



การติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรกฎาคม ๒๕๖๕



Change for Good

ผลการติดตาม

ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๕

จำนวน ๖ ภารกิจสำคัญ

๓. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๕. การติดตามเงินทุนระหว่างข้าราชการเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๖. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”
๙. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง



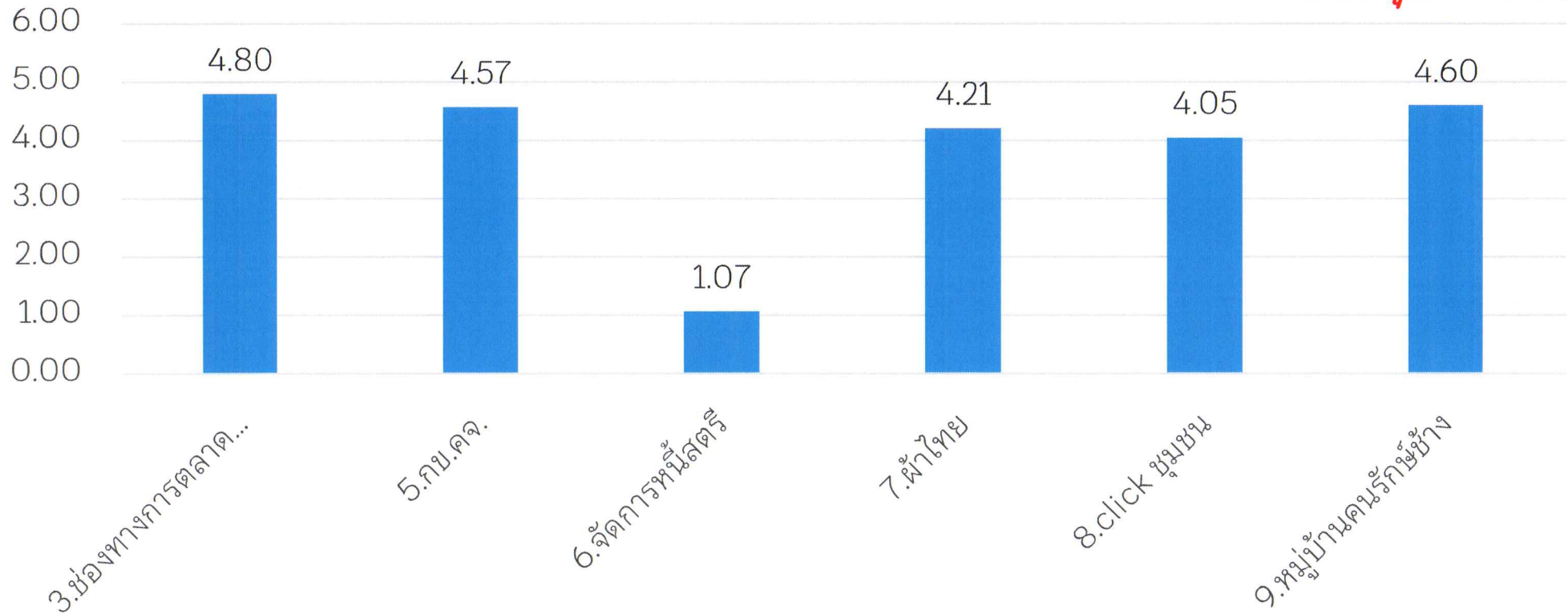
กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

Change for Good



ค่าคะแนนเฉลี่ยรายการกิจ

เฉลี่ยทุกภารกิจ ๓.๘๙



Change for Good



60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

Community Development Department

ภารกิจ 3

การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมช่องทางตลาดออนไลน์

๑. หนองบัวลำภู	๙๙.๕๘%
๒. สงขลา	๔๖.๖๗%
๓. ตรัง	๓๗.๐๐%
๔. สระบุรี	๒๙.๒๗%
๕. สิงห์บุรี	๒๘.๒๓%

๑ คะแนน = ๑ จังหวัด
๒ คะแนน = ๓ จังหวัด
๓ คะแนน = ๐ จังหวัด
๔ คะแนน = ๒ จังหวัด
๕ คะแนน = ๗๐ จังหวัด

เฉลี่ย ๔.๘๐ คะแนน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

๑. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ ๑๖ ครั้ง
๒. จำนวนช่องทางออนไลน์ ๓ ช่องทาง
๓. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของ ผปก. ที่ลงทะเบียน และไม่ซ้ำกับผู้ประกอบการที่จำหน่ายออนไลน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔



60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

Community Development Department

ภารกิจ 5

การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กข.คจ.)

