ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๔.๕/ว ๔๗๔๓

กรมการพัฒนาชุมชน
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี
ถนนแจ้งวัฒนะ หลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายชื่อภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. รายละเอียดเกณฑ์การจัดระดับหน่วยงาน คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดภารกิจสำคัญที่เน้นย้ำให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมในไตรมาสที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งได้กำหนดภารกิจสำคัญจำนวน ๑๐ เรื่อง พร้อมการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม และได้มอบหมายภารกิจสำคัญผ่านระบบประชุมทางไกลไปแล้วเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖

เพื่อให้การดำเนินงานภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑ บรรลุวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพ โดยสามารถนำข้อมูลผลการดำเนินงานมาใช้ประโยชน์ในการวางแผน การติดตาม และการสนับสนุนการดำเนินงานของผู้บริหาร จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศึกษารายละเอียดการจัดระดับหน่วยงาน คำอธิบายเพิ่มเติม และช่องทางการรายงาน ภารกิจสำคัญ ๑๐ เรื่อง และการดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม และใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กองแผนงาน กลุ่มงานประเมินผล
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๒๖
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๘

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ที่	ชื่อภารกิจสำคัญ	เจ้าภาพหลัก
๑	การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	ศสท.
๒	Click ชุมชน	ศสท.
๓	การสร้างความมั่นคงทางอาหาร	สสช.
๔	การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	สสช.
๕	ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)	สสช.
๖	บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	สภว.
๗	กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สกส.
๘	โครงการ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก”	สภว.
๙	โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	สภว.
๑๐	กองทุนชุมชน	สทอ.
๑๑	การดำเนินงานหน่วยงานคุณธรรม	กจ.

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑
ภารกิจเรื่อง การบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐๐
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
D	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานผลการดำเนินงานได้ที่ Click ชุมชน หรือ https://forms.gle/Ls๖DrsQmjABBnSJk๖ หรือ แสกน QR Code ด้านล่างนี้
ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖
ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๖

คำอธิบายเพิ่มเติม

สูตรการคิดคะแนน = $\frac{\text{ผลรวมค่าร้อยละการดำเนินงานทั้ง ๔ กิจกรรม}}{\text{๔ (จำนวนกิจกรรม)}}$

กิจกรรม/แนวทางการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมาย

๑. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกระดับ (อปท. ,อำเภอ และจังหวัด)
๒. มีคำสั่งแต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
๓. ลงทะเบียนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในระบบจัดเก็บ บันทึกและประมวลผลข้อมูล (smartbmn) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการ ชี้แจงแก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เพื่อให้เข้าใจตรงกัน

<u>การคำนวณค่าคะแนน</u>

๑. ทบทวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกระดับ (อปท. ,อำเภอ และจังหวัด)

สูตรการคิดคะแนน (ในแต่ระดับ) = $\frac{\text{จำนวนที่ดำเนินการจริง X ๑๐๐}}{\text{จำนวนพื้นที่เป้าหมายที่จัดเก็บข้อมูล}}$

ผลรวมค่าคะแนนการดำเนินงาน = $\frac{\text{(ร้อยละของอปท.+ร้อยละของอำเภอ+ร้อยละของจังหวัด)}}{\text{๓ (จำนวนรวมของพื้นที่ (อปท.+อำเภอ+จังหวัด))}}$

๒. มีคำสั่งแต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

สูตรการคิดคะแนน = $\frac{\text{จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีการแต่งตั้งคำสั่ง X ๑๐๐}}{\text{จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่จัดเก็บข้อมูล}}$

๓. ลงทะเบียนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

สูตรการคิดคะแนน = $\frac{\text{จำนวนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่ลงทะเบียน X ๑๐๐}}{\text{จำนวนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่แต่งตั้งในคำสั่ง}}$

หมายเหตุ การลงทะเบียนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) พ.ศ. ๒๕๖๗ (อาสาสมัครจัดเก็บคนใหม่) ให้บันทึกในระบบโปรแกรม (https://smartbmn.cdd.go.th) ตามห้วงเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการ ชี้แจงแก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

สูตรการคิดคะแนน = $\frac{\text{จำนวนอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)ที่เข้าร่วมประชุมฯ X ๑๐๐}}{\text{จำนวนเป้าหมายตามที่กรมฯจัดสรร}}$

