



การติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

Change for Good

ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล
๓. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
๕. การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.)
๖. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”
๙. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง



ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
จำแนกตามภารกิจ

๑. แก่จน

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

๑. อุตรธานี
๒. สุรินทร์
๓. อุบลราชธานี
๔. ตาก
๕. เพชรบูรณ์

๒. โคนง นา

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

๑. จังหวัดที่ผลคะแนน เกิน ๑๐๐ = ๒ จังหวัด
๒. จังหวัดที่ผลคะแนน ร้อยละ ๑๐๐ = ๑๔ จังหวัด
๓. จังหวัดที่ผลคะแนน ร้อยละ ๘๔-๙๕ = ๑๖ จังหวัด

๓. ช่องทางการตลาด
ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

๑. หนองบัวลำภู
๒. ตราด
๓. นนทบุรี
๔. อุตรธานี
๕. เลย

ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
จำแนกตามภารกิจ

๔. เศรษฐกิจฐานราก ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่ผลคะแนน
ร้อยละ ๑๐๐
= ๗๐ จังหวัด

๕. กบ.คจ. ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการ
ดำเนินงานสูงสุด

๑. อุดรธานี
๒. กาฬสินธุ์
๓. พิษณุโลก
๔. พิจิตร
๕. หนองบัวลำภู

๖. จัดการหนี้สตรี ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการ
ดำเนินงานสูงสุด

๑. สุโขทัย
๒. สมุทรปราการ
๓. อ่างทอง
๔. สมุทรสาคร

ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
จำแนกตามภารกิจ

๗. ผ้าไทย

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการ
ดำเนินงานสูงสุด

๑. ศรีสะเกษ
๒. สุรินทร์
๓. เพชรบูรณ์
๔. ระยอง
๕. สงขลา

๘. Click ชุมชน

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผลการ
ดำเนินงานสูงสุด

๑. หนองคาย
๒. ขอนแก่น
๓. บึงกาฬ
๔. สกลนคร
๕. กาญจนบุรี

ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาพรวม

จังหวัดที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด

๑. Mukdahan	(๓.๘๘)
๒. Sirakhet	(๓.๘๘)
๓. Nonthaburi	(๓.๘๘)
๔. Trat	(๓.๘๘)
๕. Loei	(๓.๘๘)
๖. Roi Et	(๓.๘๘)
๗. Nong Bua Lamphu	(๓.๗๕)
๘. Surin	(๓.๗๕)
๙. Ang Thong	(๓.๗๕)
๑๐. Burmapha	(๓.๗๕)
๑๑. Pichit	(๓.๗๕)
๑๒. Phichit	(๓.๗๕)

เกณฑ์ค่าคะแนน คำนวณจากภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๘ โครงการ (ค่าเฉลี่ย) ได้แก่

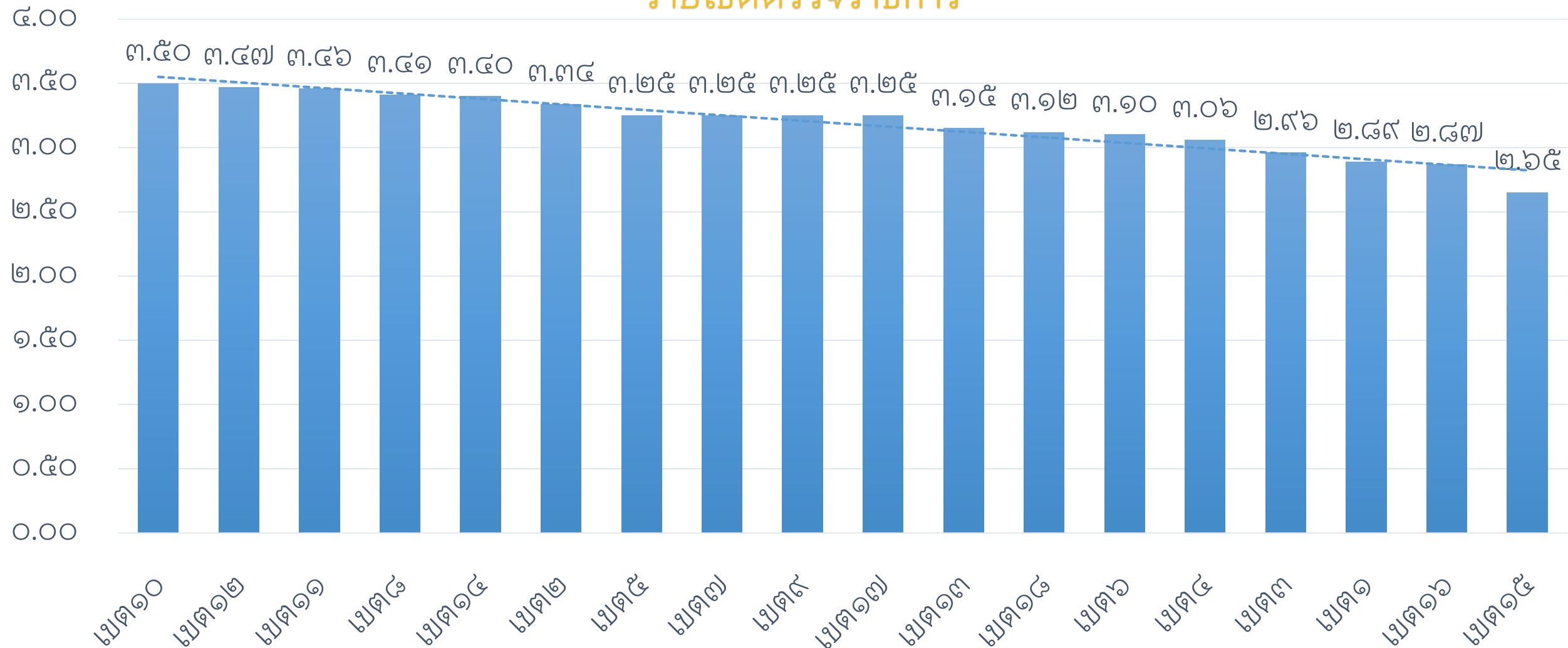
๑. การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนฯ
๒. โคก หนอง นา
๓. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
๕. การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๖. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน"

หมายเหตุ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน ขอรับข้อมูลภารกิจที่ ๑ การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนฯ เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๒.๕๐ น. ทำให้ข้อมูลในการประชุมกรมฯ ไม่ตรงกัน



ผลการดำเนินงานตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายเขตตรวจราชการ



รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดตรวจราชการ

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๑. แก่งจน	๒. โคก หนองนา	๓. รายได้ OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	หมายเหตุ
๑	ชัยนาท	๓.๒๕	๒	๕	๑	๕	๔	๑	๕	๓	
๑	พระนครศรีอยุธยา	๓.๐๐	๒	๔	๓	๕	๕	๑	๑	๓	
๑	ลพบุรี	๒.๗๕	๒	๔	๑	๕	๑	๑	๕	๓	
๑	สระบุรี	๒.๗๕	๒	๔	๕	๕	๒	๑	๑	๒	
๑	สิงห์บุรี	๑.๘๘	๒	๑	๑	๕	๑	๑	๑	๓	
๑	อ่างทอง	๓.๗๕	๒	๔	๕	๕	๕	๒	๔	๓	
		๒.๘๙									
๒	นนทบุรี	๓.๘๘	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	
๒	ปทุมธานี	๓.๓๘	๒	๕	๕	๕	๒	๑	๕	๒	
๒	นครปฐม	๒.๗๕	๒	๓	๓	๕	๕	๑	๑	๒	
๒	สมุทรปราการ	๓.๓๘	๒	๑	๕	๕	๕	๒	๕	๒	
		๓.๓๔									
๓	กาญจนบุรี	๓.๖๓	๒	๔	๔	๕	๔	๑	๕	๔	
๓	ราชบุรี	๒.๘๘	๒	๔	๒	๕	๕	๑	๑	๓	
๓	สุพรรณบุรี	๒.๓๘	๒	๔	๑	๕	๓	๑	๑	๒	
		๒.๙๖									
๔	เพชรบุรี	๓.๖๓	๒	๔	๕	๕	๔	๑	๕	๓	
๔	ประจวบคีรีขันธ์	๓.๓๘	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๓	
๔	สมุทรสงคราม	๒.๘๘	๒	๑	๕	๕	๑	๑	๕	๓	
๔	สมุทรสาคร	๒.๓๘	๒	๑	๑	๕	๑	๑	๕	๓	
		๓.๐๖									
๕	ชุมพร	๓.๗๕	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๓	
๕	นครศรีธรรมราช	๓.๐๐	๒	๕	๕	๕	๒	๑	๑	๓	
๕	พัทลุง	๒.๘๘	๒	๕	๕	๕	๑	๑	๑	๓	
๕	สงขลา	๓.๒๕	๒	๔	๓	๕	๓	๑	๕	๓	
๕	สุราษฎร์ธานี	๓.๓๘	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๓	
		๓.๒๕									

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๑. แก้วจน	๒. โคก หนองนา	๓. รายได้ OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	หมายเหตุ
๖	กระบี่	๒.๗๕	๒	๔	๕	๕	๑	๑	๑	๓	
๖	ตรัง	๓.๖๓	๒	๕	๕	๕	๔	๑	๕	๒	
๖	พังงา	๓.๒๕	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	
๖	ภูเก็ต	๓.๒๕	๒	๕	๕	๕	๑	๑	๕	๒	
๖	ระนอง	๒.๖๓	๒	๕	๔	๕	๑	๑	๑	๒	
๖	สตูล	๓.๑๓	๒	๔	๔	๕	๕	๑	๑	๓	
		๓.๑๐									
๗	นราธิวาส	๓.๑๓	๒	๕	๓	๕	๑	๑	๕	๓	
๗	ปัตตานี	๓.๓๘	๒	๕	๕	๕	๑	๑	๕	๓	
๗	ยะลา	๓.๒๕	๒	๕	๔	๕	๑	๑	๕	๓	
		๓.๒๕									
๘	ฉะเชิงเทรา	๓.๒๕	๒	๕	๓	๕	๒	๑	๕	๓	
๘	ชลบุรี	๓.๖๓	๒	๕	๓	๕	๕	๑	๕	๓	
๘	ระยอง	๓.๓๘	๒	๕	๑	๕	๕	๑	๕	๓	
		๓.๔๑									
๙	จันทบุรี	๓.๖๓	๒	๔	๔	๕	๕	๑	๕	๓	
๙	ตราด	๓.๘๘	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	
๙	นครนายก	๒.๖๓	๒	๕	๑	๔	๕	๑	๑	๒	
๙	ปราจีนบุรี	๓.๑๓	๒	๕	๕	๕	๓	๑	๑	๓	
๙	สระแก้ว	๓.๐๐	๒	๓	๕	๔	๕	๑	๑	๓	
		๓.๒๕									
๑๐	เลย	๓.๘๘	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	
๑๐	บึงกาฬ	๓.๒๕	๒	๔	๕	๔	๕	๑	๑	๔	
๑๐	หนองคาย	๓.๕๐	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๒	๔	
๑๐	หนองบัวลำภู	๓.๗๕	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๓	
๑๐	อุดรธานี	๓.๑๓	๒	๓	๕	๕	๕	๑	๑	๓	
		๓.๕๐									

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๑. แก้วจน	๒. โคก หนองนา	๓. รายได้ OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	หมายเหตุ
๑๑	นครพนม	๓.๒๕	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	
๑๑	มุกดาหาร	๓.๘๘	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	
๑๑	สกลนคร	๓.๒๕	๒	๕	๔	๕	๔	๑	๑	๔	
		๓.๔๖									
๑๒	กาฬสินธุ์	๓.๗๕	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๓	
๑๒	ขอนแก่น	๓.๐๐	๒	๕	๑	๕	๕	๑	๑	๔	
๑๒	มหาสารคาม	๓.๒๕	๒	๔	๑	๕	๕	๑	๕	๓	
๑๒	ร้อยเอ็ด	๓.๘๘	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	
		๓.๔๗									
๑๓	ชัยภูมิ	๓.๐๐	๒	๕	๓	๔	๕	๑	๑	๓	
๑๓	นครราชสีมา	๓.๑๓	๒	๓	๕	๕	๕	๑	๑	๓	
๑๓	บุรีรัมย์	๒.๗๕	๒	๔	๕	๕	๑	๑	๑	๓	
๑๓	สุรินทร์	๓.๗๕	๒	๕	๔	๕	๕	๑	๕	๓	
		๓.๑๕									
๑๔	ยโสธร	๓.๓๘	๒	๕	๑	๕	๕	๑	๕	๓	
๑๔	ศรีสะเกษ	๓.๘๘	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	
๑๔	อำนาจเจริญ	๓.๒๕	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	
๑๔	อุบลราชธานี	๓.๑๓	๒	๕	๓	๕	๕	๑	๑	๓	
		๓.๔๐									
๑๕	เชียงใหม่	๒.๖๓	๒	๔	๒	๕	๔	๑	๑	๒	
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๒.๖๓	๒	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๒	
๑๕	ลำปาง	๒.๕๐	๒	๒	๑	๕	๕	๑	๑	๓	
๑๕	ลำพูน	๒.๘๘	๒	๔	๒	๕	๕	๑	๑	๓	
		๒.๖๕									
๑๖	เชียงราย	๒.๘๘	๒	๕	๒	๔	๕	๑	๑	๓	
๑๖	แพร่	๒.๗๕	๒	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๓	
๑๖	น่าน	๓.๑๓	๒	๔	๕	๔	๕	๑	๑	๓	
๑๖	พะเยา	๒.๗๕	๒	๔	๔	๕	๒	๑	๑	๓	
		๒.๘๗									