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

๑. อุดรธานี	(๑๐๐%)
๒. กาฬสินธุ์	(๑๐๐%)
๓. พิษณุโลก	(๙๘.๓๔%)
๔. ตาก	(๙๗.๑๖ %)
๕. พิจิตร	(๙๔.๙๑%)

๑ คะแนน = ๑ จังหวัด (ระนอง)
๒ คะแนน = ๔ จังหวัด
๓ คะแนน = ๖ จังหวัด
๔ คะแนน = ๔ จังหวัด
๕ คะแนน = ๖๑ จังหวัด

เฉลี่ย ๔.๕๗ คะแนน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

- สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาค่าชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญาโครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กข.คจ.) ได้ **คืบหน้ากว่าร้อยละ ๓๐** ของจำนวนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔

จังหวัดที่ไม่มีปัญหาการค้างชำระเงินยืม เมื่อ 1 ตุลาคม 2564 : จำนวน 5 จังหวัด
: นครปฐม มุกดาหาร สุรินทร์ สุโขทัย อุตรดิตถ์



60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

Community Development Department

ภารกิจ 6

การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

จังหวัดที่มีผล การดำเนินงานสูงสุด

๑. สมุทรปราการ ๒๐.๔๓%
= ๓ คะแนน

๑ คะแนน = ๗๕ จังหวัด (๐%)
๒ คะแนน = ๐ จังหวัด
๓ คะแนน = ๑ จังหวัด
๔ คะแนน = ๐ จังหวัด
๕ คะแนน = ๐ จังหวัด

เฉลี่ย ๑.๐๗ คะแนน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

- สามารถบริหารจัดการ
หนี้เกินกำหนดชำระ ได้
ตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ หรือ
มากกว่าจากหนี้เกิน
กำหนดชำระ ณ วันที่ ๑
ตุลาคม ๒๕๖๔



กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS





ภารกิจ 7

การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่
ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

เฉลี่ย ๔.๒๑ คะแนน

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

- | | |
|--------------|-------------|
| ๑. ศรีสะเกษ | (๖,๓๗๖.๔๒%) |
| ๒. สุรินทร์ | (๔,๒๕๕.๔๕%) |
| ๓. เพชรบูรณ์ | (๒,๐๓๙.๒๐%) |
| ๔. ระยอง | (๑,๓๑๕.๐๓%) |
| ๕. ยโสธร | (๖๕๘.๐๓%) |

- ๑ คะแนน = ๑๑ จังหวัด
๒ คะแนน = ๒ จังหวัด
๓ คะแนน = ๓ จังหวัด
๔ คะแนน = ๔ จังหวัด
๕ คะแนน = ๕๖ จังหวัด

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าเพิ่มขึ้น
ปี ๒๕๖๕ (๑๐%) โดยคำนวณรายได้
จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม
(มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)
จากการจำหน่ายผ้าไทย (บาท)



ภารกิจ 8

การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์
แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

เฉลี่ย ๔.๐๕ คะแนน

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

๑. หนองคาย	๘๒.๒๒%
๒. ขอนแก่น	๘๒.๐๔%
๓. สกลนคร	๘๑.๘๕%
๔. กาญจนบุรี	๘๑.๕๗%
๕. ชัยภูมิ	๘๑.๔๘%

๑ คะแนน = ๐ จังหวัด
๒ คะแนน = ๐ จังหวัด
๓ คะแนน = ๑ จังหวัด
๔ คะแนน = ๗๐ จังหวัด
๕ คะแนน = ๕ จังหวัด

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

๑. ความมีประสิทธิภาพของกลไกการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล
กรมการพัฒนาชุมชน (๒๐ คะแนน)
๒. จังหวัดสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
แพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยเดือนละ ๑
ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (๒๐ คะแนน)
๓. จังหวัดมีกิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้บริการหรือใช้ประโยชน์จาก
แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยไตรมาสละ ๑
ครั้ง จำนวนอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (๓๐ คะแนน)
๔. มีจำนวนผู้ใช้บริการจากการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนและได้รับ
การประชาสัมพันธ์ให้มีการเข้าถึงและใช้บริการแพลตฟอร์ม
บริการดิจิทัล “Click ชุมชน” (๓๐ คะแนน)



