-ทั้ง ๗๖ จังหวัด	๗๖
จปฐ. สรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗	**รวมทั้งสิ้น**	**๗๖ จังหวัด**

๙. กองทุนชุมชน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
A	-ไม่มี-	๐
B	-ไม่มี-	๐
C	-ไม่มี-	๐
D	-ไม่มี-	๐
F	-ทั้ง ๗๖ จังหวัด-	๗๖
รายงานผลครั้งที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	**รวมทั้งสิ้น**	**๗๖ จังหวัด**

๑๐. บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อชุมชน) จำกัด มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

คะแนนระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
สีเขียว	-ทั้ง ๔๔ จังหวัด ยกเว้นค่าคะแนนระดับสีเหลือง สีแดง และ F-	๔๔
สีเลือง	นนทบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี สมุทรสาคร พังงา นราธิวาส หนองคาย ร้อยเอ็ด นครราชสีมา ยโสธร อุบลราชธานี เชียงใหม่ กำแพงเพชร และนครสวรรค์	๑๔
สีแดง	นครปฐม สมุทรปราการ นครศรีธรรมราช ระนอง ยะลา ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง บึงกาฬ เลย หนองบัวลำภู นครพนม มุกดาหาร สกลนคร และลำพูน	๑๕
F	กาญจนบุรี ตรัง และพิจิตร	๓
	รวมทั้งสิ้น	**๗๖ จังหวัด**

๑๑. การดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม

คะแนนระดับ	จังหวัด	จำนวน (จังหวัด)
A	อำนาจเจริญ	๑
B	พระนครศรีอยุธยา นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี สงขลา นราธิวาส ชลบุรี ปราจีนบุรี เลย นครพนม และแพร่	๑๒
C	สิงห์บุรี ชุมพร พัทลุง สุราษฎร์ธานี ตรัง พังงา ภูเก็ต ฉะเชิงเทรา ระยอง กาฬสินธุ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ และสุโขทัย	๑๓
D	ชัยนาท ลพบุรี สมุทรปราการ ราชบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ระนอง ตราด นครนายก นครราชสีมา สุรินทร์ ลำปาง ตาก อุตรดิตถ์ และอุทัยธานี	๑๔
F	-ทั้ง ๓๖ จังหวัด ยกเว้นค่าคะแนนระดับ A B C และD-	๓๖
	รวมทั้งสิ้น	**๗๖ จังหวัด**