หมายเหตุ ข้อ ๔. ประชุมเชิงปฏิบัติการ ชี้แจงแก่อาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) หากค่าคะแนนมากกว่า ร้อยละ ๑๐๐ คิดค่าคะแนน ๑๐๐

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑
ภารกิจเรื่อง Click ชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ได้ค่าคะแนนการดำเนินงานตามกิจกรรม ข้อ ๑ - ๕ รวมกันได้ ๑๐ คะแนน
B	ได้ค่าคะแนนการดำเนินงานตามกิจกรรม ข้อ ๑ - ๕ รวมกันได้ ๘ คะแนน
C	ได้ค่าคะแนนการดำเนินงานตามกิจกรรม ข้อ ๑ - ๕ รวมกันได้ ๖ คะแนน
D	ได้ค่าคะแนนการดำเนินงานตามกิจกรรม ข้อ ๑ - ๕ รวมกันได้น้อยกว่า ๖ คะแนน

กิจกรรม/แนวทางการขับเคลื่อน Click ชุมชน

๑. ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน

๒. บันทึกข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง

๓. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง

๔. จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน

๕. ส่งเสริมให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด

หมายเหตุ : ข้อ ๑ – ๕ มีค่าคะแนนข้อละ ๒ คะแนน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน

สามารถรายงานผ่านช่องทางออนไลน์ที่

Click ชุมชน หรือ https://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata/reportbig.html หรือ QR CODE

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)

จังหวัดสามารถดูคำอธิบายเพิ่มเติมตามเกณฑ์ข้อ ๑ – ๕ จากแนวทางการขับเคลื่อน

การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ได้ที่ QR CODE

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑

ภารกิจเรื่อง การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น ตามกิจกรรมที่กำหนด
B	มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๒ ใน ๓ ประเด็น ตามกิจกรรมที่กำหนด
C	มีผลการดำเนินงานครบร้อยละ ๑๐๐ อย่างน้อย ๑ ใน ๓ ประเด็น ตามกิจกรรมที่กำหนด
D	มีผลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนดไม่ครบร้อยละ ๑๐๐ ทุกกิจกรรม

กิจกรรม/แนวทางการขับเคลื่อน การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

๑. การขยายผลเพิ่มเติมเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมครัวเรือนปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด เป็น ๓๐ ชนิด (ตามฐานข้อมูลครัวเรือนที่จัดเก็บ จปฐ. ปี ๒๕๖๕) โดยส่งเสริมการดำเนินงานปลูกผักสวนครัวในระดับครัวเรือนบูรณาการปลูกร่วมกับพืชสมุนไพร และไม้ผล

๒. การรณรงค์ขับเคลื่อนการปลูกผักสวนครัวอย่างน้อย ๑๐ ชนิด ณ ที่ว่าการอำเภอ (Infographic ๘๗๘ อำเภอ) ครบทุกอำเภอ

๓. การรณรงค์ส่งเสริมการสร้างทักษะชีวิตวิถีใหม่ เยาวชนไทย สร้างอาหารเป็น โดยส่งเสริมให้ศาสนสถาน เป็นแหล่งเรียนรู้ในการปลูกผักสวนครัวครบทุกวัด เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารพร้อมทั้งถ่ายทอด วิถีปฏิบัติสู่ลูกหลานในครัวเรือน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบรายงานผล Plan For Good Report Real – Time

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑

ภารกิจเรื่อง การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดให้บรรลุผล ได้ครบทุกข้อ ใน ๓ ประเด็น
B	สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดให้บรรลุผล ได้อย่างน้อย ๒ ใน ๓ ประเด็น
C	สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดให้บรรลุผล อย่างน้อย ๑ ใน ๓ ประเด็น
D	ไม่สามารถดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนดให้บรรลุผลได้

กิจกรรม/แนวทางการขับเคลื่อน การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"

๑. มีการจัดตั้งเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" ระดับจังหวัดและระดับอำเภอ

๒. มีการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" ครบทุกแห่ง

๓. มีแผนขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" ตามกรอบความคิด "ก้าวต่อไป โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน" (๕P) ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพปัญหา ความต้องการ โดยต้องเป็นแผนที่มีการบรูณาการการทำงานกับภาคส่วนต่าง ๆ

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน รายงานผ่าน Click ชุมชน หรือ Google Drive ตามที่สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนกำหนด

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑

ภารกิจเรื่อง ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศจพ.)