60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

Community Development Department

ภารกิจ 9

การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านคนรักช้าง

เฉลี่ย ๔.๖๐ คะแนน

ผลการดำเนินงาน

จังหวัด	ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน คนรักช้างลงทะเบียนเป็น ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)		ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ใน หมู่บ้านคนรักช้าง ได้รับการพัฒนาคุณภาพ		ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) มี ช่องทางการตลาด		ค่าคะแนน ของจังหวัด
	แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ผลิตภัณฑ์)	แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ผลิตภัณฑ์)	แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (กิจกรรม)	
ฉะเชิงเทรา	7	7	4	4	3	4	5
ชลบุรี	3	3	2	2	3	4	5
ระยอง	16	18	10	11	3	4	5
จันทบุรี	20	21	12	6	3	4	3
สระแก้ว	4	4	2	2	3	3	5

ประเมิน ๕ จ.หวัด ได้แก่ จันทบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง สระแก้ว

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

- มีกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านคนรักช้าง นำ ผลิตภัณฑ์มาลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของผลิตภัณฑ์ ชุมชนในหมู่บ้านคนรักช้างที่ลงทะเบียน OTOF ในปี ๒๕๖๔
- ผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านคนรักช้างได้รับการ พัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของผลิตภัณฑ์ ชุมชนในหมู่บ้านคนรักช้างที่ลงทะเบียน OTOF ในปี ๒๕๖๔
- จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง



กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

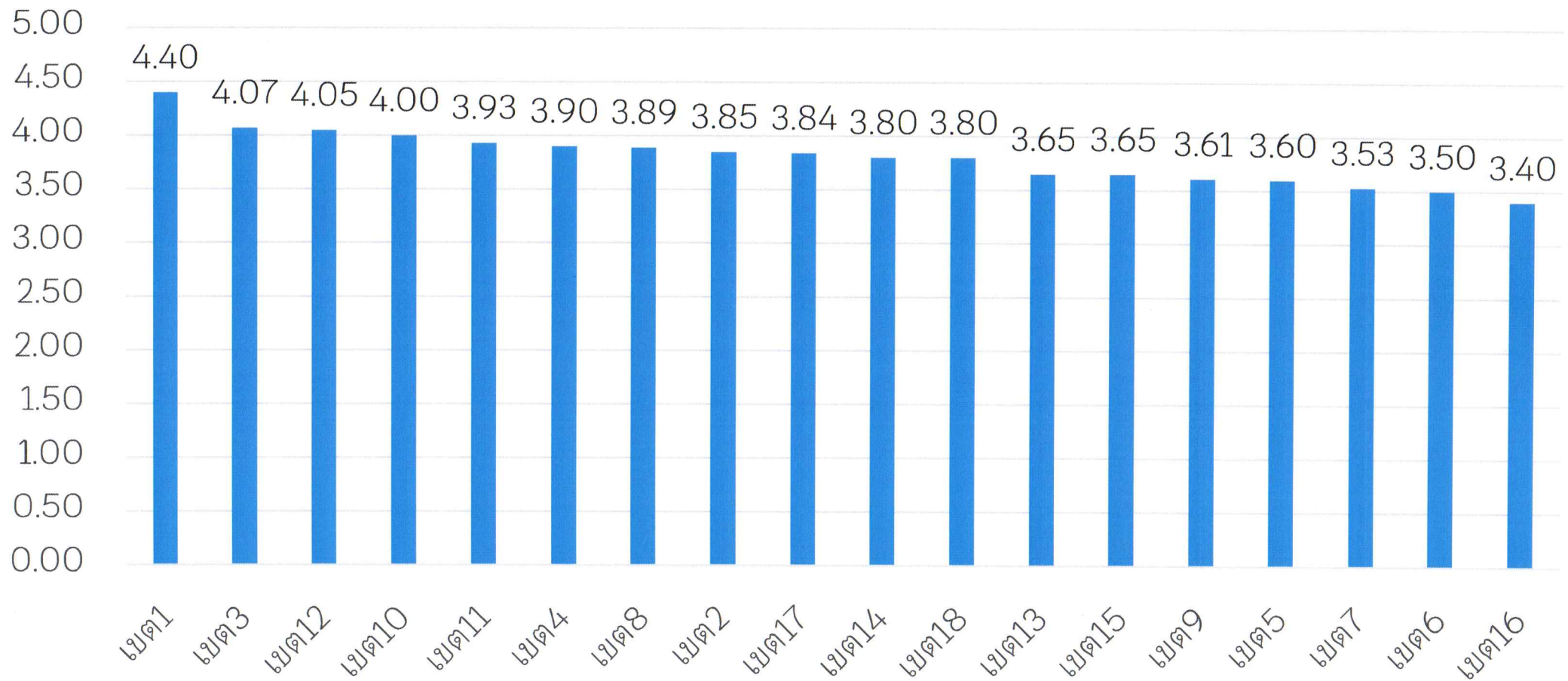
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS
World
Soil Day



