ด่วนที่สุด
ที่ มท ๐๔๐๔.๕/ว ๓๗๒

กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๔.๕/ว ๔๗๔๓ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม โดยหน่วยงานได้ดำเนินการขับเคลื่อนเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว นั้น

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒ เป็นไปด้วยความต่อเนื่องบรรลุผลผลิต/ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดไว้ และเป็นการสนองตอบต่อนโยบายรัฐบาล, กระทรวงมหาดไทย และสร้างความสุขให้กับประชาชน รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารในการวางแผน การติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงาน จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ศึกษาเกณฑ์การจัดระดับ คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน ภารกิจสำคัญ จำนวน ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมที่จะดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กองแผนงาน กลุ่มงานประเมินผล
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๗๕๒๐
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ในไตรมาสที่ ๒
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การรายงานผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ ๒ (เดือนมกราคม – เดือนมีนาคม ๒๕๖๗)
ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๗
ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	เจ้าภาพหลัก
๑	การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"	สสช.
๒	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	สสช.
๓	โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก"	สภว.
๔	ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)	สสช.
๕	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	สภว.
๖	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สกส.
๗	Click ชุมชน	ศสท.
๘	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	ศสท.
๙	กองทุนชุมชน	สทอ.
๑๐	บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	สภว.
๑๑	การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม	กจ.

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำใน ไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง .....การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”.....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
B	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๗๕ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
C	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต
D	มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และน้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน รายงานผ่านระบบ Click chum chon

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ๑. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” **หมายถึง** การจัดกิจกรรมถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ หรือ กิจกรรมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ตามแนวทางการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบฯ (๕P : Place People Product Promotion and Pass on Perfect)

๒. ร้อยละของผู้เข้ามาเรียนรู้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต คำนวณจาก $\frac{\text{จำนวนผู้เข้ามาเรียนรู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนทั้งหมดของผู้เข้ามาเรียนรู้ในศูนย์เรียนรู้}}$

๓. ศูนย์เรียนรู้ฯ ต้องมีการบันทึกข้อมูลผู้ใช้บริการที่มาเรียนรู้ ศึกษาดูงาน หรือทำกิจกรรม และติดตามประเมินผลผู้เข้ามาเรียนรู้ที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

QR Code แบบรายงานศูนย์เรียนรู้ฯ โคก หนอง นา

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง .....การสร้างความมั่นคงทางอาหาร.....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการดำเนินงาน**ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ** ใน ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑. การดำเนินกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปันสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง ๓. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “บรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
B	มีผลการดำเนินงาน**ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ข้อ** ใน ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑. การดำเนินกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปันสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง ๓. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “บรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
C	มีผลการดำเนินงาน**ครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ข้อ** ใน ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑. การดำเนินกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปันสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง ๓. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “บรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)
D	มีผลการดำเนินงาน**ไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ** ใน ๓ ประเด็น ดังนี้ ๑. การดำเนินกิจกรรม ๑ หมู่บ้าน ๑ เส้นทางมีผลผู้คนรักกัน ๒. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปันสุข ปลูกผักแบ่งปันครัวเรือนเปราะบาง ๓. การดำเนินกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ กิจกรรมปลูกผัก ณ ศาสนสถาน (วัด มัสยิด โบสถ์) ตามหลัก “บวร” “บรม” หรือ “ครบ” ครบทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ)

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ระบบรายงานผล Plan For Good Report Real - Time

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) .....

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก"

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๓) มีการส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต ๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
B	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๓) มีการส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต ๔) มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๒
C	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ๓) มีการส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ที่ภายใต้โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก"

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๒
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีการส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางการรายงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

https://shorturl.at/ajCL3

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง .....ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.) .....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรม ให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ครบ 100% ของครัวเรือนเป้าหมาย
B	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 85% ของครัวเรือนเป้าหมาย
C	มีการประชุม ศจพ.อ. จัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายในระบบ TPMAP ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 70% ของครัวเรือนเป้าหมาย
D	มีการประชุม ศจพ.อ. และจัดทำแผนการปฏิบัติงานบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน.....ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP)/ แบบรายงานฯ.....