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ **ครบ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์**
B	มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ **ครบ ๘๕ เปอร์เซ็นต์**
C	มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน และผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗ **ครบ ๗๐ เปอร์เซ็นต์**
D	มีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือครัวเรือน ปี ๒๕๖๖ ครบทุกครัวเรือน

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP

คำอธิบายเพิ่มเติม <u>ยกเว้น</u> ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัด เด็กแรกเกิด ๒,๕๐๐ กรัม ครัวเรือนตกเกณฑ์อาชีพและรายได้แต่มีความพิการ ชราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ครัวเรือนที่ไม่อยู่จริงในพื้นที่ และสมาชิกเสียชีวิตทั้งครัวเรือน

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑

ภารกิจเรื่อง บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) บริษัทมีผลกำไร สุทธิ ๒) มีการกำหนดแผนการดำเนินงานของบริษัทในปีถัดไป ๓) มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินการตามแผน
B	๑) บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ เท่าทุน หรือ ขาดทุน ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๒) มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินการตามแผน
C	๑) บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ขาดทุน ตั้งแต่ ๑๐๐,๐๐๑ – ๒๐๐,๐๐๐ บาท ๒) มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและดำเนินการตามแผน
D	๑) บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิ ขาดทุน ตั้งแต่ ๒๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป ๒) มีการจัดแผนการดำเนินงาน ๓) ไม่มีการประกอบกิจการสร้างรายได้

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ Google form ที่สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนกำหนด

คำอธิบายเพิ่มเติม มีการจัดประชุม หรือมีเอกสาร หรือมีการแจ้งผลการดำเนินงานประจำปี หมายถึง การจัดประชุมสามัญประจำปี หรือการจัดประชุมอื่น ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด หรือการแจ้งให้ทราบด้วยเอกสาร

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไป
B	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๗๐ – ๗๙ คะแนน
C	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยระหว่าง ๖๐ – ๖๙ คะแนน
D	มีมีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ กิจกรรม เฉลี่ยต่ำกว่า ๖๐ คะแนน

คำอธิบายเพิ่มเติม เกณฑ์การคิดคะแนนรายกิจกรรม

ค่าคะแนน	กิจกรรมการบริหารจัดการ หนี้เกินกำหนดชำระได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐	กิจกรรมการเพิ่มจำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประเภทบุคคลธรรมดา	กิจกรรมการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการหนุนเสริมอาชีพ
100	มีหนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ ๒๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ของเป้าหมายที่กำหนดขึ้นไป
75	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๐.๐๐ – ๑๔.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ - ๒๕ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพระหว่างร้อยละ ๗๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
50	มีหนี้เกินกำหนดชำระระหว่าง ร้อยละ ๑๕.๐๐ – ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔ - ๑๙ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพระหว่างร้อยละ ๖๐ – ๖๙.๙๙ ของเป้าหมายที่กำหนด
25	มีหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่า ร้อยละ ๑๙.๙๙	สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีประเภทบุคคลธรรมดาเพิ่มขึ้นต่ำกว่าร้อยละ ๑๔ ของเป้าหมายที่กำหนด	มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ของเป้าหมายที่กำหนด

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ ระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑

ภารกิจเรื่อง โครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก"

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการตามคะแนนระดับ B และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
B	ดำเนินการตามคะแนนระดับ C และมีรายได้จากการจำหน่ายผ้าไทยและผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ ไตรมาสละ น้อยกว่าร้อยละ ๒
C	ดำเนินการตามคะแนนระดับ D และมีการส่งเสริมการใช้สีธรรมชาติ วัสดุจากธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต
D	๑) มีการจัดทำฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ๒) มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" เช่น อินโฟกราฟิก ภาพข่าว คลิปวิดีโอ เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ (Facebook, Instagram, LINE, Tiktok, ...) เพื่อรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทยของ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ, หน่วยงานภาคี, เครือข่าย, กลุ่มองค์กร เป็นประจำทุกเดือนๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

ช่องทางการรายงาน Click ชุมชน หรือ Google form ที่สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนกำหนด

คำอธิบายเพิ่มเติม รายได้จากการจำหน่ายผ้าไทย และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยเพิ่มขึ้นจากฐานปี ๒๕๖๖ หมายถึง รายได้จากการจำหน่ายผ้า และผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ "ผ้าไทยใส่ให้สนุก" ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – เดือนกันยายน ๒๕๖๖