60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

Community Development Department

ผลการดำเนินงานรายเขตตรวจราชการ



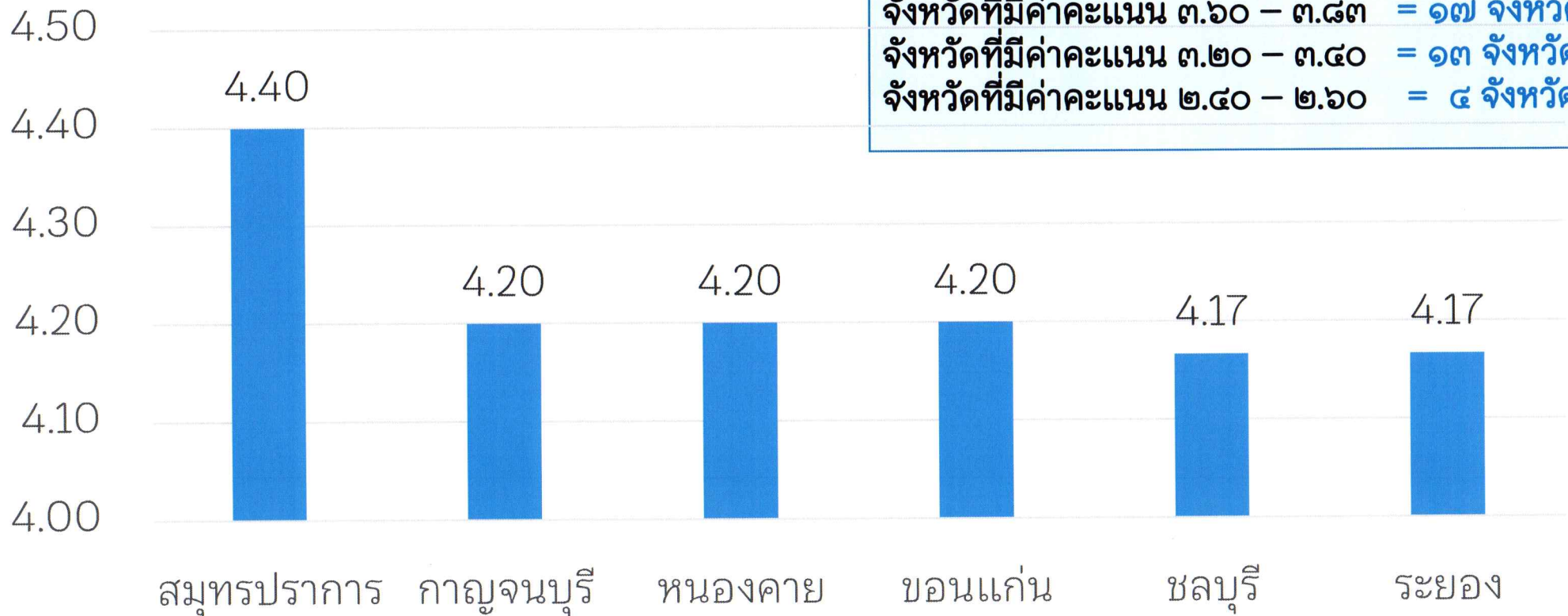
จังหวัดที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด



60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

Community Development Department

จังหวัดที่มีค่าคะแนน ๔.๑๗ – ๔.๔๐ = ๖ จังหวัด
 จังหวัดที่มีค่าคะแนน ๔.๐๐ = ๓๖ จังหวัด
 จังหวัดที่มีค่าคะแนน ๓.๖๐ – ๓.๘๓ = ๑๗ จังหวัด
 จังหวัดที่มีค่าคะแนน ๓.๒๐ – ๓.๔๐ = ๑๓ จังหวัด
 จังหวัดที่มีค่าคะแนน ๒.๔๐ – ๒.๖๐ = ๔ จังหวัด



ภารกิจสำคัญ พช.