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๑. แก้งจน	๒. โคกหนองนา	๓. รายได้ OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	หมายเหตุ
๑๗	เพชรบูรณ์	๓.๕๐	๒	๕	๓	๕	๕	๑	๕	๒	
๑๗	ตาก	๒.๘๘	๒	๕	๑	๕	๕	๑	๑	๓	
๑๗	พิษณุโลก	๓.๗๕	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๓	
๑๗	สุโขทัย	๓.๒๕	๒	๔	๑	๕	๕	๒	๕	๒	
๑๗	อุตรดิตถ์	๒.๘๘	๒	๔	๒	๕	๕	๑	๑	๓	
		๓.๒๕									
๑๘	กำแพงเพชร	๓.๒๕	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	
๑๘	นครสวรรค์	๒.๗๕	๒	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๓	
๑๘	พิจิตร	๓.๒๕	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	
๑๘	อุทัยธานี	๓.๒๕	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	
		๓.๑๒									

หมายเหตุ :

- ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน
๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ
๓. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้
๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาพรวมรายจังหวัด

เขตตรวจ	จังหวัด	๑. แก้งจน	๒. โคกหนองนา	๓. ช่องทาง การตลาด OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กย.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๒	นนทบุรี	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๘๘	
๙	ตราด	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๘๘	
๑๐	เลย	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๘๘	
๑๑	มุกดาหาร	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๘๘	
๑๒	ร้อยเอ็ด	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๘๘	
๑๔	ศรีสะเกษ	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๘๘	
๑	อ่างทอง	๒	๔	๕	๕	๕	๒	๔	๓	๓.๗๕	
๕	ชุมพร	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๗๕	
๑๐	หนองบัวลำภู	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๗๕	
๑๒	กาฬสินธุ์	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๗๕	
๑๓	สุรินทร์	๒	๕	๔	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๗๕	
๑๗	พิษณุโลก	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๗๕	
๓	กาญจนบุรี	๒	๔	๔	๕	๔	๑	๕	๔	๓.๖๓	
๔	เพชรบุรี	๒	๔	๕	๕	๔	๑	๕	๓	๓.๖๓	
๖	ตรัง	๒	๕	๕	๕	๔	๑	๕	๒	๓.๖๓	
๘	ชลบุรี	๒	๕	๓	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๖๓	
๙	จันทบุรี	๒	๔	๔	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๖๓	
๑๐	หนองคาย	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๒	๔	๓.๕๐	
๑๗	เพชรบูรณ์	๒	๕	๓	๕	๕	๑	๕	๒	๓.๕๐	
๒	ปทุมธานี	๒	๕	๕	๕	๒	๑	๕	๒	๓.๓๘	
๒	สมุทรปราการ	๒	๑	๕	๕	๕	๒	๕	๒	๓.๓๘	
๔	ประจวบคีรีขันธ์	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๓๘	
๕	สุราษฎร์ธานี	๒	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๓๘	

เขตตรวจ	จังหวัด	๑. แก้งจัน	๒. โคกหนองนา	๓. ช่องทาง การตลาด OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๗	ปัตตานี	๒	๕	๕	๕	๑	๑	๕	๓	๓.๓๘	
๘	ระยอง	๒	๕	๑	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๓๘	
๑๔	ยโสธร	๒	๕	๑	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๓๘	
๑	ชัยนาท	๒	๕	๑	๕	๔	๑	๕	๓	๓.๒๕	
๕	สงขลา	๒	๔	๓	๕	๓	๑	๕	๓	๓.๒๕	
๖	พังงา	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๒๕	
๖	ภูเก็ต	๒	๕	๕	๕	๑	๑	๕	๒	๓.๒๕	
๗	ยะลา	๒	๕	๔	๕	๑	๑	๕	๓	๓.๒๕	
๘	ฉะเชิงเทรา	๒	๕	๓	๕	๒	๑	๕	๓	๓.๒๕	
๑๐	บึงกาฬ	๒	๔	๕	๔	๕	๑	๑	๔	๓.๒๕	
๑๑	นครพนม	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๒๕	
๑๑	สกลนคร	๒	๕	๔	๕	๔	๑	๑	๔	๓.๒๕	
๑๒	มหาสารคาม	๒	๔	๑	๕	๕	๑	๕	๓	๓.๒๕	
๑๔	อำนาจเจริญ	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๒๕	
๑๗	สุโขทัย	๒	๔	๑	๕	๕	๒	๕	๒	๓.๒๕	
๑๘	กำแพงเพชร	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๒๕	
๑๘	พิจิตร	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๒๕	
๑๘	อุทัยธานี	๒	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๒๕	
๖	สตูล	๒	๔	๔	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๑๓	
๗	นราธิวาส	๒	๕	๓	๕	๑	๑	๕	๓	๓.๑๓	
๙	ปราจีนบุรี	๒	๕	๕	๕	๓	๑	๑	๓	๓.๑๓	
๑๐	อุดรธานี	๒	๓	๕	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๑๓	
๑๓	นครราชสีมา	๒	๓	๕	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๑๓	
๑๔	อุบลราชธานี	๒	๕	๓	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๑๓	
๑๖	น่าน	๒	๔	๕	๔	๕	๑	๑	๓	๓.๑๓	

เขตตรวจ	จังหวัด	๑. แก้งจน	๒. โคกหนองนา	๓. ช่องทาง การตลาด OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๑	พระนครศรีอยุธยา	๒	๔	๓	๕	๕	๑	๑	๓	๓.๐๐	
๕	นครศรีธรรมราช	๒	๕	๕	๕	๒	๑	๑	๓	๓.๐๐	
๙	สระแก้ว	๒	๓	๕	๔	๕	๑	๑	๓	๓.๐๐	
๑๒	ขอนแก่น	๒	๕	๑	๕	๕	๑	๑	๔	๓.๐๐	
๑๓	ชัยภูมิ	๒	๕	๓	๔	๕	๑	๑	๓	๓.๐๐	
๓	ราชบุรี	๒	๔	๒	๕	๕	๑	๑	๓	๒.๘๘	
๔	สมุทรสงคราม	๒	๑	๕	๕	๑	๑	๕	๓	๒.๘๘	
๕	พัทลุง	๒	๕	๕	๕	๑	๑	๑	๓	๒.๘๘	
๑๕	ลำพูน	๒	๔	๒	๕	๕	๑	๑	๓	๒.๘๘	
๑๖	เขียงราย	๒	๕	๒	๔	๕	๑	๑	๓	๒.๘๘	
๑๗	ตาก	๒	๕	๑	๕	๕	๑	๑	๓	๒.๘๘	
๑๗	อุตรดิตถ์	๒	๔	๒	๕	๕	๑	๑	๓	๒.๘๘	
๑	ลพบุรี	๒	๔	๑	๕	๑	๑	๕	๓	๒.๗๕	
๑	สระบุรี	๒	๔	๕	๕	๒	๑	๑	๒	๒.๗๕	
๒	นครปฐม	๒	๓	๓	๕	๕	๑	๑	๒	๒.๗๕	
๖	กระบี่	๒	๔	๕	๕	๑	๑	๑	๓	๒.๗๕	
๑๓	บุรีรัมย์	๒	๔	๕	๕	๑	๑	๑	๓	๒.๗๕	
๑๖	แพร่	๒	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๓	๒.๗๕	
๑๖	พะเยา	๒	๔	๔	๕	๒	๑	๑	๓	๒.๗๕	
๑๘	นครสวรรค์	๒	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๓	๒.๗๕	
๖	ระนอง	๒	๕	๔	๕	๑	๑	๑	๒	๒.๖๓	
๙	นครนายก	๒	๕	๑	๔	๕	๑	๑	๒	๒.๖๓	
๑๕	เขียงใหม่	๒	๔	๒	๕	๔	๑	๑	๒	๒.๖๓	
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๒	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๒	๒.๖๓	
๑๕	ลำปาง	๒	๒	๑	๕	๕	๑	๑	๓	๒.๕๐	

เขตตรวจ	จังหวัด	๑. แก้งจน	๒. โคกหนองนา	๓. ช่องทาง การตลาด OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๓	สุพรรณบุรี	๒	๔	๑	๕	๓	๑	๑	๒	๒.๓๘	
๔	สมุทรสาคร	๒	๑	๑	๕	๑	๑	๕	๓	๒.๓๘	
๑	สิงห์บุรี	๒	๑	๑	๕	๑	๑	๑	๓	๑.๘๘	

หมายเหตุ : ๑. ช่องชื่อผลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน

๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดศัณยัมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ

[illegible]

หมายเหตุ: 1. เฉลี่ยเมื่อเวลา 1-4 โมงขึ้นอยู่กับกิจกรรม/วัน/วันเสาร์/อาทิตย์ หรือรวมจำนวนกลุ่มเข้าด้วยกันก็ได้ตามการไปเก็บเป็นหน่วยเดียวกัน 2. ผลค่าเฉลี่ยตามผลพหุวิธี ให้นำค่าเฉลี่ยมาจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดเฉลี่ยไม่ถึง 10.00 ให้ปัดขึ้นเป็น 10.00 3. เฉลี่ยเมื่อเวลา 1-4 หากมีค่าเท่ากับ 0 อาจจะไม่เฉลี่ยก็ได้ 4. วิธีการคำนวณ ขุนาศิ 15 ผลคูณด้วย 10 (นั่นคือ 15 คูณตาม 2500) 5. การคิดค่าเฉลี่ยตามผลพหุวิธีให้นำผลรวมของจำนวนตัวในเข้าหารายละค่าเฉลี่ย		
** การคิดค่าเฉลี่ยตามผลพหุวิธีให้นำผลรวมของจำนวนตัวในเข้าหารายละค่าเฉลี่ย		จำนวนตัวในเข้าหารายละค่าเฉลี่ย ในระบบ TPMP X 100
เกณฑ์การให้คะแนน: 5 ตามแบบ โดยกำหนดค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์การให้คะแนน 2 จำนวน ดังนี้คือผลการดำเนินการต่อข้อบกพร่องข้างต้น		จำนวนตัวในเข้าหารายละค่าเฉลี่ย ในระบบ TPMP

รายงานผลการดำเนินงานการกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ภารกิจสำคัญที่ 2 เรื่อง การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