.....

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี).....**ยกเว้น** ...๑) ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม ๒) สมาชิกในครัวเรือนตกเกณฑ์ ที่มีความพิการ ชราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ๓) ครัวเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้านและชุมชน และ ๔) สมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน (ครัวเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจากสมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต).....

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๔) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๕) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละน้อยกว่า ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๖) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP ลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน” จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑

ช่องทางการรายงาน. Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ศูนย์จัดแสดงและจำหน่าย OTOP ที่อยู่ในการกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงศูนย์จำหน่ายอื่น ๆ ที่บริหารจัดการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

๒) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน

๓) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้นับศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นหนึ่งหน่วยนับ

๔) จำนวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ หมายถึง จำนวนที่จังหวัดรายงานผลผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการ Digital Wallet ในไตรมาสที่ ๑ ผ่านแบบฟอร์มการรายงานผลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในไตรมาสที่ ๑ และนำจำนวนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลในการคิดจำนวนเป้าหมายของการลงทะเบียนเมนู “Shop ชุมชน” ในระบบ “Click ชุมชน”

https://shorturl.at/knHU8

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๗๐ - ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ - ๖๙ คะแนน
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายกิจกรรม

ค่าคะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ หนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการหนุนเสริมอาชีพ
๑๐๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ตั้งแต่ร้อยละ ๘๕ ของเป้าหมายที่กำหนดขึ้นไป
๗๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๐.๐๐ - ๑๔.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๕ - ๕๐ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๘๐.๐๐ - ๘๔.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๕๐	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๕.๐๐ - ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๙ - ๔๔ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๗๕.๐๐ - ๗๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
๒๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า ร้อยละ ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดา เพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๓๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของเป้าหมายที่กำหนด

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง.....Click ชุมชน.....

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน ๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน ๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด **หมายเหตุ** ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน ระดับ A ได้ค่าคะแนนรวม ๑๐ คะแนน
B	๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน ๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน ๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด **หมายเหตุ** ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน ระดับ B ได้ค่าคะแนนรวม ๘ คะแนน

C	๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน ๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน ๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด **หมายเหตุ** ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน ระดับ C ได้ค่าคะแนนรวม ๖ คะแนน
D (ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน)	๑) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมดในจังหวัด/เดือน ๒) บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง ๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๔) จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน ๕) ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด **หมายเหตุ** ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน ระดับ D ได้ค่าคะแนนรวมน้อยกว่า ๖ คะแนน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่ https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html
หรือ QR CODE

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ – ๕ จากแนวทางการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR CODE

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒
ภารกิจเรื่อง การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐๐ ขึ้นไป
B	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๙๙.๐๐ – ๙๙.๙๙
C	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตั้งแต่ร้อยละ ๙๘.๐๐ – ๙๘.๙๙
D	มีผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) น้อยกว่าร้อยละ ๙๘.๐๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

กรมการพัฒนาชุมชน โดยศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน จะใช้ผลการจัดเก็บข้อมูลฯ จากระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูล จปฐ. www.smartbmn.cdd.go.th

โดยจะสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ๔ ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗
ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗
ครั้งที่ ๔ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ โดยมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ในระดับพื้นที่ มีเป้าหมายการจัดเก็บทั้งประเทศ จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน โดยอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริง ในหมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศทั้งในเขตเมืองและเขตชนบท (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ทั้งที่มีเลขที่บ้าน และไม่มีเลขที่บ้าน (ต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ในรอบปีที่ผ่านมา) กำหนดสัดส่วนการจัดเก็บข้อมูล โดยอาสาสมัคร ๑ คน จัดเก็บข้อมูล ๔๐ ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยการจำดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ผ่านระบบโปรแกรมที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (www.smartbmn.cdd.go.th) รายละเอียดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท.๐๔๐๕.๖/ว ๑๐๙๘๗ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๒. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งโอนจัดสรรงบประมาณค่าจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ให้ทุกจังหวัดตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. (ครัวเรือนละ ๒๐ บาท) รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๓.๒/ว ๕๒๐๖ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๖