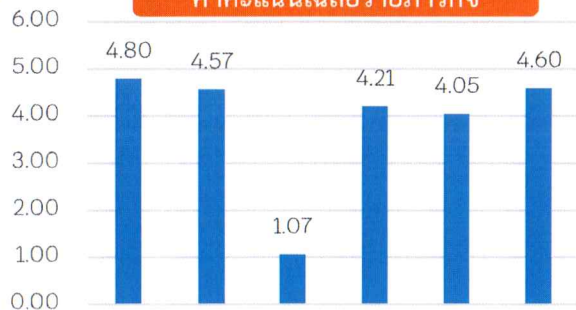
5 + 1

กรกฎาคม ๒๕๖๕

ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



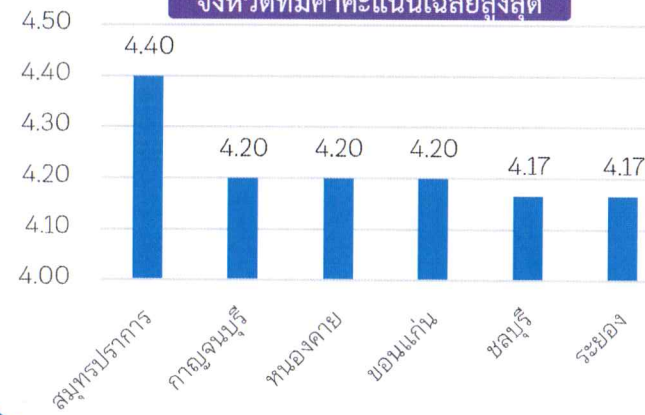
ค่าคะแนนเฉลี่ยรายการกิจ



ค่าคะแนนเฉลี่ยรายเขตตรวจ



จังหวัดที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด



จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด แยกรายการกิจ

3 ช่องทางตลาด OTOP (4.80 คะแนน)

ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมช่องทางตลาดออนไลน์

1. หนองบัวลำภู ๙๙.๕๘%
2. สงขลา ๘๖.๖๗%
3. ตรัง ๗๗.๐๐%
4. สระบุรี ๖๙.๒๗%
5. สิงห์บุรี ๖๘.๒๓%

๑ คะแนน = ๑ จังหวัด
๒ คะแนน = ๓ จังหวัด
๓ คะแนน = ๐ จังหวัด
๔ คะแนน = ๒ จังหวัด
๕ คะแนน = ๗๐ จังหวัด

5 กข.คจ. (4.57 คะแนน)

๑. อุดรธานี (๑๐๐%)
๒. กาฬสินธุ์ (๑๐๐%)
๓. พิษณุโลก ๙๘.๓๔%
๔. ตาก (๙๗.๑๖ %)
๕. พิจิตร (๙๔.๙๑%)

๑ คะแนน = ๑ จังหวัด (ระยอง)
๒ คะแนน = ๔ จังหวัด
๓ คะแนน = ๖ จังหวัด
๔ คะแนน = ๔ จังหวัด
๕ คะแนน = ๖๑ จังหวัด

6 จัดการหนี้สตรี (1.07 คะแนน)

๑. สมุทรปราการ ๒๐.๔๓%
= ๓ คะแนน

๑ คะแนน = ๗๕ จังหวัด (๐% = ๗๕ จ.)
๒ คะแนน = ๐ จังหวัด
๓ คะแนน = ๑ จังหวัด
๔ คะแนน = ๐ จังหวัด
๕ คะแนน = ๐ จังหวัด

7 ผ้าไทย (4.21 คะแนน)

๑. ศรีสะเกษ (๖,๓๗๖.๔๒%)
๒. สุรินทร์ (๔,๒๕๕.๕๕%)
๓. เพชรบูรณ์ (๒,๐๓๙.๒๐%)
๔. ระยอง (๑,๓๑๕.๐๓%)
๕. ยโสธร (๖๕๕.๐๓%)

๑ คะแนน = ๑๑ จังหวัด
๒ คะแนน = ๒ จังหวัด
๓ คะแนน = ๓ จังหวัด
๔ คะแนน = ๔ จังหวัด
๕ คะแนน = ๕๖ จังหวัด