งวดประจำวันที่ 15 เดือน เมษายน พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เขตตรวจฯ ที่	จังหวัด	จำนวนแปลง		ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน														รวม	ค่าคะแนนของจังหวัด (ระบุ 1-5 มีทศนิยม ได้ 2 ตำแหน่ง)	
		CLM	HLM	1. การเบิกจ่ายเงิน ไปแล้วเสร็จทุกกิจกรรม **ยังเบิกไม่ครบได้ 0 คะแนน**			2. การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนทุกเรื่อง			3. การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อ **1 เรื่อง นับได้เพียง 1 ครั้ง โดยนับตั้งแต่ วันที่ 16 ของเดือนก่อนหน้า - วันที่ 15 ของ เดือนปัจจุบันที่รายงาน**			4. ผลสำเร็จการดำเนิน โครงการฯ			คะแนนพิเศษ (Extra Points)				
				คะแนนเต็ม	จำนวน แปลงที่ เบิกจ่ายแล้ว	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	จำนวนเรื่อง ร้องเรียน ทั้งหมด	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	จำนวนครั้ง ประชาสัมพันธ์ ต่อเดือน	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	จำนวน CLM ที่มีคนมา เรียนรู้ดูงาน	จำนวน HLM ที่พึ่งพา ตนเองได้	คะแนนที่ได้	จังหวัดที่มีพื้นที่ ดำเนินการ มากกว่า 500 แปลง			จังหวัดได้มอบเพิ่ม หลัง 1 ก.ย. 64
11	มุกดาหาร	0	529	50	529	50	10	0	10	20	15	20	20		445	20	10	10	120	5
13	ชัยภูมิ	1	302	50	303	50	10	0	10	20	9	15	20	1	302	20	0	10	105	5
1	ชัยนาท	0	135	50	135	50	10	0	10	20	20	20	20		135	20	0	0	100	5
2	นนทบุรี	0	2	50	2	50	10	0	10	20	10	20	20		2	20	0	0	100	5
4	ประจวบคีรีขันธ์	0	74	50	74	50	10	0	10	20	15	20	20		74	20	0	0	100	5
5	นครศรีธรรมราช	12	144	50	156	50	10	0	10	20	12	20	20	12	144	20	0	0	100	5
5	สุราษฎร์ธานี	0	115	50	115	50	10	0	10	20	10	20	20		115	20	0	0	100	5
6	ตรัง	0	153	50	153	50	10	0	10	20	20	20	20		153	20	0	0	100	5
6	ภูเก็ต	0	3	50	3	50	10	0	10	20	10	20	20	0	3	20	0	0	100	5
6	ระนอง	0	37	50	37	50	10	0	10	20	12	20	20	0	37	20	0	0	100	5
7	นราธิวาส	0	91	50	91	50	10	0	10	20	13	20	20		56	10	0	10	100	5
8	ฉะเชิงเทรา	2	95	50	97	50	10	0	10	20	10	20	20	1	90	20	0	0	100	5
9	ตราด	0	14	50	14	50	10	0	10	20	20	20	20	0	14	20	0	0	100	5
9	ปราจีนบุรี	0	48	50	48	50	10	0	10	20	12	20	20	0	48	20	0	0	100	5
10	เลย	1	266	50	267	50	10	0	10	20	10	20	20	2	266	20	0	0	100	5
16	เชียงราย	1	7	50	8	50	10	0	10	20	10	20	20	58	7	20	0	0	100	5
5	พิจิตร	1	10	50	11	50	10	0	10	20	8	15	20	1	10	20	0	0	95	5
7	ปัตตานี	1	58	50	59	50	10	0	10	20	4	5	20	0	58	20	0	10	95	5
9	นครนายก	0	44	50	44	50	10	0	10	20	8	15	20		44	20	0	0	95	5
8	ชลบุรี	4	19	50	23	50	10	0	10	20	11	20	20	2	12	10	0	0	90	5
12	ขอนแก่น	1	632	50	633	20	10	0	10	20	26	20	20	30	595	20	10	10	90	5
12	ร้อยเอ็ด	2	1,817	50	1819	20	10	0	10	20	21	20	20	2	1817	20	10	10	90	5
13	สุรินทร์	2	1,458	50	1460	20	10	0	10	20	12	20	20	2	1377	20	10	10	90	5
14	ศรีสะเกษ	0	1,226	50	1226	20	10	0	10	20	10	20	20	0	1189	20	10	10	90	5
14	อุบลราชธานี	71	3,973	50	4044	20	10	0	10	20	20	20	20	50	3830	20	10	10	90	5
17	เพชรบูรณ์	5	1,076	50	1081	20	10	0	10	20	20	20	20	2	1058	20	10	10	90	5
2	ปทุมธานี	2	0	50	2	50	10	0	10	20	10	20	20	1	5	0	0	0	85	5
7	ยะลา	1	11	50	12	50	10	0	10	20	4	5	20	1	11	20	0	0	85	5
8	ระยอง	0	11	50	11	50	10	0	10	20	4	5	20		9	20	0	0	85	5
11	สกลนคร	1	52	50	53	50	10	0	10	20	8	15	20	2	6	0	0	10	85	5
17	ตาก	2	35	50	37	50	10	0	10	20	5	5	20	2	35	20	0	0	85	5
14	ยโสธร	10	502	50	512	20	10	1	4	20	10	20	20	10	450	20	10	10	84	5
3	สุพรรณบุรี	0	137	50	137	20	10	0	10	20	20	20	20		137	20	0	10	80	4
6	กระบี่	29	773	50	802	20	10	0	10	20	25	20	20	5	685	20	10	0	80	4

เขตตรวจฯ ที่	จังหวัด	จำนวนแปลง		ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน																รวม	ค่าคะแนนของจังหวัด (ระบุ 1-5 มีทศนิยม ได้ 2 ตำแหน่ง)
		CLM	HLM	1. การเบิกจ่ายเงิน ไปแล้วเสร็จทุกกิจกรรม **ยังเบิกไม่ครบได้ 0 คะแนน**			2. การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนทุกเรื่อง			3. การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อ **1 เรื่อง นับได้เพียง 1 ครั้ง โดยนับตั้งแต่ วันที่ 16 ของเดือนก่อนหน้า - วันที่ 15 ของ เดือนปัจจุบันที่รายงาน**			4. ผลสำเร็จการดำเนิน โครงการฯ			คะแนนพิเศษ (Extra Points)					
				คะแนนเต็ม	จำนวน แปลงที่ เบิกจ่ายแล้ว	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	จำนวนเรื่อง ร้องเรียน ทั้งหมด	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	จำนวนครั้ง ประชาสัมพันธ์ ต่อเดือน	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	จำนวน CLM ที่มีคนมา เรียนรู้ดูงาน	จำนวน HLM ที่ฟังพา ตนเองได้	คะแนนที่ได้	จังหวัดที่มีพื้นที่ ดำเนินการ มากกว่า 500 แปลง	จังหวัดใดจนเกิน หลัง 1 ก.ย. 64			
10	บึงกาฬ	0	134	50	134	30	10	0	10	20	30	20	20	0	134	20	0	0	80	4	
10	หนองคาย	0	132	50	132	20	10	0	10	20	12	20	20		132	20	0	10	80	4	
10	หนองบัวลำภู	0	89	50	89	30	10	0	10	20	15	20	20		89	20	0	0	80	4	
12	กาฬสินธุ์	44	2,704	50	2748	20	10	1	10	20	95	20	20	44	2704	20	10	0	80	4	
13	บุรีรัมย์	0	909	50	909	20	10	0	10	20	12	20	20	0	891	20	10	0	80	4	
18	กำแพงเพชร	0	662	50	662	20	10	0	10	20	10	20	20		660	20	10	0	80	4	
18	นครสวรรค์	1	39	50	40	20	10	0	10	20	15	20	20	1	32	20	0	10	80	4	
12	มหาสารคาม	1	879	50	880	20	10	3	8	20	18	20	20	1	879	20	10	0	78	4	
17	สุโขทัย	59	1,047	50	1106	20	10	1	8	20	18	20	20	35	850	20	10	0	78	4	
11	นครพนม	0	221	50	221	20	10	1	4	20	21	20	20		216	20	0	10	74	4	
1	สระบุรี	4	26	50	30	20	10	0	10	20	20	20	20	4	26	20	0	0	70	4	
1	อ่างทอง	0	58	50	58	20	10	0	10	20	23	20	20		48	20	0	0	70	4	
3	กาญจนบุรี	27	252	50	279	20	10	0	10	20	10	20	20	12	250	20	0	0	70	4	
6	สตูล	0	16	50	16	20	10	0	10	20	10	20	20		16	20	0	0	70	4	
14	อำนาจเจริญ	0	230	50	230	20	10	0	10	20	20	20	20		230	20	0	0	70	4	
15	เชียงใหม่	11	824	50	835	20	10	0	10	20	6	10	20	9	824	20	10	0	70	4	
15	แม่ฮ่องสอน	4	72	50	76	20	10	0	10	20	10	20	20	3	65	20	0	0	70	4	
16	แพร่	1	62	50	63	20	10	0	10	20	16	20	20	1	62	20	0	0	70	4	
16	น่าน	8	250	50	258	20	10	0	10	20	10	20	20	8	215	20	0	0	70	4	
16	พะเยา	0	157	50	157	20	10	0	10	20	12	20	20		157	20	0	0	70	4	
17	พิษณุโลก	8	135	50	143	20	10	0	10	20	14	20	20	2	126	20	0	0	70	4	
18	พิจิตร	2	108	50	110	20	10	0	10	20	12	20	20	2	108	20	0	0	70	4	
18	อุทัยธานี	0	315	50	315	20	10	0	10	20	56	20	20		256	20	0	0	70	4	
1	พระนครศรีอยุธยา	0	259	50	259	20	10	0	10	20	80	20	20		259	20	0	0	70	4	
4	เพชรบุรี	1	6	50	7	20	10	1	8	20	11	20	20	1	6	20	0	0	68	4	
5	ชุมพร	0	110	50	110	20	10	1	6	20	12	20	20		110	20	0	0	66	4	
1	ลพบุรี	0	418	50	418	20	10	0	10	20	15	20	20		295	15	0	0	65	4	
3	ราชบุรี	1	7	50	8	20	10	0	10	20	8	15	20	1	7	20	0	0	65	4	
5	สงขลา	0	62	50	62	20	10	0	10	20	16	20	20		49	15	0	0	65	4	
6	พังงา	0	4	50	4	30	10	0	10	20	4	5	20		4	20	0	0	65	4	
9	จันทบุรี	0	59	50	59	20	10	0	10	20	8	15	20	0	59	20	0	0	65	4	
15	ลำพูน	1	17	50	18	30	10	0	10	20	2	5	20	1	17	20	0	0	65	4	
17	อุดรดิตถ์	1	249	50	250	20	10	2	2	20	25	20	20	1	230	20	0	0	62	4	
2	นครปฐม	0	8	50	8	20	10	0	10	20	6	10	20		8	20	0	0	60	3	
9	สระแก้ว	3	58	50	61	20	10	0	10	20	22	20	20	1	5	0	0	0	50	3	
10	อุตรธานี	3	189	50	192	20	10	0	10	20	10	20	20	1	2	0	0	0	50	3	
13	นครราชสีมา	1	25	50	26	20	10	0	10	20	8	15	20	1	13	5	0	0	50	3	

เขตตรวจฯ ที่	จังหวัด	จำนวนแปลง		ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน																รวม	ค่าคะแนนของจังหวัด (ระบุ 1-5 มีทศนิยม ได้ 2 ตำแหน่ง)		
		CLM	HLM	1. การเบิกจ่ายเงิน ให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม **ยังเบิกไม่ครบได้ 0 คะแนน**				2. การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนทุกเรื่อง				3. การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อ **1 เรื่อง นับได้เพียง 1 ครั้ง โดยนับตั้งแต่ วันที่ 16 ของเดือนก่อนหน้า - วันที่ 15 ของ เดือนปัจจุบันที่รายงาน**				4. ผลสำเร็จการดำเนิน โครงการฯ						คะแนนพิเศษ (Extra Points)	
				คะแนนเต็ม	จำนวน แปลงที่ เบิกจ่ายแล้ว	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	จำนวนเรื่อง ร้องเรียน ทั้งหมด	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	จำนวนครั้ง ประชาสัมพันธ์ ต่อเดือน	คะแนนที่ได้	คะแนนเต็ม	จำนวน CLM ที่มีคนมา เรียนรู้ดูงาน	จำนวน HLM ที่ฟังพา ตนเองได้	คะแนนที่ได้	จังหวัดที่มีพื้นที่ ดำเนินการ มากกว่า 500 แปลง	จังหวัดได้จนครบ หลัง 1 ก.ย. 64					
15	ลำปาง	7	179	50	173	0	10	1	10	20	6	10	20	2	152	20	0	0	40	2			
1	สิงห์บุรี	0	0	50			10			20		5	20			0			5	1			
2	สมุทรปราการ	0	0	50			10			20		5	20	0	0	0			5	1			
4	สมุทรสงคราม	0	0	50			10			20		5	20			0			5	1			
4	สมุทรสาคร	0	0	50			10			20		5	20			0			5	1			
		337	24,820		25,144																		

หมายเหตุ : ชื่อนำค่าคะแนนของจังหวัดให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน

- เบิกจ่ายเงินแล้วเสร็จ หมายถึง โอนเงินเข้าบัญชีผู้รับจ้าง/ผู้ขาย เรียบร้อยแล้ว
- จำนวนเรื่องร้องเรียนให้นับตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงปัจจุบัน
- การประชาสัมพันธ์ 1 เรื่อง นับได้เพียง 1 ครั้ง ไม่นับซ้ำในกรณีที่มีการประชาสัมพันธ์มากกว่า 1 ช่องทาง
- ผลสำเร็จการดำเนินโครงการฯ กรณีจังหวัดไม่มีพื้นที่ CLM จะวัดผลเฉพาะพื้นที่ HLM เท่านั้น

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภารกิจสำคัญที่ ๓ เรื่อง การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

งวดประจำเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เขตตรวจฯ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน								ค่าคะแนนของจังหวัด	หมายเหตุ
		จำนวนกิจกรรมส่งเสริม ช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้ งบประมาณ		จำนวนช่องทางออนไลน์		จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมช่องทางออนไลน์ที่ไม่ซ้ำกับ ผู้ประกอบการที่จำหน่ายออนไลน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕					
		แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ครั้ง)	แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ครั้ง)	แผน/ เป้าหมาย	กลุ่มทั้งหมด	ผลที่เกิดขึ้น (กลุ่ม/ราย)	ร้อยละ ผู้ประกอบการที่ เข้าสู่ระบบ Online		
๑	ลพบุรี	16	N/A	3	N/A	46	920	N/A	#VALUE!	1	ต้องปรับปรุง
๓	สุพรรณบุรี	16	N/A	3	N/A	42	840	N/A	#VALUE!	1	ปานกลาง
๔	สมุทรสาคร	16	N/A	3	N/A	34	680	N/A	#VALUE!	1	ต้องปรับปรุง
๘	ระยอง	16	N/A	3	N/A	39	780	N/A	#VALUE!	1	ดีมาก
๑๒	มหาสารคาม	16	N/A	3	N/A	49	980	N/A	#VALUE!	1	ต้องปรับปรุง
๑๘	นครสวรรค์	16	N/A	3	N/A	63	1260	N/A	#VALUE!	1	ปานกลาง
๑๐	หนองบัวลำภู	16	55	3	5	36	720	398	55.28	5	ดีมาก
๙	ตราด	16	26	3	4	25	500	110	22.00	5	ดี
๒	นนทบุรี	16	119	3	3	45	900	177	19.67	5	พัฒนา
๑๐	อุดรธานี	16	120	3	7	65	1300	195	15.00	5	ต้องปรับปรุง
๑๐	เลย	16	28	3	6	37	740	104	14.05	5	ดีมาก
๑๘	พิจิตร	16	17	3	4	28	560	67	11.96	5	ดีมาก
๑๗	พิษณุโลก	16	415	3	3	44	880	104	11.82	5	ดีมาก
๑	สระบุรี	16	298	3	7	41	820	96	11.71	5	ต้องปรับปรุง