๓. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้งการปรับปรุงตัวชี้วัดข้อมูล จปฐ. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.) และแจ้งกำหนดเปิดระบบโปรแกรมจัดเก็บข้อมูลฯ ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗ รายละเอียดตามหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๕.๖/ว ๕๔๒๐ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

สูตรการคิดคะแนน

$$= \frac{\text{ผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.} \times ๑๐๐}{\text{เป้าหมายการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของแต่ละจังหวัด}}$$

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ร้อยละ ๑๐๐
B	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ – ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙
C	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ – ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
D	๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ๑) และ ๒) รายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม “จนท.งานทุน”

๓) รายงานผลผ่าน Google Sheets

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ๑) และ ๒) จำนวน ๖ จังหวัดที่ไม่มีเป้าหมายในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามข้อ ๑) ในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๗ ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ ภูเก็ต อ่างทอง หนองคาย และสุโขทัย

๑) และ ๒) แบบรายงานฯ และคำอธิบายเพิ่มเติม

๓) แบบรายงานหลักฐานเชิงประจักษ์
และช่องทางการส่งรายงานรายจังหวัด

คำอธิบายเกณฑ์การให้คะแนนเพิ่มเติม

๑) ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	ค่าคะแนน
A ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับที่ ๓ (ผลงานดี) และยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ได้ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนด น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

๒) เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ค่าคะแนน
A เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร้อยละ ๑ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๑๐
B เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๗๕ – ๐.๙๙ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๙
C เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ระหว่างร้อยละ ๐.๕๐ – ๐.๗๔ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๘
D เพิ่มจำนวนสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕๐ ของจำนวนประชากรที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	๗

๓) รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย	ค่าคะแนน
A รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ร้อยละ ๑๐๐	๑๐
B รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ ระหว่างร้อยละ ๙๐ - ๙๙	๙
C รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙	๘
D รายงานทะเบียนข้อมูลตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ และรายงานผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๗

หมายเหตุ

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน : ๓๐ คะแนน = ระดับ A

๒๗ – ๒๙ คะแนน = ระดับ B

๒๔ – ๒๗ คะแนน = ระดับ C

น้อยกว่า ๒๔ คะแนน = ระดับ D

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
สีเขียว	๑) มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
สีเหลือง	๑) มี/ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) มีรายได้ ๓) สามารถ/ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้
สีแดง	๑) ไม่มีการดำเนินการตามแผน ๒) ไม่มีรายได้ ๓) ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Google form (ตาม QR Code ที่แนบ)

https://shorturl.at/oHMQ7

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๒

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมทั้งหมดของหน่วยงาน และมีการรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา โดยแสดงให้เห็นการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
B	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๓ คุณธรรมเป้าหมาย โดยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมทั้งหมดของหน่วยงาน โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
C	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๒ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
D	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ซึ่งมีความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ อย่างน้อย ๑ คุณธรรมเป้าหมาย โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิกชุมชน https://click.cdd.go.th/web/

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการรายงาน ต้องลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ คลิกชุมชน https://click.cdd.go.th/web/ ผ่านระบบ Thai D

๒. ให้แต่ละหน่วยงานนำเข้าข้อมูลเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน (เว็บไซต์ของ สพจ./สำนัก/กอง/ศูนย์/กลุ่ม/ศพช./วพช.) จากนั้น ดำเนินการนำ Link จากเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน มาวางในระบบการรายงานในเว็บไซต์ คลิกชุมชน

๓. กำหนดการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ในเว็บไซต์ คลิกชุมชน

๓.๑ เดือนมกราคม ๒๕๖๗ ตัดรอบการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๓.๒ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ตัดรอบการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๓.๓ เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ ครบกำหนดการรายงานผลการดำเนินงาน ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๔. ให้หัวหน้าหน่วยงาน กำกับดูแลการรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด