



การติดตามภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

มิถุนายน ๒๕๖๕



Change for Good

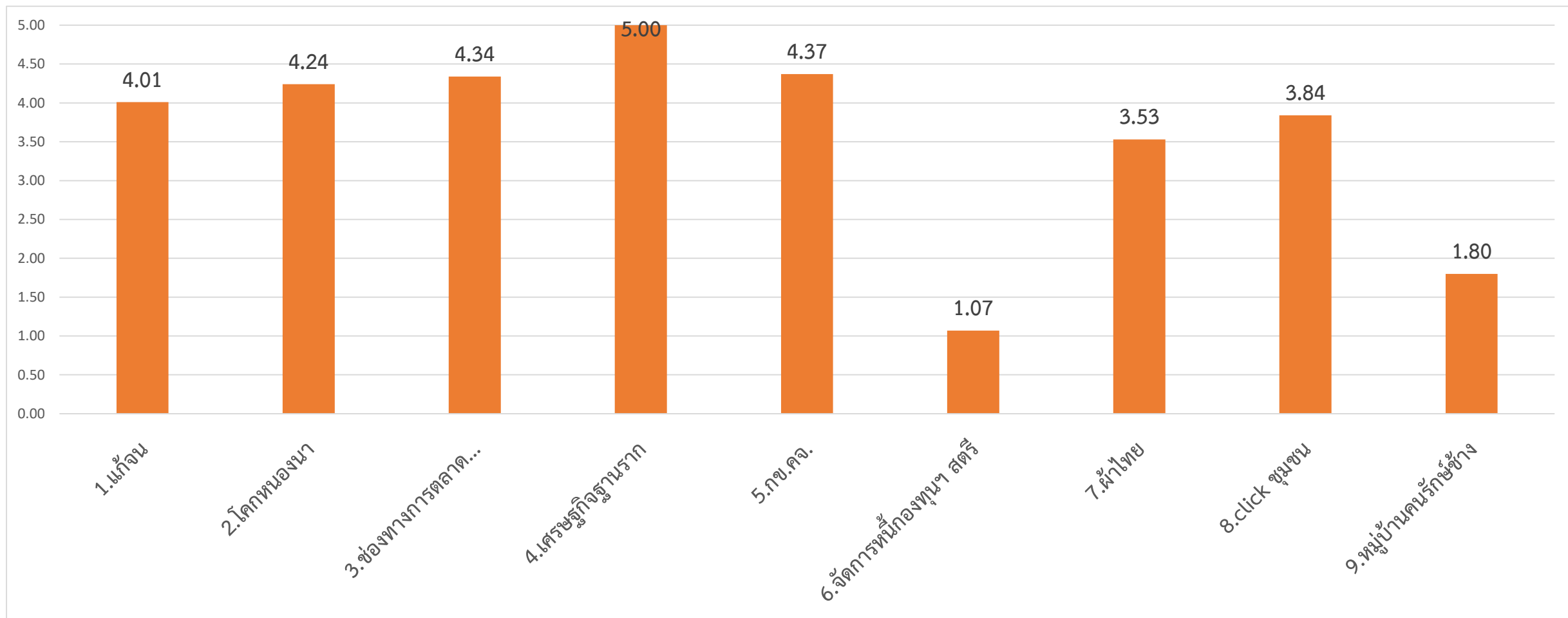
ภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล
๓. การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
๕. การติดตามเงินทุนระหว่างข้าราชการเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๖. การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๗. การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
๘. การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”
๙. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง



ค่าคะแนนเฉลี่ยรายการกิจ

เฉลี่ยทุกภารกิจ ๓.๕๘



Change for Good

ภารกิจ 1

การดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เฉลี่ย ๔.๐๑ คะแนน

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

๑. บุรีรัมย์ (๙๔.๒๕% = ๕ คะแนน)
๒. ศรีสะเกษ (๙๒.๖๑% = ๕ คะแนน)
๓. นครราชสีมา (๙๑.๔๘% = ๕ คะแนน)
๔. เพชรบูรณ์ (๙๐.๕๔% = ๕ คะแนน)
๕. ยโสธร (๙๐.๓๓% = ๕ คะแนน)

๑ คะแนน = ๐ จ.

๒ คะแนน = ๐ จ.

๓ คะแนน = ๑๐ จ.

๔ คะแนน = ๕๕ จ.

๕ คะแนน = ๑๑ จ.