เขตตรวจฯ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน								ค่าคะแนนของจังหวัด	หมายเหตุ
		จำนวนกิจกรรมส่งเสริม ช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้ งบประมาณ		จำนวนช่องทางออนไลน์		จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมช่องทางออนไลน์ที่ไม่ซ้ำกับ ผู้ประกอบการที่จำหน่ายออนไลน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔					
		แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ครั้ง)	แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ครั้ง)	แผน/ เป้าหมาย	กลุ่มทั้งหมด	ผลที่เกิดขึ้น (กลุ่ม/ราย)	ร้อยละ ผู้ประกอบการที่ เข้าสู่ระบบ Online		
๑๐	บึงกาฬ	16	66	3	7	29	580	66	11.38	5	ดีมาก
๑๘	อุทัยธานี	16	31	3	7	20	400	42	10.50	5	ดีมาก
๑๑	นครพนม	16	29	3	4	56	1120	117	10.45	5	ดีมาก
๑	สิงห์บุรี	16	8	3	N/A	31	620	63	10.16	1	ปานกลาง
๕	สุราษฎร์ธานี	16	59	3	5	46	920	82	8.91	5	ดีมาก
๖	พังงา	16	21	3	3	31	620	52	8.39	5	ดีมาก
๗	ปัตตานี	16	63	3	5	42	840	70	8.33	5	ดีมาก
๑๐	หนองคาย	16	67	3	4	36	720	57	7.92	5	ดีมาก
๑๖	พะเยา	16	15	3	6	40	800	62	7.75	4	ดีมาก
๗	ยะลา	16	21	3	2	33	660	51	7.73	4	ดี
๖	กระบี่	16	19	3	3	34	680	50	7.35	5	ดี
๕	พัทลุง	16	284	3	3	45	900	66	7.33	5	ปานกลาง
๑๑	มุกดาหาร	16	31	3	3	32	640	45	7.03	5	ดีมาก
๑๔	ศรีสะเกษ	16	442	3	7	95	1900	130	6.84	5	ดี
๕	นครศรีธรรมราช	16	129	3	6	81	1620	107	6.60	5	ปานกลาง
๑๑	สกลนคร	16	14	3	4	51	1020	67	6.57	4	ปานกลาง
๔	เพชรบุรี	16	19	3	7	33	660	41	6.21	5	
๑๓	บุรีรัมย์	16	17	3	4	146	2920	177	6.06	5	ดี

เขตตรวจฯ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน								ค่าคะแนนของจังหวัด	หมายเหตุ
		จำนวนกิจกรรมส่งเสริม ช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้ งบประมาณ		จำนวนช่องทางออนไลน์		จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมช่องทางออนไลน์ที่ไม่ซ้ำกับ ผู้ประกอบการที่จำหน่ายออนไลน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔					
		แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ครั้ง)	แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ครั้ง)	แผน/ เป้าหมาย	กลุ่มทั้งหมด	ผลที่เกิดขึ้น (กลุ่ม/ราย)	ร้อยละ ผู้ประกอบการที่ เข้าสู่ระบบ Online		
๑๗	สุโขทัย	16	117	3	N/A	34	680	40	5.88	1	ดีมาก
๑๘	กำแพงเพชร	16	42	3	5	43	860	50	5.81	5	
๔	ประจวบคีรีขันธ์	16	38	3	3	34	680	39	5.74	5	ดีมาก
๒	สมุทรปราการ	16	57	3	4	50	1000	57	5.70	5	ดีมาก
๑๒	ร้อยเอ็ด	16	31	3	4	98	1960	111	5.66	5	ดีมาก
๖	ตรัง	16	246	3	4	49	980	55	5.61	5	ดีมาก
๕	สงขลา	16	10	3	3	45	900	50	5.56	3	ดีมาก
๙	สระแก้ว	16	19	3	5	33	660	36	5.45	5	ดีมาก
๑๓	นครราชสีมา	16	80	3	7	116	2320	125	5.39	5	ดีมาก
๑๒	กาฬสินธุ์	16	57	3	5	107	2140	115	5.37	5	ดีมาก
๑๖	น่าน	16	26	3	3	36	720	38	5.28	5	ดีมาก
๑	อ่างทอง	16	12	3	6	35	700	36	5.14	5	ดี
๒	ปทุมธานี	16	48	3	5	36	720	37	5.14	5	ดีมาก
๙	ปราจีนบุรี	16	25	3	4	38	760	39	5.13	5	
๔	สมุทรสงคราม	16	35	3	5	28	560	28	5.00	5	
๕	ชุมพร	16	19	3	3	29	580	29	5.00	5	ดีมาก
๖	ภูเก็ต	16	16	3	4	16	320	16	5.00	5	ปานกลาง
๑๔	อำนาจเจริญ	16	25	3	5	64	1280	64	5.00	5	ดีมาก

เขตตรวจฯ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน								ค่าคะแนนของจังหวัด	หมายเหตุ
		จำนวนกิจกรรมส่งเสริม ช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้ งบประมาณ		จำนวนช่องทางออนไลน์		จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมช่องทางออนไลน์ที่ไม่ซ้ำกับ ผู้ประกอบการที่จำหน่ายออนไลน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔					
		แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ครั้ง)	แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ครั้ง)	แผน/ เป้าหมาย	กลุ่มทั้งหมด	ผลที่เกิดขึ้น (กลุ่ม/ราย)	ร้อยละ ผู้ประกอบการที่ เข้าสู่ระบบ Online		
๖	ระนอง	16	15	3	6	20	400	20	5.00	4	ดีมาก
๙	จันทบุรี	16	24	3	5	37	740	33	4.46	4	ดี
๓	กาญจนบุรี	16	26	3	5	40	800	35	4.38	4	
๑๓	สุรินทร์	16	18	3	5	116	2320	95	4.09	4	ดีมาก
๖	สตูล	16	12	3	5	22	440	18	4.09	4	ดีมาก
๒	นครปฐม	16	20	3	3	70	1400	51	3.64	3	ปานกลาง
๑	พระนครศรีอยุธยา	16	44	3	12	65	1300	44	3.38	3	พัฒนา
๑๗	เพชรบูรณ์	16	78	3	4	40	800	27	3.38	3	
๑๓	ชัยภูมิ	16	50	3	3	78	1560	50	3.21	3	
๑๔	อุบลราชธานี	16	9	3	3	104	2080	65	3.13	3	พัฒนา
๗	นราธิวาส	16	53	3	5	37	740	23	3.11	3	พัฒนา
๓	ราชบุรี	16	8	3	6	58	1160	34	2.93	2	
๘	ฉะเชิงเทรา	16	12	3	5	37	740	20	2.70	3	ดีมาก
๑๕	เชียงใหม่	16	71	3	5	100	2000	54	2.70	2	ดี
๑๕	ลำพูน	16	12	3	4	43	860	22	2.56	2	ปานกลาง
๘	ชลบุรี	16	24	3	3	54	1080	27	2.50	3	
๑๖	เชียงราย	16	13	3	5	102	2040	49	2.40	2	ดีมาก
๑๗	อุดรดิตถ์	16	7	3	5	43	860	20	2.33	2	

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน								ค่าคะแนนของจังหวัด	หมายเหตุ
		จำนวนกิจกรรมส่งเสริม ช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้ งบประมาณ		จำนวนช่องทางออนไลน์		จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมช่องทางออนไลน์ที่ไม่ซ้ำกับ ผู้ประกอบการที่จำหน่ายออนไลน์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔					
		แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ครั้ง)	แผน/ เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (ครั้ง)	แผน/ เป้าหมาย	กลุ่มทั้งหมด	ผลที่เกิดขึ้น (กลุ่ม/ราย)	ร้อยละ ผู้ประกอบการที่ เข้าสู่ระบบ Online		
๙	นครนายก	16	5	3	3	27	540	10	1.85	1	พัฒนา
๑	ชัยนาท	16	11	3	3	26	520	9	1.73	1	ดีมาก
๑๗	ตาก	16	5	3	6	50	1000	17	1.70	1	
๑๕	แม่ฮ่องสอน	16	17	3	3	24	480	5	1.04	1	ดีมาก
๑๒	ขอนแก่น	16	21	3	0	124	2480	20	0.81	1	ดีมาก

- หมายเหตุ :
- ช่องชื่อผลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน
 - ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ
 - ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้
 - ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภารกิจสำคัญที่.....๕..... เรื่อง.....การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ.....

งวดประจำวันที่ ๒๐ เดือน.....เมษายน..... พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน.....กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (สกว.).....

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงาน พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		ผลที่ เกิดขึ้น รวม (คะแนน)		
		เป้าหมาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)	ผลที่เกิดขึ้น (ค่าคะแนน)	เป้าหมาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.)	ผลที่เกิดขึ้น (ค่าคะแนน)			
๑	ชัยนาท	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑	พระนครศรีอยุธยา	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑	ลพบุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑	สระบุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑	สิงห์บุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑	อ่างทอง	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๒	นนทบุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๒	ปทุมธานี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๒	นครปฐม	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๒	สมุทรปราการ	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๓	กาญจนบุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๓	ราชบุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๓	สุพรรณบุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงาน พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		ผลที่ เกิดขึ้น รวม (คะแนน)		
		เป้าหมาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)	ผลที่เกิดขึ้น (ค่าคะแนน)	เป้าหมาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.)	ผลที่เกิดขึ้น (ค่าคะแนน)			
๔	เพชรบุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๔	ประจวบคีรีขันธ์	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๔	สมุทรสงคราม	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๔	สมุทรสาคร	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๕	ชุมพร	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๕	นครศรีธรรมราช	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๕	พัทลุง	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๕	สงขลา	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๕	สุราษฎร์ธานี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๖	กระบี่	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๖	ตรัง	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๖	พังงา	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๖	ภูเก็ต	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๖	ระนอง	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๖	สตูล	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๗	นราธิวาส	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๗	ปัตตานี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงาน พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		ผลที่ เกิดขึ้น รวม (คะแนน)		
		เป้าหมาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)	ผลที่เกิดขึ้น (ค่าคะแนน)	เป้าหมาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.)	ผลที่เกิดขึ้น (ค่าคะแนน)			
๗	ยะลา	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๘	ฉะเชิงเทรา	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๘	ชลบุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๘	ระยอง	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๙	จันทบุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๙	ตราด	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๙	นครนายก	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๔๐	๘๐	๔	
๙	ปราจีนบุรี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๙	สระแก้ว	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๔๐	๘๐	๔	
๑๐	เลย	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๐	บึงกาฬ	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๔๐	๘๐	๔	
๑๐	หนองคาย	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๐	หนองบัวลำภู	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๐	อุดรธานี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๑	นครพนม	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๑	มุกดาหาร	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๑	สกลนคร	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงาน พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		ผลที่ เกิดขึ้น รวม (คะแนน)		
		เป้าหมาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)	ผลที่เกิดขึ้น (ค่าคะแนน)	เป้าหมาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.)	ผลที่เกิดขึ้น (ค่าคะแนน)			
๑๒	กาฬสินธุ์	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๒	ขอนแก่น	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๒	มหาสารคาม	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๒	ร้อยเอ็ด	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๓	ชัยภูมิ	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๔	
๑๓	นครราชสีมา	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๓	บุรีรัมย์	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๓	สุรินทร์	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๔	ยโสธร	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๔	ศรีสะเกษ	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๔	อำนาจเจริญ	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๔	อุบลราชธานี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๕	เชียงใหม่	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๕	แม่ฮ่องสอน	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๕	ลำปาง	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๕	ลำพูน	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๖	เชียงราย	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๔๐	๘๐	๔	

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงาน พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อน การดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ		ผลที่ เกิดขึ้น รวม (คะแนน)		
		เป้าหมาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)	ผลที่เกิดขึ้น (ค่าคะแนน)	เป้าหมาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ น.)	ผลที่เกิดขึ้น (ค่าคะแนน)			
๑๖	แพร่	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๖	น่าน	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๔๐	๘๐	๔	
๑๖	พะเยา	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๗	เพชรบูรณ์	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๗	ตาก	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๗	พิษณุโลก	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๗	สุโขทัย	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๗	อุตรดิตถ์	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๘	กำแพงเพชร	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๘	นครสวรรค์	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๘	พิจิตร	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	
๑๘	อุทัยธานี	มีแผนปฏิบัติการฯ	๔๐	ขับเคลื่อนกิจกรรมร้อยละ ๓๐	๖๐	๑๐๐	๕	

- หมายเหตุ ๑. ช่องชื่อผลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน
๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ
๓. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้
๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภารกิจสำคัญที่ ๕ เรื่อง การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาค่าความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๕

งวดประจำวันวันที่ ๒๐ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน						
		สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญห ความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี ๒๕๖๕						
แผน/ เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ				
๑	ชัยนาท	๖	๒๙๙,๙๐๐.๐๐	๕	๘๗,๔๒๗.๐๐	๒๙.๑๕	๔	
๑	พระนครศรีอยุธยา	๑๘	๑,๔๔๕,๗๕๙.๐๐	๑๔	๘๓๔,๑๐๐.๐๐	๕๗.๖๙	๕	
๑	ลพบุรี	๖	๓๙๒,๘๘๙.๐๐	๒	๕๕,๓๖๖.๐๐	๑๔.๐๙	๑	
๑	สระบุรี	๒๓	๒,๔๖๐,๐๕๖.๐๐	๒๐	๓๗๔,๔๙๘.๐๐	๑๕.๒๒	๒	
๑	สิงห์บุรี	๒	๑๘๑,๒๖๐.๐๐	๒	๕,๕๐๐.๐๐	๓.๐๓	๑	
๑	อ่างทอง	๑๓	๖๑๓,๙๕๐.๐๐	๑๓	๒๑๓,๕๐๐.๐๐	๓๔.๗๗	๕	
๒	นนทบุรี	๖	๗๓๓,๒๗๔.๐๐	๖	๕๒๖,๖๒๖.๐๐	๗๑.๘๒	๕	
๒	ปทุมธานี	๑๔	๒,๐๐๙,๘๑๒.๐๐	๑๓	๓๗๕,๐๑๕.๐๐	๑๘.๖๖	๒	
๒	นครปฐม	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑๐๐	๕	ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่างติดตาม
๒	สมุทรปราการ	๑๑	๑,๐๔๙,๕๐๐.๐๐	๑๑	๖๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๑.๙๓	๕	
๓	กาญจนบุรี	๙๐	๑๗,๙๘๔,๐๘๐.๐๐	๖๙	๕,๓๑๔,๙๕๖.๐๐	๒๙.๕๕	๔	
๓	ราชบุรี	๒๓	๓,๕๖๔,๙๗๘.๐๐	๑๒	๑,๙๖๔,๗๗๐.๐๐	๕๕.๑๑	๕	
๓	สุพรรณบุรี	๒๕	๒,๕๕๒,๖๑๑.๐๐	๒๕	๕๕๑,๒๙๙.๐๐	๒๑.๓๕	๓	
๔	เพชรบุรี	๒๔	๑,๙๔๙,๑๔๔.๐๐	๑๖	๕๔๕,๗๖๒.๐๐	๒๘.๐๐	๔	
๔	ประจวบคีรีขันธ์	๑๙	๒,๓๑๓,๑๒๙.๐๐	๑๔	๑,๑๖๓,๔๐๐.๐๐	๕๐.๓๐	๕	

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีคณนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน						
		สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี ๒๕๖๔						
แผน/ เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ				
๔	สมุทรสงคราม	๙	๑,๐๔๓,๕๐๐.๐๐	๔	๑๕๒,๓๙๐.๐๐	๑๔.๖๐	๑	
๔	สมุทรสาคร	๓	๑๕๗,๓๐๐.๐๐	๓	๑๙,๕๐๐.๐๐	๑๒.๔๐	๑	
๕	ชุมพร	๓๘	๓,๘๘๐,๐๗๒.๐๐	๒๑	๑,๓๐๑,๑๘๓.๐๐	๓๓.๕๔	๕	
๕	นครศรีธรรมราช	๑๙๖	๒๙,๑๕๕,๙๗๗.๐๐	๑๔๑	๔,๗๓๒,๒๒๔.๐๐	๑๖.๒๓	๒	
๕	พัทลุง	๗๖	๗,๐๒๖,๐๕๐.๐๐	๔๔	๘๘๒,๔๕๐.๐๐	๑๒.๕๖	๑	
๕	สงขลา	๑๐๑	๑๕,๐๐๕,๕๒๒.๐๐	๔๔	๓,๕๓๓,๓๙๖.๐๐	๒๓.๕๕	๓	
๕	สุราษฎร์ธานี	๒๑	๑,๓๗๙,๙๓๙.๐๐	๑๕	๕๑๘,๗๙๗.๐๐	๓๗.๖๐	๕	
๖	กระบี่	๑๔๑	๒๗,๖๓๔,๔๕๓.๐๐	๔๘	๒,๓๐๙,๓๔๕.๐๐	๘.๓๖	๑	
๖	ตรัง	๑๐๐	๑๓,๙๗๐,๙๕๒.๐๐	๔๑	๓,๖๐๘,๘๕๘.๐๐	๒๕.๘๓	๔	
๖	พังงา	๖	๑,๕๓๑,๙๐๐.๐๐	๖	๕๐๕,๐๐๐.๐๐	๓๒.๙๗	๕	
๖	ภูเก็ต	๖	๑,๑๖๐,๖๓๓.๐๐	๒	๓๑,๘๙๕.๐๐	๒.๗๕	๑	
๖	ระนอง	๒๖	๔,๓๘๑,๙๒๙.๐๐	๒๖	๖๗,๕๐๐.๐๐	๑.๕๔	๑	
๖	สตูล	๑๐	๗๗๙,๗๐๐.๐๐	๑๐	๕๒๕,๔๖๐.๐๐	๖๗.๓๙	๕	
๗	นราธิวาส	๑๒๔	๒๕,๓๕๕,๕๙๑.๐๐	๔๑	๑,๒๕๒,๖๓๒.๐๐	๔.๙๔	๑	
๗	ปัตตานี	๑๓๘	๖๑,๙๒๐,๕๒๕.๐๐	๑๑๑	๘,๓๖๒,๔๓๔.๐๐	๑๓.๕๑	๑	
๗	ยะลา	๑๒๓	๑๖,๓๙๕,๐๐๐.๐๐	๑๒๓	๒,๐๕๔,๓๐๐.๐๐	๑๒.๕๓	๑	
๘	ฉะเชิงเทรา	๑๐	๑,๑๐๔,๖๘๖.๐๐	๓	๑๙๑,๙๕๕.๐๐	๑๗.๓๘	๒	
๘	ชลบุรี	๑๕	๑,๐๗๓,๑๘๒.๐๐	๑๒	๔๙๒,๓๐๒.๐๐	๔๕.๘๗	๕	
๘	ระยอง	๕	๗๗๓,๖๓๖.๐๐	๔	๓๕๗,๔๙๖.๐๐	๔๖.๒๑	๕	

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี ๒๕๖๔						
		แผน/ เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ		
๙	จันทบุรี	๗	๙๗๐,๐๐๐.๐๐	๒	๓๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๒.๙๙	๕	
๙	ตราด	๙	๗๗๒,๗๗๘.๐๐	๙	๓๐๐,๗๗๘.๐๐	๓๘.๙๒	๕	
๙	นครนายก	๑๓	๒,๓๓๐,๖๐๐.๐๐	๒	๑,๐๙๒,๑๐๐.๐๐	๔๖.๘๖	๕	
๙	ปราจีนบุรี	๑๙	๑,๘๓๙,๘๐๐.๐๐	๑๑	๔๑๑,๖๐๐.๐๐	๒๒.๓๗	๓	
๙	สระแก้ว	๓๖	๔,๐๔๓,๗๐๙.๐๐	๓๔	๑,๒๒๙,๙๓๘.๐๐	๓๐.๔๒	๕	
๑๐	เลย	๔	๗๑๙,๔๐๐.๐๐	๔	๔๙๖,๐๐๐.๐๐	๖๘.๙๕	๕	
๑๐	บึงกาฬ	๒๗	๙๖๘,๗๒๘.๐๐	๑๓	๔๕๙,๒๕๐.๐๐	๔๗.๔๑	๕	
๑๐	หนองคาย	๖๐	๘,๖๐๗,๑๗๘.๐๐	๔๐	๓,๐๓๗,๐๓๕.๐๐	๓๕.๒๘	๕	
๑๐	หนองบัวลำภู	๓๖	๖,๘๒๓,๘๒๘.๐๐	๓๔	๖,๓๕๕,๐๗๗.๐๐	๙๓.๑๓	๕	
๑๐	อุดรธานี	๒	๓๙๐,๑๐๐.๐๐	๒	๓๙๐,๑๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๕	
๑๑	นครพนม	๙๖	๗,๖๗๗,๕๘๔.๐๐	๙๑	๒,๖๘๔,๒๒๖.๐๐	๓๔.๙๖	๕	
๑๑	มุกดาหาร	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑๐๐	๕	ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่าง
๑๑	สกลนคร	๗๔	๘,๑๑๗,๔๙๓.๐๐	๓๕	๒,๑๔๙,๒๐๗.๐๐	๒๖.๔๘	๔	
๑๒	กาฬสินธุ์	๑	๘๓,๐๐๐.๐๐	๑	๘๓,๐๐๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๕	
๑๒	ขอนแก่น	๖๑	๗,๕๔๙,๗๓๓.๐๐	๓๔	๒,๓๐๖,๒๗๙.๐๐	๓๐.๕๕	๕	
๑๒	มหาสารคาม	๔	๒๘๕,๕๗๓.๐๐	๓	๒๓๓,๔๒๓.๐๐	๘๑.๗๔	๕	
๑๒	ร้อยเอ็ด	๖	๑,๑๒๐,๕๐๐.๐๐	๓	๗๖๒,๕๐๐.๐๐	๖๘.๐๕	๕	
๑๓	ชัยภูมิ	๖๔	๑๐,๓๓๓,๘๙๐.๐๐	๓๒	๔,๑๐๖,๘๔๔.๐๐	๓๙.๗๔	๕	
๑๓	นครราชสีมา	๑๐	๑,๔๒๖,๓๒๕.๐๐	๑๐	๗๔๙,๒๗๕.๐๐	๕๒.๕๓	๕	

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน						
		สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี ๒๕๖๔						
แผน/ เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ				
๑๓	บุรีรัมย์	๑๓๗	๑๙,๙๔๓,๕๐๔.๐๐	๔๕	๒,๕๐๒,๐๘๐.๐๐	๑๒.๕๕	๑	
๑๓	สุรินทร์	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑๐๐	๕	ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่าง
๑๔	ยโสธร	๕๘	๖,๕๙๗,๗๑๖.๐๐	๕๘	๒,๕๕๐,๘๑๘.๐๐	๓๘.๖๖	๕	
๑๔	ศรีสะเกษ	๖๓	๖,๔๖๖,๙๕๗.๐๐	๔๐	๒,๙๐๗,๙๖๘.๐๐	๔๔.๙๗	๕	
๑๔	อำนาจเจริญ	๑๘	๒,๕๒๕,๐๐๕.๐๐	๑๐	๑,๒๕๖,๐๕๐.๐๐	๔๙.๗๔	๕	
๑๔	อุบลราชธานี	๑๑๗	๑๖,๓๙๗,๔๗๗.๐๐	๖๒	๖,๓๓๔,๑๑๘.๐๐	๓๘.๖๓	๕	
๑๕	เชียงใหม่	๗๘	๑๕,๓๕๓,๒๙๑.๐๐	๓๗	๔,๑๖๓,๓๙๐.๐๐	๒๗.๑๒	๔	
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๑๔	๒,๙๗๑,๕๔๑.๐๐	๑๓	๒,๐๙๐,๒๗๒.๐๐	๗๐.๓๔	๕	
๑๕	ลำปาง	๑๓	๒,๒๔๐,๐๓๖.๐๐	๗	๑,๑๖๙,๔๕๐.๐๐	๕๒.๒๑	๕	
๑๕	ลำพูน	๑๕	๑,๖๒๔,๔๑๐.๐๐	๑๕	๗๖๑,๓๐๓.๐๐	๔๖.๘๗	๕	
๑๖	เขียงราย	๓๓	๔,๗๖๐,๓๐๓.๐๐	๑๕	๑,๕๔๑,๔๗๒.๐๐	๓๒.๓๘	๕	
๑๖	แพร่	๒	๑๘,๔๐๐.๐๐	๒	๑๒,๐๐๐.๐๐	๖๕.๒๒	๕	
๑๖	น่าน	๓๐	๕,๒๒๔,๖๔๑.๐๐	๒๔	๑,๙๙๒,๙๕๒.๐๐	๓๘.๑๕	๕	
๑๖	พะเยา	๒	๑๗๕,๐๗๓.๐๐	๒	๓๔,๓๘๖.๐๐	๑๙.๖๔	๒	
๑๗	เพชรบูรณ์	๑๔	๒,๔๔๙,๓๔๔.๐๐	๑๐	๑,๖๑๓,๗๑๔.๐๐	๖๕.๘๘	๕	
๑๗	ตาก	๑๒	๑,๔๑๐,๘๕๐.๐๐	๑๒	๙๙๑,๘๕๐.๐๐	๗๐.๓๐	๕	
๑๗	พิษณุโลก	๙	๑,๐๔๗,๓๓๕.๐๐	๙	๑,๐๑๒,๘๘๔.๐๐	๙๖.๗๑	๕	
๑๗	สุโขทัย	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑๐๐	๕	ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่าง
๑๗	อุตรดิตถ์	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐	๑๐๐	๕	ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่าง

เขต ตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน					ค่าคะแนนของ จังหวัด (ระบุ ๑-๕ มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไขปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตามสัญญา โครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี ๒๕๖๔						
		แผน/ เป้าหมาย (หมู่บ้าน)	(บาท)	ผลที่เกิดขึ้น (หมู่บ้าน)	(บาท)	คิดเป็นร้อยละ		
๑๘	กำแพงเพชร	๑๔	๒,๕๘๐,๕๕๙.๐๐	๑๓	๒,๒๔๔,๒๗๘.๐๐	๘๖.๙๗	๕	
๑๘	นครสวรรค์	๗	๑,๐๘๗,๕๐๘.๐๐	๖	๙๖๐,๖๐๘.๐๐	๘๘.๓๓	๕	
๑๘	พิจิตร	๕๖	๑๘,๐๘๖,๒๓๑.๐๐	๕๓	๑๗,๑๔๑,๒๑๔.๐๐	๙๔.๗๗	๕	
๑๘	อุทัยธานี	๗	๙๗๒,๘๘๔.๐๐	๒	๓๒๓,๘๔๓.๐๐	๓๓.๒๙	๕	
รวม		๒๖๕๖	๔๒๗,๓๐๔,๑๖๓.๐๐	๑๗๑๖	๑๒๒,๓๓๒,๖๒๗.๐๐	๒๘.๖๓	๔	

- หมายเหตุ ๑. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน
๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ
๓. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้
๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน
- จังหวัดที่ไม่มีเงินที่อยู่ระหว่างติดตามฯ และได้ค่าคะแนน ๕

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ภารกิจสำคัญที่ 6 เรื่อง การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

งวดประจำวันที่ 20 เดือนเมษายน พ.ศ. 2565

หน่วยงาน สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน				ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ 1-5 มี ทศนิยม ได้ 2 ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน1 การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี					
		แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (บาท)	ผลลัพธ์	ร้อยละ		
17	สุโขทัย	2,466,030.99	2,012,059.54	453,971.45	18.41	2	
2	สมุทรปราการ	22,874,684.66	19,065,813.59	3,808,871.07	16.65	2	
1	อ่างทอง	3,132,263.07	2,647,624.50	484,638.57	15.47	2	
4	สมุทรสาคร	1,886,224.01	1,658,659.00	227,565.01	12.06	1	
1	ชัยนาท	8,968,786.61	13,539,295.98	-4,570,509.37	0.00	1	
1	พระนครศรีอยุธยา	4,097,525.64	4,541,232.34	-443,706.70	0.00	1	
1	ลพบุรี	3,396,904.81	4,928,475.73	-1,531,570.92	0.00	1	
1	สระบุรี	4,079,626.84	6,949,241.80	-2,869,614.96	0.00	1	
1	สิงห์บุรี	1,700,888.91	2,142,911.17	-442,022.26	0.00	1	
2	นนทบุรี	10,455,240.98	12,685,344.35	-2,230,103.37	0.00	1	
2	ปทุมธานี	6,468,316.97	10,811,798.31	-4,343,481.34	0.00	1	
2	นครปฐม	11,616,969.29	12,141,172.07	-524,202.78	0.00	1	
3	กาญจนบุรี	1,834,425.16	4,425,851.41	-2,591,426.25	0.00	1	
3	ราชบุรี	2,519,377.00	3,712,779.65	-1,193,402.65	0.00	1	
3	สุพรรณบุรี	3,259,766.02	4,935,120.27	-1,675,354.25	0.00	1	
4	เพชรบุรี	822,353.64	1,282,983.01	-460,629.37	0.00	1	

เบตตรวจฯ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน				ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ 1-5 มี ทศนิยม ได้ 2 ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน1 การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี					
		แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (บาท)	ผลลัพธ์	ร้อยละ		
4	ประจวบคีรีขันธ์	2,077,194.45	3,145,064.72	-1,067,870.27	0.00	1	
4	สมุทรสงคราม	4,635,879.40	5,008,381.69	-372,502.29	0.00	1	
5	ชุมพร	7,450,890.84	11,651,174.36	-4,200,283.52	0.00	1	
5	นครศรีธรรมราช	12,455,578.93	15,623,409.78	-3,167,830.85	0.00	1	
5	พัทลุง	2,357,227.41	4,078,217.05	-1,720,989.64	0.00	1	
5	สงขลา	23,528,979.46	22,918,972.61	-5,906,904.11	0.00	1	
5	สุราษฎร์ธานี	22,030,254.82	26,363,368.55	-4,333,113.73	0.00	1	
6	กระบี่	7,096,528.52	26,363,368.55	-4,333,113.73	0.00	1	
6	ตรัง	1,886,314.63	3,171,689.61	-1,285,374.98	0.00	1	
6	พังงา	10,245,096.24	16,739,903.56	-6,494,807.32	0.00	1	
6	ภูเก็ต	8,556,754.75	12,019,930.09	-3,463,175.34	0.00	1	
6	ระนอง	5,999,997.89	9,606,699.10	-3,606,701.21	0.00	1	
6	สตูล	8,208,584.42	8,212,891.04	-4,306.62	0.00	1	
7	นราธิวาส	8,968,051.72	11,010,085.59	-2,042,033.87	0.00	1	
7	ปัตตานี	3,329,981.74	5,441,404.61	-2,111,422.87	0.00	1	
7	ยะลา	21,529,902.11	27,436,806.22	-5,906,904.11	0.00	1	
8	ฉะเชิงเทรา	10,414,109.53	12,549,165.18	-2,135,055.65	0.00	1	
8	ชลบุรี	3,101,468.93	5,422,055.79	-2,368,236.86	0.00	1	
8	ระยอง	3,617,986.17	4,700,543.99	-1,082,557.82	0.00	1	
9	จันทบุรี	2,836,211.80	7,108,796.56	-4,272,584.76	0.00	1	

เบตตรวจฯ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน				ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ 1-5 มี ทศนิยม ได้ 2 ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน1 การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี					
		แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (บาท)	ผลลัพธ์	ร้อยละ		
9	ตราด	6,703,861.49	10,094,709.61	-3,390,848.12	0.00	1	
9	นครนายก	8,508,156.60	10,935,700.76	-2,427,544.16	0.00	1	
9	ปราจีนบุรี	5,808,830.26	9,440,984.15	-3,632,153.89	0.00	1	
9	สระแก้ว	1,490,186.32	3,105,678.68	-1,615,492.36	0.00	1	
10	เลย	7,538,718.40	11,020,680.76	-3,481,962.36	0.00	1	
10	บึงกาฬ	4,984,118.10	7,598,341.58	-2,614,223.48	0.00	1	
10	หนองคาย	272,363.85	1,673,789.45	-1,401,425.60	0.00	1	
10	หนองบัวลำภู	2,628,222.35	2,965,665.38	-337,443.03	0.00	1	
10	อุดรธานี	13,433,075.49	18,652,642.81	-5,219,567.32	0.00	1	
11	นครพนม	9,754,028.13	9,762,808.81	-108,780.68	0.00	1	
11	มุกดาหาร	6,399,326.85	7,625,806.45	-1,421,579.60	0.00	1	
11	สกลนคร	7,550,654.78	15,445,156.14	-7,894,501.36	0.00	1	
12	กาฬสินธุ์	4,392,200.44	7,380,470.96	-2,988,270.52	0.00	1	
12	ขอนแก่น	7,808,418.69	16,062,188.01	-8,253,769.32	0.00	1	
12	มหาสารคาม	2,381,487.00	3,686,883.00	-1,305,396.00	0.00	1	
12	ร้อยเอ็ด	9,132,618.62	9,443,558.60	-310,939.98	0.00	1	
13	ชัยภูมิ	2,878,048.56	2,952,048.22	-73,999.66	0.00	1	
13	นครราชสีมา	10,058,399.37	14,908,209.75	-4,849,810.38	0.00	1	
13	บุรีรัมย์	3,906,522.87	6,997,759.28	-3,151,236.41	0.00	1	
13	สุรินทร์	6,265,952.13	7,044,927.18	-778,975.05	0.00	1	

เขตตรวจฯ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน				ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ 1-5 มี ทศนิยม ได้ 2 ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน1 การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี					
		แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (บาท)	ผลลัพธ์	ร้อยละ		
14	ยโสธร	6,921,766.50	9,482,440.66	-2,560,674.16	0.00	1	
14	ศรีสะเกษ	6,275,322.23	11,343,322.56	-5,068,000.33	0.00	1	
14	อำนาจเจริญ	5,496,413.46	8,720,638.78	-3,224,225.32	0.00	1	
14	อุบลราชธานี	17,113,630.50	24,935,894.76	-7,822,264.26	0.00	1	
15	เชียงใหม่	3,563,616.80	4,473,414.00	-909,797.20	0.00	1	
15	แม่ฮ่องสอน	1,135,982.38	2,769,590.19	-1,633,607.81	0.00	1	
15	ลำปาง	5,503,132.06	10,513,018.12	-5,009,886.06	0.00	1	
15	ลำพูน	2,286,985.20	4,205,499.43	-1,918,514.23	0.00	1	
16	เชียงราย	756,820.00	1,589,815.31	-832,995.31	0.00	1	
16	แพร่	887,855.57	1,546,484.75	-658,629.18	0.00	1	
16	น่าน	1,316,905.63	2,077,546.82	-760,641.19	0.00	1	
16	พะเยา	3,337,856.40	3,698,358.25	-360,501.85	0.00	1	
17	เพชรบูรณ์	6,280,648.26	7,287,648.84	-1,007,000.58	0.00	1	
17	ตาก	2,313,895.91	3,307,305.22	-993,409.31	0.00	1	
17	พิษณุโลก	2,878,199.50	4,142,763.94	-1,264,564.44	0.00	1	
17	อุตรดิตถ์	2,465,781.94	4,424,003.75	-1,958,221.81	0.00	1	
18	กำแพงเพชร	4,603,702.67	6,337,154.93	-1,733,452.26	0.00	1	
18	นครสวรรค์	14,554,396.49	20,862,259.80	-6,307,863.31	0.00	1	
18	พิจิตร	1,185,365.29	1,942,716.29	-757,351.00	0.00	1	
18	อุทัยธานี	2,731,554.93	2,732,856.39	-1,301.46	0.00	1	

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน				ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ 1-5 มี ทศนิยม ได้ 2 ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
		ชื่อผลงาน1 การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี					
		แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (บาท)	ผลลัพธ์	ร้อยละ		

หมายเหตุ :

1. ช่องชื่อผลงาน 1- 4 ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน
2. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน 2 ตำแหน่ง เช่น 0.45, 1.05, 1.35 ฯลฯ
3. ช่องชื่อผลงาน 1-4 หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้
4. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ 20 ของทุกเดือน
5. ตัวเลขที่ติดลบ (-) เกิดจากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ ปัจจุบัน สูงกว่าหนี้เกินกำหนดชำระ ณ 1 ต.ค. 2564 (ฐานตั้งต้น)
ร้อยละหนี้เกินกำหนดชำระที่ลดลงได้เป็นศูนย์ (0) เกิดจากร้อยละที่ติดลบ จึงแทนค่าเป็นศูนย์ (0)

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภารกิจสำคัญที่ ๗ เรื่อง การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

งวดเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วยงาน สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่าน มา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการ จำหน่ายผ้าไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน			ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)				
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
				(บาท)	(ร้อยละ)		
๑	ชัยนาท	1,563,850	1,720,000	1,838,000	17.53	5	ดีมาก
๑	พระนครศรีอยุธยา	1,291,600	1,421,000	317,700	-75.40	1	ต้องปรับปรุง
๑	ลพบุรี	684,500	753,000	1,783,000	160.48	5	ดีมาก
๑	สระบุรี	7,229,320	7,952,000	1,575,170	-78.21	1	ต้องปรับปรุง
๑	สิงห์บุรี	883,000	972,000	318,900	-63.88	1	ต้องปรับปรุง
๑	อ่างทอง	1,413,810	1,555,000	1,554,420	9.95	4	ดี
๒	นนทบุรี	931,800	1,025,000	2,049,896	119.99	5	ดีมาก

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่าน มา ภาพรวม (มีกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการ จำหน่ายผ้าไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน			ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
				(บาท)	(ร้อยละ)		
๒	ปทุมธานี	2,270,000	2,497,000	2,990,692	31.75	5	ดีมาก
๒	นครปฐม	428,450	471,000	123,900	-71.08	1	ต้องปรับปรุง
๒	สมุทรปราการ	1,158,540	1,274,000	1,428,456	23.30	5	ดีมาก
๓	กาญจนบุรี	205,000	226,000	276,360	34.81	5	ดีมาก
๓	ราชบุรี	3,681,130	4,049,000	2,512,300	-31.75	1	ต้องปรับปรุง
๓	สุพรรณบุรี	1,148,500	1,264,000	646,000	-43.75	1	ต้องปรับปรุง
๔	เพชรบุรี	315,850	348,000	500,620	58.50	5	ดีมาก
๔	ประจวบคีรีขันธ์	26,519,770	29,172,000	27,423,290	3.41	1	ต้องปรับปรุง
๔	สมุทรสงคราม	1,334,400	1,468,000	4,292,900	221.71	5	ดีมาก
๔	สมุทรสาคร	305,000	336,000	337,155	10.54	5	ดีมาก
๕	ชุมพร	455,750	502,000	966,480	112.06	5	ดีมาก
๕	นครศรีธรรมราช	34,609,940	38,071,000	10,124,256	-70.75	1	ต้องปรับปรุง

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่าน มา ภาพรวม (มีกฎหมาย ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการ จำหน่ายผ้าไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน			ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)				
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
(บาท)	(บาท)	(ร้อยละ)					
๕	พัทลุง	56,804,750	62,485,000	26,183,521	-53.91	1	ต้องปรับปรุง
๕	สงขลา	793,000	873,000	3,060,000	285.88	5	ดีมาก
๕	สุราษฎร์ธานี	10,562,000	11,618,000	5,182,000	-50.94	1	ต้องปรับปรุง
๖	กระบี่	30,307,225	33,338,000	6,109,700	-79.84	1	ต้องปรับปรุง
๖	ตรัง	1,541,500	1,696,000	2,399,287	55.65	5	ดีมาก
๖	พังงา	945,000	1,040,000	365,000	-61.38	1	ต้องปรับปรุง
๖	ภูเก็ต	3,467,000	3,814,000	5,062,000	46.01	5	ดีมาก
๖	ระนอง	2,011,950	2,214,000	1,515,110	-24.69	1	ต้องปรับปรุง
๖	สตูล	5,651,600	6,217,000	4,041,100	-28.50	1	ต้องปรับปรุง
๗	นราธิวาส	6,912,000	7,603,000	8,300,603	20.09	5	ดีมาก
๗	ปัตตานี	1,839,600	2,024,000	6,198,391	236.94	5	ดีมาก
๗	ยะลา	3,605,000	3,966,000	4,519,870	25.38	5	ดีมาก

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่าน มา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการ จำหน่ายผ้าไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน			ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)				
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
	(บาท)	(ร้อยละ)					
๘	ฉะเชิงเทรา	197,405	217,000	532,725	169.86	5	ดีมาก
๘	ชลบุรี	947,500	1,042,000	1,052,510	11.08	5	ดีมาก
๘	ระยอง	427,620	471,000	3,898,270	811.62	5	ดีมาก
๙	จันทบุรี	135,000	149,000	304,500	125.56	5	ดีมาก
๙	ตราด	406,300	447,000	497,880	22.54	5	ดีมาก
๙	นครนายก	314,500	346,000	86,500	-72.50	1	ต้องปรับปรุง
๙	ปราจีนบุรี	1,431,670	1,575,000	869,750	-39.25	1	ต้องปรับปรุง
๙	สระแก้ว	3,548,970	3,904,000	1,104,070	-68.89	1	ต้องปรับปรุง
๑๐	เลย	2,685,040	2,954,000	5,377,450	100.27	5	ดีมาก
๑๐	บึงกาฬ	270,825,851	297,909,000	121,423,567	-55.17	1	ต้องปรับปรุง
๑๐	หนองคาย	4,123,050	4,535,000	4,292,900	4.12	2	พัฒนา
๑๐	หนองบัวลำภู	220,056,500	242,062,000	263,927,150	19.94	5	ดีมาก

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่าน มา ภาพรวม (มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการ จำหน่ายผ้าไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน			ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)				
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
			(บาท)	(ร้อยละ)			
๑๐	อุดรธานี	867,655,600	954,421,000	534,382,130	-38.41	1	ต้องปรับปรุง
๑๑	นครพนม	438,665,030	482,532,000	318,365,095	-27.42	1	ต้องปรับปรุง
๑๑	มุกดาหาร	8,844,590	9,729,000	18,509,040	109.27	5	ดีมาก
๑๑	สกลนคร	541,184,000	595,303,000	63,794,594	-88.21	1	ต้องปรับปรุง
๑๒	กาฬสินธุ์	136,842,675	150,527,000	166,335,696	21.55	5	ดีมาก
๑๒	ขอนแก่น	4,155,006,947	4,570,508,000	2,776,389,531	-33.18	1	ต้องปรับปรุง
๑๒	มหาสารคาม	11,210,000	12,331,000	12,882,000	14.92	5	ดีมาก
๑๒	ร้อยเอ็ด	146,763,296	161,440,000	179,159,564	22.07	5	ดีมาก
๑๓	ชัยภูมิ	1,128,423,720	1,241,266,000	534,601,990	-52.62	1	ต้องปรับปรุง
๑๓	นครราชสีมา	2,849,382,600	3,134,321,000	1,568,346,796	-44.96	1	ต้องปรับปรุง
๑๓	บุรีรัมย์	587,630,000	646,383,000	560,591,520	-4.60	1	ต้องปรับปรุง
๑๓	สุรินทร์	32,851,987	36,137,000	800,383,773	2336.33	5	ดีมาก

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่าน มา ภาพรวม (มีกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการ จำหน่ายผ้าไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน			ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)				
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
			(บาท)	(ร้อยละ)			
๑๔	ยโสธร	2,550,390	2,806,000	6,954,040	172.67	5	ดีมาก
๑๔	ศรีสะเกษ	3,124,540	3,437,000	78,585,512	2415.11	5	ดีมาก
๑๔	อำนาจเจริญ	7,583,945	8,343,000	2,629,330	-65.33	1	ต้องปรับปรุง
๑๔	อุบลราชธานี	584,558,780	643,015,000	385,809,037	-34.00	1	ต้องปรับปรุง
๑๕	เชียงใหม่	114,558,815	126,015,000	63,509,961	-44.56	1	ต้องปรับปรุง
๑๕	แม่ฮ่องสอน	25,185,850	27,705,000	6,455,800	-74.37	1	ต้องปรับปรุง
๑๕	ลำปาง	87,048,457	95,754,000	80,876,000	-7.09	1	ต้องปรับปรุง
๑๕	ลำพูน	291,380,108	320,518,000	160,259,090	-45.00	1	ต้องปรับปรุง
๑๖	เชียงราย	163,527,259	179,880,000	18,218,523	-88.86	1	ต้องปรับปรุง
๑๖	แพร่	1,748,009	1,923,000	1,295,759	-25.87	1	ต้องปรับปรุง
๑๖	น่าน	309,581,952	340,540,000	207,665,576	-32.92	1	ต้องปรับปรุง
๑๖	พะเยา	8,456,916	9,303,000	2,344,902	-72.27	1	ต้องปรับปรุง

เขตตรวจฯ ที่	จังหวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่าน มา ภาพรวม (มีกฎหมาย ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔) รายได้จากการ จำหน่ายผ้าไทย (บาท)	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน รายได้จากการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ปี ๒๕๖๕ (๑๐%)			ค่าคะแนน ของจังหวัด (ระบุ ๑-๕ มี ทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ
			แผน/เป้าหมาย (บาท)	ผลที่เกิดขึ้น			
				(บาท)	(ร้อยละ)		
๑๗	เพชรบูรณ์	581,000	639,000	9,936,750	1610.28	5	ดีมาก
๑๗	ตาก	3,750,000	4,125,000	1,430,100	-61.86	1	ต้องปรับปรุง
๑๗	พิษณุโลก	1,174,900	1,293,000	1,962,500	67.04	5	ดีมาก
๑๗	สุโขทัย	1,537,500	1,691,000	3,514,830	128.61	5	ดีมาก
๑๗	อุดรดิตถ์	120,341,838	132,376,000	45,639,170	-62.08	1	ต้องปรับปรุง
๑๘	กำแพงเพชร	7,934,759	8,728,000	1,696,540	-78.62	1	ต้องปรับปรุง
๑๘	นครสวรรค์	9,224,100	10,147,000	5,440,010	-41.02	1	ต้องปรับปรุง
๑๘	พิจิตร	1,992,950	2,192,000	1,289,520	-35.30	1	ต้องปรับปรุง
๑๘	อุทัยธานี	228,248,100	251,073,000	147,459,466	-35.40	1	ต้องปรับปรุง

๑๓,๕๙๔,๕๒๐,๘๕๔

๑๔,๙๕๓,๙๗๖,๐๐๐

๙,๓๐๔,๐๗๗,๔๙๔

หมายเหตุ : ๑. ช่องชื่อผลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการ

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ภารกิจสำคัญที่.....๔..... เรื่อง.....การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน".....
งวดประจำวันที่ ๒๐ เดือน.....เมษายน.... พ.ศ. ๒๕๖๕
หน่วยงาน...ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน.....

เขตตรวจ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน												ค่าคะแนนของ จังหวัด มีคณนิยม ได้ ๒ ด้าน(ง)	หมายเหตุ (ระบุ ๑-๕) ๐ - ๒๐ ค่าคะแนน ๑ ๒๑ - ๔๐ ค่าคะแนน ๒ ๔๑ - ๖๐ ค่าคะแนน ๓ ๖๑ - ๘๐ ค่าคะแนน ๔ ๘๑-๑๐๐ ค่าคะแนน ๕
		ชื่อผลงาน๑.ความมีประสิทธิภาพของกลไกการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลกรมการพัฒนาชุมชน (๒๐คะแนน)						ชื่อผลงาน๒.จังหวัดสื่อสาร สร้างการรับรู้ และ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการ ดิจิทัล "Click ชุมชน" อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (๒๐คะแนน)		ชื่อผลงาน๓.จังหวัดมีกิจกรรมที่ขับเคลื่อน การใช้บริการหรือใช้ประโยชน์จาก แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน" อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวนอย่าง น้อย ๑ กิจกรรม (๓๐คะแนน)		ชื่อผลงาน๔.มีจำนวนผู้ใช้บริการจากการเข้าร่วม กิจกรรมขับเคลื่อนและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้ การเข้าถึงและใช้บริการแพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล"Click ชุมชน (๓๐คะแนน)			
		๑.๑แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น	๑.๒แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น	๑.๓แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น	แผน/เป้าหมายมีการ	ผลที่เกิดขึ้น	แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น	แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น		
		จังหวัดมีกลไกหรือคณะทำงาน ในการบริหารจัดการฐานข้อมูล และสนับสนุนการใช้งาน แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน"	(คะแนน๕)	จังหวัดมีการประชุมสร้าง ความรู้ความเข้าใจให้กับกลไก บริหารจัดการระบบฐานข้อมูล หรือบุคลากร (Big Data Literacy)	(คะแนน๕)	จังหวัดมีการปรับปรุงข้อมูล/ การบันทึกข้อมูลฐานข้อมูล งานพัฒนาชุมชนทุกฐานให้ ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็น ปัจจุบัน (ดำเนินการปรับ จำนวน ๑๒ เรื่อง/เดือน)	(คะแนน๑๐)	(ประชาสัมพันธ์๕)	(คะแนน)			ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล (จำนวนครั้ง)	(คะแนน)		
๑๐	หนองคาย	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๖	๓.๓๓	๘	๘.๘๙	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๖๒.๒๒	๔
๑๑	ขอนแก่น	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๔	๓.๑๕	๘	๘.๘๙	๑	๑๐	๖,๐๐๐	๓๐.๐๐	๖๒.๐๔	๔
๑๐	บึงกาฬ	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๓	๓.๐๖	๘	๘.๘๙	๑	๑๐	๒,๐๐๐	๓๐.๐๐	๖๑.๙๕	๔
๑๑	สกลนคร	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๒	๒.๙๖	๘	๘.๘๙	๑	๑๐	๖,๐๐๐	๓๐.๐๐	๖๑.๘๕	๔
๓	กาญจนบุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๙	๒.๖๙	๘	๘.๘๙	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๖๑.๕๗	๔
๑	ชัยนาท	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๖	๓.๓๓	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๒,๐๐๐	๓๐.๐๐	๖๐.๐๐	๓
๘	ฉะเชิงเทรา	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๖	๓.๓๓	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๖๐.๐๐	๓
๑๒	กาฬสินธุ์	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๖	๓.๓๓	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๖,๐๐๐	๓๐.๐๐	๖๐.๐๐	๓
๕	บุรีรัมย์	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๓	๓.๐๖	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๙.๗๒	๓
๑๗	อุดรดิต์	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๒	๒.๙๖	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๙.๖๓	๓
๙	ตราด	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๑	๒.๘๗	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๒,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๙.๕๔	๓
๑๖	พะเยา	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๐	๒.๗๘	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๙.๔๕	๓
๑	อำนาจทอง	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๙	๒.๖๙	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๒,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๙.๓๕	๓
๑๘	อุบลราชธานี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๙	๒.๖๙	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๖,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๙.๓๕	๓
๖	พิจ้าง	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๗	๒.๕๐	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๒,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๙.๑๗	๓
๓	ราชบุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๖	๒.๔๑	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๙.๐๗	๓
๔	เพชรบุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๕	๒.๓๑	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๘.๙๘	๓
๑๘	อุทัยธานี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๒,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๘.๘๙	๓
๑๗	พิษณุโลก	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๘.๘๙	๓
๑๓	นครราชสีมา	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๖,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๘.๘๙	๓
๙	จันทบุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๓	๒.๑๓	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๘.๘๐	๓
๑๘	กำแพงเพชร	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๑	๑.๙๔	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๕,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๘.๖๑	๓
๑๘	นครสวรรค์	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๑	๑.๙๔	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๖,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๘.๖๑	๓
๑๔	ศรีสะเกษ	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๘	๑.๖๐	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๖,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๗.๙๖	๓
๑๓	สุรินทร์	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๒	๒.๒๒	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๕,๗๙๓	๒๘.๙๗	๕๗.๘๕	๓
๑๘	พิจิตร	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๒	๒.๐๘	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๓,๘๗๐	๒๙.๐๓	๕๗.๗๓	๓
๗	ยะลา	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๑	๑.๙๔	๕	๕.๖๖	๑	๑๐	๒,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๗.๕๐	๓
๘	ระยอง	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๙	๐.๘๓	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๒,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๗.๕๐	๓
๕	สงขลา	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๐	๒.๗๘	๕	๕.๘๘	๑	๑๐	๖,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๗.๒๒	๓
๑๐	อุดรธานี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๘	๑.๖๗	๕	๕.๖๖	๑	๑๐	๖,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๗.๒๒	๓
๑๓	ชัยภูมิ	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๘	๒.๕๙	๘	๕.๘๘	๑	๑๐	๕,๑๒๐	๒๕.๖๐	๕๗.๐๘	๓
๔	สมุทรสงคราม	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๘	๒.๒๒	๔	๕.๘๘	๑	๑๐	๒,๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๖.๖๗	๓