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑

ภารกิจเรื่อง โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

คะแนนระดับ	คะแนนระดับ
A	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
B	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๗.๕ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
C	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน
D	๑) มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ลงทะเบียนในระบบเพิ่มขึ้น ไตรมาสละ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ๒) มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ไตรมาสละน้อยกว่า ๒ % เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีฐาน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖) ๓) มีจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet จำนวนน้อยกว่า ๕ % ของจำนวนผู้ลงทะเบียน

ช่องทางการรายงาน. Click ชุมชน หรือ Google form ที่สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนกำหนด

คำอธิบายเพิ่มเติม ๑) ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ศูนย์จัดแสดงและจำหน่าย OTOP ที่อยู่ในการกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงศูนย์จำหน่ายอื่น ๆ ที่บริหารจัดการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

๒) จำนวนผู้ลงทะเบียน หมายถึง จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัด ที่มีรายชื่ออยู่ในระบบการลงทะเบียน (OTOP Big data) กรมการพัฒนาชุมชน

๓) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการฯ ให้นับศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นหนึ่งหน่วยนับ

๔) การวัดจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือ ศูนย์จำหน่ายสินค้าชุมชน OTOP เข้าร่วมโครงการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาทผ่าน Digital Wallet อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับนโยบายการบริหารของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑
ภารกิจเรื่อง กองทุนชุมชน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	๑) แจ้งรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ร้อยละ ๑๐๐ ๒) รายงานผลการทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตครบถ้วน ถูกต้อง ภายในวันที่ ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๖ ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๑๐๐
B	๑) แจ้งรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ระหว่างร้อยละ ๙๐ – ๙๙ ๒) รายงานผลการทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตครบถ้วน ถูกต้อง ภายในวันที่ ๒๕ พ.ย. ๒๕๖๖ ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐-๙๙
C	๑) แจ้งรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ระหว่างร้อยละ ๘๐ – ๘๙ ๒) รายงานผลการทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตครบถ้วน ถูกต้อง ภายในวันที่ ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๖ ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐-๘๙
D	๑) แจ้งรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒) รายงานผลการทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตครบถ้วน ถูกต้อง หลังวันที่ ๓๐ พ.ย. ๒๕๖๖ ๓) รายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน ๑) และ ๓) รายงานผลผ่าน Click ชุมชน หรือ Google Sheets ที่สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชนกำหนด
๒) ดาวน์โหลดแบบฟอร์มรายงานผลจาก Click ชุมชน และรายงานผลผ่าน Application LINE กลุ่ม “จนท.งานทุน”

คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี) ๑) และ ๓) กรมฯ กำหนดให้จังหวัดรายงานผล ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๖
๒) กรมฯ กำหนดให้จังหวัดรายงานผลภายในวันที่ ๒๐ พ.ย. ๒๕๖๖

๑) แบบรายงานรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ

๒) แบบรายงานทบทวนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์ฯ

๓) แบบรายงานทะเบียนข้อมูลลูกหนี้ฯ

ภารกิจสำคัญที่อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำในไตรมาสที่ ๑

ภารกิจเรื่อง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	ดำเนินการตามระดับคะแนน B และมีการประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดที่จะพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการประกาศข้อตกลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
B	ดำเนินการตามระดับคะแนน C และมีการมอบหมาย แต่งตั้งคณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ในแต่ละกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ
C	ดำเนินการตามระดับคะแนน D และมีการสื่อสารสร้างการรับรู้แนวทางการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมให้กับบุคลากรในสังกัดทราบ โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐
D	มีการจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานที่กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู (แผนประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ อาทิ กิจกรรม งบประมาณ ตัวชี้วัด ผู้รับผิดชอบ ห้วงระยะเวลาดำเนินการ เป็นต้น)

ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน Click ชุมชน หรือ Google Sheets ที่กองการเจ้าหน้าที่กำหนด

คำอธิบายเพิ่มเติม ๑) ให้แต่ละหน่วยงานจัดทำ Banner องค์กรคุณธรรม ที่หน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน พร้อมนำเข้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องของโครงการ

๒)กองการเจ้าหน้าที่ อยู่ระหว่างการจัดทำแนวทางและระบบรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน รวมทั้งแบบฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานดังกล่าว หากแล้วเสร็จจะดำเนินการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านระบบวิดีทัศน์ทางไกล (Video Conference) ให้กับหน่วยงานในสังกัดต่อไป