8 Click ชุมชน (4.05 คะแนน)

๑. หนองคาย ๘๒.๒๒%
๒. ขอนแก่น ๘๒.๐๔%
๓. สกลนคร ๘๑.๘๕%
๔. กาญจนบุรี ๘๑.๕๗%
๕. ชัยภูมิ ๘๑.๔๘%

๑ คะแนน = ๐ จังหวัด
๒ คะแนน = ๐ จังหวัด
๓ คะแนน = ๑ จังหวัด
๔ คะแนน = ๗๐ จังหวัด
๕ คะแนน = ๕ จังหวัด

9 หมู่บ้านคนรักช้าง (4.60 คะแนน)

๕ คะแนน ๔ จังหวัด
- ฉะเชิงเทรา
- ชลบุรี
- ระยอง
- สระแก้ว
๓ คะแนน คือ จ.จันทบุรี

ประเมิน ๕ จ. ได้แก่
จันทบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา
ระยอง สระแก้ว

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดตรวจรายการ

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๑. แก๊จน	๒. โคก หนองนา	๓. รายได้ OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กย.คจ	๖. จัดการหม สตรี้	๗. ผ้าไทย	๘. click มุมชน	๙. หมู่บ้าน คนรักช้าง	หมายเหตุ
๑	ชัยนาท	๔.๘๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑	พระนครศรีอยุธยา	๔.๘๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑	ลพบุรี	๔.๖๐			๕		๔	๑	๕	๔		
๑	สระบุรี	๓.๔๐			๕		๒	๑	๑	๔		
๑	สิงห์บุรี	๔.๐๐			๕		๒	๑	๔	๔		
๑	อ่างทอง	๔.๘๐			๕		๕	๑	๕	๔		
						๔.๔๐						
๒	นครปฐม	๓.๐๐			๔		๕	๑	๑	๔		
๒	นนทบุรี	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๒	ปทุมธานี	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๒	สมุทรปราการ	๔.๔๐			๕		๕	๓	๕	๔		
						๓.๘๕						
๓	กาญจนบุรี	๔.๒๐			๕		๕	๑	๕	๕		
๓	ราชบุรี	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๓	สุพรรณบุรี	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
						๔.๐๗						
๔	เพชรบุรี	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๔	ประจวบคีรีขันธ์	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๔	สมุทรสงคราม	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๔	สมุทรสาคร	๓.๖๐			๕		๓	๑	๕	๔		
						๓.๙๐						
๕	ชุมพร	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๕	นครศรีธรรมราช	๓.๘๐			๕		๔	๑	๕	๔		
๕	พัทลุง	๓.๔๐			๕		๔	๑	๓	๔		
๕	สงขลา	๓.๖๐			๕		๓	๑	๕	๔		
๕	สุราษฎร์ธานี	๓.๒๐			๕		๕	๑	๑	๔		
						๓.๖๐						
๖	กระบี่	๒.๖๐			๕		๒	๑	๑	๔		
๖	ตรัง	๓.๘๐			๕		๔	๑	๕	๔		
๖	พังงา	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๖	ภูเก็ต	๓.๖๐			๕		๓	๑	๕	๔		
๖	ระนอง	๓.๒๐			๕		๑	๑	๕	๔		
๖	สตูล	๓.๘๐			๕		๕	๑	๕	๓		
						๓.๕๐						

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๑. แก้ง	๒. เคิก หนองนา	๓. รายได้ OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กบ.คจ	๖. จัดการท สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	๙. หมู่บ้าน คนรักช้าง	หมายเหตุ
๗	นราธิวาส	๓.๔๐			๕		๒	๑	๕	๔		
๗	ปัตตานี	๓.๖๐			๕		๓	๑	๕	๔		
๗	ยะลา	๓.๖๐					๓	๑	๕	๔		
		๓.๕๓										
๘	ฉะเชิงเทรา	๓.๓๓			๒		๓	๑	๕	๔	๕	
๘	ชลบุรี	๔.๑๗			๕		๕	๑	๕	๔	๕	
๘	ระยอง	๔.๑๗			๕		๕	๑	๕	๔	๕	
		๓.๘๙										
๙	จันทบุรี	๓.๘๓			๕		๕	๑	๕	๔	๓	
๙	ตราด	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๙	นครนายก	๒.๔๐			๑		๕	๑	๑	๔		
๙	ปราจีนบุรี	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๙	สระแก้ว	๓.๘๓			๕		๕	๑	๓	๔	๕	
		๓.๖๑										
๑๐	เลย	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๐	บึงกาฬ	๓.๘๐			๕		๕	๑	๔	๔		
๑๐	หนองคาย	๔.๒๐			๕		๕	๑	๕	๕		
๑๐	หนองบัวลำภู	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๐	อุดรธานี	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
		๔.๐๐										
๑๑	นครพนม	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๑	มุกดาหาร	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๑	สกลนคร	๓.๘๐			๕		๕	๑	๓	๕		
		๓.๙๓										
๑๒	กาฬสินธุ์	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๒	ขอนแก่น	๔.๒๐			๕		๕	๑	๕	๕		
๑๒	มหาสารคาม	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๒	ร้อยเอ็ด	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
		๔.๐๕										
๑๓	ชัยภูมิ	๓.๔๐			๕		๕	๑	๑	๕		
๑๓	นครราชสีมา	๓.๒๐			๕		๕	๑	๑	๔		
๑๓	บุรีรัมย์	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๓	สุรินทร์	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
		๓.๖๕										
๑๔	ยโสธร	๓.๘๐			๔		๕	๑	๕	๔		