เขตตรวจราชการที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน											ค่าคะแนนของจังหวัด มีทศนิยมได้ ๒ ตำแหน่ง	หมายเหตุ (ระบุ ๑-๕) ๐ - ๒๐ ค่าคะแนน ๑ ๒๑ - ๔๐ ค่าคะแนน ๒ ๔๑ - ๖๐ ค่าคะแนน ๓ ๖๑ - ๘๐ ค่าคะแนน ๔ ๘๑ - ๑๐๐ ค่าคะแนน ๕	
		ชื่อผลงาน๑.ความมีประสิทธิภาพของกลไกการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลกรมการพัฒนาชุมชน (๒๐คะแนน)						ชื่อผลงาน๒.จังหวัดสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน" อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (๒๐คะแนน)		ชื่อผลงาน๓.จังหวัดมีกิจกรรมที่ขับเคลื่อนการให้บริการหรือใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน" อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวนอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (๓๐คะแนน)		ชื่อผลงาน๔.มีจำนวนผู้ให้บริการจากการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้มีการเข้าถึงและใช้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน" อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวนอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (๓๐คะแนน)			
		๑.๑แผน/เป้าหมาย จังหวัดมีกลไกหรือคณะทำงานในการบริหารจัดการฐานข้อมูลและสนับสนุนการใช้งานแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "Click ชุมชน"	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน๕)	๑.๒แผน/เป้าหมาย จังหวัดมีการประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับกลไกบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลหรือบุคลากร (Big Data Literacy)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน๕)	๑.๓แผน/เป้าหมาย จังหวัดมีการปรับปรุงข้อมูล/การบันทึกข้อมูลฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชนทุกฐานให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน (ดำเนินการรับจำนวน ๑๒ เรื่อง/เดือน)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน๑๐)	แผน/เป้าหมายมีการ (ประชาสัมพันธ์)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/เป้าหมาย ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล (จำนวนครั้ง)			ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)
๖	กระบี่	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๒.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๖.๖๗	๓
๑๑	มุกดาหาร	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๒.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๖.๖๗	๓
๑	พระนครศรีอยุธยา	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๔.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๖.๖๗	๓
๑๒	มหาสารคาม	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๖.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๖.๖๗	๓
๑๐	หนองบัวลำภู	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๓	๒.๑๓	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๔.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๖.๕๗	๓
๕	นครศรีธรรมราช	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๑	๑.๙๔	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๖.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๖.๓๙	๓
๑๔	อำนาจเจริญ	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๖	๑.๔๖	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๒.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๕.๙๓	๓
๑๐	เลย	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๒	๑.๑๑	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๕.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๕.๕๖	๓
๑๔	ยโสธร	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๒	๑.๑๑	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๔.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๕.๕๖	๓
๑๓	บุรีรัมย์	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๒	๑.๑๑	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๖.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๕.๕๖	๓
๑๕	ลำปาง	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๗	๒.๕๐	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๓.๕๑๓	๒๖.๓๕	๕๕.๕๑	๓
๑๖	น่าน	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๐	๑.๔๕	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๓.๔๔๔	๒๕.๘๗	๕๕.๓๙	๓
๙	ปราจีนบุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๖	๓.๓๓	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๓.๒๕๐	๒๔.๓๔	๕๕.๓๔	๓
๕	สุราษฎร์ธานี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๔	๑.๖๗	๒	๒.๒๒	๑	๑๐	๖.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๓.๘๙	๓
๑๕	ลำพูน	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๕	๓.๒๘	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๓.๔๗๐	๒๖.๐๓	๕๓.๗๑	๓
๙	สระแก้ว	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๔	๑.๓๐	๒	๒.๒๒	๑	๑๐	๔.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๓.๕๒	๓
๑๒	ร้อยเอ็ด	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๒	๑.๑๑	๒	๒.๒๒	๑	๑๐	๖.๐๐๐	๓๐.๐๐	๕๓.๓๓	๓
๔	ประจวบคีรีขันธ์	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๓.๔๔๔	๒๖.๑๖	๕๒.๘๓	๓
๗	ปัตตานี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๖	๓.๓๓	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๓.๒๐๔	๒๔.๐๖	๕๑.๘๔	๓
๗	นราธิวาส	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๐	๑.๔๕	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๓.๐๐๐	๒๒.๕๐	๕๑.๐๒	๓
๑๗	ตาก	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๑	๑.๔๕	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๒.๙๕๙	๒๒.๑๙	๕๐.๔๐	๓
๑๑	นครพนม	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๔.๓๓๗	๒๑.๖๙	๔๘.๓๕	๓
๒	นนทบุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๑	๑.๙๔	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๒.๔๔๑	๒๑.๓๑	๔๗.๗๐	๓
๑๖	เชียงใหม่	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๑	๒.๔๗	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๓.๔๗๐	๑๙.๓๕	๔๖.๖๖	๓
๑	สิงห์บุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๒	๑.๑๑	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๑.๓๙๖	๒๐.๙๔	๔๖.๕๐	๓
๔	ชลบุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๒	๒.๐๔	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๔.๐๐๐	๒๐.๐๐	๔๖.๔๘	๓
๖	สตูล	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๖	๑.๔๕	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๑.๓๖๒	๒๐.๔๓	๔๖.๓๖	๓
๕	พัทลุง	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๒	๑.๑๑	๒	๒.๒๒	๑	๑๐	๒.๕๐๐	๑๘.๗๕	๔๒.๐๔	๓
๔	สมุทรสาคร	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๒	๑.๑๑	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๒.๑๐๗	๑๕.๔๐	๔๑.๓๖	๓
๑	สพบุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๑.๖๔๒	๑๒.๓๒	๔๑.๒๐	๓
๑๖	แพร่	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๗	๒.๕๐	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๑.๔๗๔	๑๔.๐๖	๔๑.๐๐	๓
๑๕	แม่ฮ่องสอน	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๔	๑.๓๐	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๙๙๐	๑๔.๘๕	๔๐.๕๙	๒
๒	นครปฐม	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๐	๐.๙๓	๒	๒.๒๒	๑	๑๐	๒.๑๓๑	๑๕.๘๘	๓๙.๑๓	๒
๖	ระนอง	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๖	๓.๓๓	๕	๕.๕๖	๑	๑๐	๑.๒๒๓	๙.๑๗	๓๘.๐๖	๒
๒	ปทุมธานี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓๖	๓.๓๓	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๑.๕๕๐	๗.๗๕	๓๗.๗๕	๒

เขตตรวจฯ ที่	จังหวัด	ผลงานที่เกิดขึ้นตามตัวชี้วัด/วิธีการวัด/เกณฑ์การให้คะแนน											ค่าคะแนนของ จังหวัด มีทศนิยม ได้ ๒ ตำแหน่ง)	หมายเหตุ (ระบุ ๑-๕) ๐ - ๒๐ ค่าคะแนน ๑ ๒๑ - ๔๐ ค่าคะแนน ๒ ๔๑ - ๖๐ ค่าคะแนน ๓ ๖๑ - ๘๐ ค่าคะแนน ๔ ๘๑ -๑๐๐ ค่าคะแนน ๕	
		ชื่อผลงาน๑.ความมีประสิทธิภาพของกลไกการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลกรมการพัฒนาชุมชน (๒๐คะแนน)						ชื่อผลงาน๒.จังหวัดสื่อสาร สร้างการรับรู้ และ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มบริการ ดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (๒๐คะแนน)		ชื่อผลงาน๓.จังหวัดมีกิจกรรมที่ขับเคลื่อน การให้บริการหรือใช้ประโยชน์จาก แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง จำนวนอย่าง น้อย ๑ กิจกรรม (๓๐คะแนน)		ชื่อผลงาน๔.มีจำนวนผู้ให้บริการจากการเข้าร่วม กิจกรรมขับเคลื่อนและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้มี การเข้าถึงและใช้บริการแพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล“Click ชุมชน (๓๐คะแนน)			
		๑.๑แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน๕)	๑.๒แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน๕)	๑.๓แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน๑๐)	แผน/เป้าหมายมีการ (ประชาสัมพันธ์)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	แผน/เป้าหมาย ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล (จำนวนครั้ง)			ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)
		จังหวัดมีกลไกหรือคณะทำงาน ในการบริหารจัดการฐานข้อมูล และสนับสนุนการใช้งาน แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”	จังหวัดมีการประชุมสร้าง ความรู้ความเข้าใจให้กับกลไก บริหารจัดการระบบฐานข้อมูล หรือบุคลากร (Big Data Literacy)	จังหวัดมีการปรับปรุงข้อมูล/ การบันทึกข้อมูลฐานข้อมูล งานพัฒนาชุมชนทุกฐานให้ ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็น ปัจจุบัน (ดำเนินการรับ จำนวน ๑๒ เรื่อง/เดือน)	แผน/เป้าหมายมีการ (ประชาสัมพันธ์)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)	ผลที่เกิดขึ้น (คะแนน)						
๑๗	สุโขทัย	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๔	๑.๓๐	๒	๒.๒๒	๑	๑๐	๑,๔๐๐	๑๓.๕๐	๓๗.๐๒	๒
๑๗	เพชรบูรณ์	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๑	๑.๐๒	๓	๓.๓๓	๑	๑๐	๒,๔๘๖	๑๒.๘๓	๓๖.๗๔	๒
๑	สระบุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๒	๒.๐๔	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๑,๐๕๑	๗.๔๘	๓๖.๕๙	๒
๒	สมุทรปราการ	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๒	๑.๑๑	๖	๖.๖๗	๑	๑๐	๑,๔๘๗	๗.๔๙	๓๕.๒๖	๒
๓	สุพรรณบุรี	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๓	๐.๒๘	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๒,๐๓๕	๑๐.๑๘	๓๔.๙๐	๒
๖	ตรัง	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๙	๐.๘๓	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๑,๒๑๓	๙.๑๐	๓๔.๓๘	๒
๑๕	เชียงใหม่	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๒๔	๒.๒๒	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๑,๓๖๘	๖.๘๔	๓๓.๕๑	๒
๖	ภูเก็ต	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๗	๐.๖๕	๔	๔.๔๔	๑	๑๐	๓๙๐	๕.๔๕	๓๐.๙๔	๒
๙	นครนายก	มีคำสั่งคณะทำงานฯ	๕	มีการประชุมฯ	๕	๑๒	๑.๑๑	๒	๒.๒๒	๑	๑๐	๖๓	๐.๙๕	๒๔.๒๘	๒

- หมายเหตุ : ๑. ชื่อผลงาน ๑- ๕ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน
๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ
๓. ชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้
๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

หมายเหตุ : แถบสีในช่อง

รายงานผู้ให้บริการแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล"Click ชุมชน"ครบเป้าหมายจำนวนผู้ให้บริการที่กำหนด
โดยแบ่งกลุ่มจังหวัด ๓ กลุ่ม ดังนี้
๑.จังหวัดขนาดเล็ก ๒,๐๐๐ ผู้ให้บริการ
๒.จังหวัดขนาดกลาง ๔,๐๐๐ ผู้ให้บริการ
๓.จังหวัดขนาดใหญ่ ๖,๐๐๐ ผู้ให้บริการ