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๑. แก้งจน	๒. โคก หนองนา	๓. รายได้ OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กษ.คจ	๖. จัดการหน สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	๙. หมู่บ้าน คนรักช้าง	หมายเหตุ
๑๔	ศรีสะเกษ	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๔	อำนาจเจริญ	๓.๕๐			๕		๕	๑	๒	๔		
๑๔	อุบลราชธานี	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
		๓.๘๐										
๑๕	เขียงใหม่	๒.๖๐			๒		๕	๑	๑	๔		
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๕	ลำปาง	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๕	ลำพูน	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
		๓.๖๕										
๑๖	เขียงราย	๒.๖๐			๒		๕	๑	๑	๔		
๑๖	แพร่	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๖	น่าน	๓.๘๐			๕		๕	๑	๔	๔		
๑๖	พะเยา	๓.๒๐			๕		๕	๑	๑	๔		
		๓.๔๐										
๑๗	เพชรบูรณ์	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๗	ตาก	๓.๒๐			๕		๕	๑	๑	๔		
๑๗	พิษณุโลก	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๗	สุโขทัย	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๗	อุตรดิตถ์	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
		๓.๘๕										
๑๘	กำแพงเพชร	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๘	นครสวรรค์	๓.๘๐			๕		๕	๑	๔	๔		
๑๘	พิจิตร	๔.๐๐			๕		๕	๑	๕	๔		
๑๘	อุทัยธานี	๓.๕๐			๕		๕	๑	๒	๔		
		๓.๘๐										

หมายเหตุ : ๑. ช่องข้อมูลงาน ๑- ๕ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน

๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๕๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ

๓. ช่องข้อมูลงาน ๑-๕ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้

๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ภาพรวมจังหวัด

เขตตรวจ	จังหวัด	1. แก้วจน	1. โคกหนองนา	3. ช่องทางการตลาด OTOP	4. SE	5. กบ.คจ	6. จัดการหนี้สิน	7. ผ้าไทย	8. clickชุมชน	9. หมู่บ้านคนรักช้าง	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
2	สมุทรปราการ			5		5	3	5	4		4.40	
3	กาญจนบุรี			5		5	1	5	5		4.20	
10	หนองคาย			5		5	1	5	5		4.20	
12	ขอนแก่น			5		5	1	5	5		4.20	
8	ชลบุรี			5		5	1	5	4	5	4.17	
8	ระยอง			5		5	1	5	4	5	4.17	
1	ชัยนาท			5		5	1	5	4		4.00	
1	พระนครศรีอยุธยา			5		5	1	5	4		4.00	
1	อ่างทอง			5		5	1	5	4		4.00	
2	นนทบุรี			5		5	1	5	4		4.00	
2	ปทุมธานี			5		5	1	5	4		4.00	
3	ราชบุรี			5		5	1	5	4		4.00	
3	สุพรรณบุรี			5		5	1	5	4		4.00	
4	เพชรบุรี			5		5	1	5	4		4.00	
4	ประจวบคีรีขันธ์			5		5	1	5	4		4.00	
4	สมุทรสงคราม			5		5	1	5	4		4.00	
5	ชุมพร			5		5	1	5	4		4.00	
6	พังงา			5		5	1	5	4		4.00	
9	ตราด			5		5	1	5	4		4.00	
9	ปราจีนบุรี			5		5	1	5	4		4.00	
10	เลย			5		5	1	5	4		4.00	
10	หนองบัวลำภู			5		5	1	5	4		4.00	
10	อุดรธานี			5		5	1	5	4		4.00	
11	นครพนม			5		5	1	5	4		4.00	
11	มุกดาหาร			5		5	1	5	4		4.00	
12	กาฬสินธุ์			5		5	1	5	4		4.00	
12	มหาสารคาม			5		5	1	5	4		4.00	
12	ร้อยเอ็ด			5		5	1	5	4		4.00	

เขตตรวจ	จังหวัด	1. แก้วจน	2. โคกหนองน	3.ช่องทางการตลาดOTOP	4. SE	5. กข.คจ	6. จัดการหนี้สตรี	7. ผ้าไทย	8.clickชุมชน	9.หมู่บ้านคนรักช้าง	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
13	บุรีรัมย์			5		5	1	5	4		4.00	
13	สุรินทร์			5		5	1	5	4		4.00	
14	ศรีสะเกษ			5		5	1	5	4		4.00	
14	อุบลราชธานี			5		5	1	5	4		4.00	
15	แม่ฮ่องสอน			5		5	1	5	4		4.00	
15	ลำปาง			5		5	1	5	4		4.00	
15	ลำพูน			5		5	1	5	4		4.00	
16	แพร่			5		5	1	5	4		4.00	
17	เพชรบูรณ์			5		5	1	5	4		4.00	
17	พิษณุโลก			5		5	1	5	4		4.00	
17	สุโขทัย			5		5	1	5	4		4.00	
17	อุตรดิตถ์			5		5	1	5	4		4.00	
18	กำแพงเพชร			5		5	1	5	4		4.00	
18	พิจิตร			5		5	1	5	4		4.00	
9	จันทบุรี			5		5	1	5	4	3	3.83	
9	สระแก้ว			5		5	1	3	4	5	3.83	
1	ลพบุรี			5		4	1	5	4		3.80	
5	นครศรีธรรมราช			5		4	1	5	4		3.80	
6	ตรัง			5		4	1	5	4		3.80	
6	สตูล			5		5	1	5	3		3.80	
10	บึงกาฬ			5		5	1	4	4		3.80	
11	สกลนคร			5		5	1	3	5		3.80	
14	ยโสธร			4		5	1	5	4		3.80	
16	น่าน			5		5	1	4	4		3.80	
18	นครสวรรค์			5		5	1	4	4		3.80	
4	สมุทรสาคร			5		3	1	5	4		3.60	
5	สงขลา			5		3	1	5	4		3.60	
6	ภูเก็ต			5		3	1	5	4		3.60	
7	ปัตตานี			5		3	1	5	4		3.60	
7	ยะลา			5		3	1	5	4		3.60	

เขตตรวจ	จังหวัด	1. แก้ง	2. โคกหนอง	3. ช่องทางการตลาด OTOP	4. SE	5. กข.คจ	6. จัดการหนี้สตรี	7. ผ้าไทย	8. clickชุมชน	9. หมู่บ้านคนรักช้าง	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
5	พัทลุง			5		4	1	3	4		3.40	
7	นราธิวาส			5		2	1	5	4		3.40	
13	ชัยภูมิ			5		5	1	1	5		3.40	
14	อำนาจเจริญ			5		5	1	2	4		3.40	
16	เขียงราย			2		5	1	1	4		2.60	
18	อุทัยธานี			5		5	1	2	4		3.40	
8	ฉะเชิงเทรา			2		3	1	5	4	5	3.33	
1	สิงห์บุรี			5		2	1	4	4		3.20	
5	สุราษฎร์ธานี			5		5	1	1	4		3.20	
6	ระนอง			5		1	1	5	4		3.20	
13	นครราชสีมา			5		5	1	1	4		3.20	
16	พะเยา			5		5	1	1	4		3.20	
17	ตาก			5		5	1	1	4		3.20	
2	นครปฐม			4		5	1	1	4		3.00	
1	สระบุรี			5		2	1	1	4		2.60	
6	กระบี่			5		2	1	1	4		2.60	
15	เชียงใหม่			2		5	1	1	4		2.60	
9	นครนายก			1		5	1	1	4		2.40	
				4.80		4.58	1.03	4.21	4.05	4.60	3.89	

หมายเหตุ : 1. ช่องข้อมูลผลงาน 1- 4 ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน

2. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน 2 ตำแหน่ง เช่น 0.45, 1.05, 1.35 ฯลฯ