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

๑. การตรวจสอบข้อมูล และการจัดทำแผนครัวเรือน
(วิเคราะห์ปัญหาและกำหนดแนวทางแก้ไข และการบันทึกปัญหา/ครัวเรือน
เป้าหมายจากระบบ TPMP) (๔๐ คะแนน)
๒. การบูรณาการให้ความช่วยเหลือตามสภาพปัญหาแก่ครัวเรือนเป้าหมาย (๔๐
คะแนน)
 - ๒.๑ ทีมพี่เลี้ยงลงพื้นที่ติดตามให้คำแนะนำรายครัวเรือนอย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง (๑๐
คะแนน)
 - ๒.๒ จำนวนครัวเรือนตกเกณฑ์ทุกมิติ ได้รับความช่วยเหลือ (๒๕ คะแนน)
 - ๒.๓ ร้อยละครัวเรือนเป้าหมายเทียบกับครัวเรือนทั้งหมดในระบบ TPMP (๕ คะแนน)
๓. การขับเคลื่อนการดำเนินงานการขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัย
อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (๒๐ คะแนน)
 - ๓.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานการขจัดความยากจนฯ สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (๑๐ คะแนน)
 - ๓.๒ กำกับ ติดตาม รายงานผลการขจัดความยากจน เดือนละ ๑ ครั้ง (๑๐ คะแนน)
๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือนตกหล่น ภายใน ๑๕ เม.ย. ๒๕๖๕ (Extra Point)
(๑๐ คะแนน)

ภารกิจ 2

การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบ โคก หนอง นา โมเดล

เฉลี่ย ๔.๒๔ คะแนน

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

๑. ผลคะแนน ๑๐๐ % = ๒๐ จังหวัด
๒. ผลคะแนน ๙๕ % = ๒ จังหวัด
๓. ผลคะแนน ๙๐ % = ๗ จังหวัด

๑ คะแนน = ๔ จังหวัด (ไม่มีโครงการ : สิงห์บุรี สมุทรปราการ
สมุทรสาคร สมุทรสงคราม)

๒ คะแนน = ๐ จังหวัด

๓ คะแนน = ๓ จังหวัด

๔ คะแนน = ๔๙ จังหวัด

๕ คะแนน = ๒๐ จังหวัด

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

๑. การเบิกจ่ายเงินให้แล้วเสร็จทุกกิจกรรม (๕๐ คะแนน)
ยังเบิกไม่ครบได้ ๐ คะแนน
๒. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนทุกเรื่อง (๑๐ คะแนน)
๓. การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อ (๒๐ คะแนน)
**๑ เรื่อง นับได้เพียง ๑ ครั้ง โดยนับตั้งแต่วันที่ ๑๖ ของเดือนก่อนหน้า
- วันที่ ๑๕ ของเดือนปัจจุบันที่รายงาน*
๔. ผลสำเร็จการดำเนินโครงการฯ (๒๐ คะแนน)
๔.๑ จำนวน CLM ที่มีคนมาเรียนรู้ดูงาน
๔.๒ จำนวน HLM ที่พึ่งพาตนเองได้
๕. คะแนนพิเศษ (Extra Points) (๑๐ คะแนน)

ภารกิจ 3

การบริหารการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

เฉลี่ย ๔.๓๔ คะแนน

ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมช่องทางการตลาดออนไลน์

๑. หนองบัวลำภู	๙๑.๒๕%
๒. สงขลา	๓๓.๓๓%
๓. เลย	๒๘.๑๑%
๔. ตรัง	๒๘.๐๐%
๕. สิงห์บุรี	๒๖.๒๙%

๑ คะแนน = ๕ จังหวัด (สุพรรณบุรี ระยอง แพร่ นครนายก และตาก
โดย ๓ จังหวัดไม่มีผลการรายงาน คือ สุพรรณบุรี ระยอง และแพร่)

๒ คะแนน = ๔ จังหวัด

๓ คะแนน = ๕ จังหวัด

๔ คะแนน = ๘ จังหวัด

๕ คะแนน = ๕๔ จังหวัด

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

๑. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดที่ไม่ใช้งบประมาณ ๑๖ ครั้ง
๒. จำนวนช่องทางออนไลน์ ๓ ช่องทาง
๓. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของ ผปก. ที่ลงทะเบียนและไม่ซ้ำกับผู้ประกอบการที่จำหน่ายออนไลน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ภารกิจ 4

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (SE)

ผลการดำเนินงาน

จังหวัดที่มีผล ๑๐๐%
หรือ ๕ คะแนน
จำนวน ๗๖ จังหวัด

เฉลี่ย ๕.๐๐ คะแนน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

๑. มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (๔๐ คะแนน)
๒. มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ (๖๐ คะแนน)

ภารกิจ 5

การติดตามเงินทุนที่อยู่ระหว่างชำระคืนเงินยืมตามสัญญา ปี ๒๕๖๔
โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.)

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

๑. อุตรธานี	(๑๐๐%)
๒. กาฬสินธุ์	(๑๐๐%)
๓. พิษณุโลก	(๙๘.๒๐%)
๔. พิจิตร	(๙๔.๙๑%)
๕. หนองบัวลำภู	(๙๓.๑๓%)

๑ คะแนน = ๔ จังหวัด (ระนอง สมุทรสาคร กระบี่ นราธิวาส)
๒ คะแนน = ๗ จังหวัด
๓ คะแนน = ๔ จังหวัด
๔ คะแนน = ๒ จังหวัด
๕ คะแนน = ๕๙ จังหวัด

เฉลี่ย ๔.๓๗ คะแนน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

- สามารถติดตาม กำกับ ดูแลและแก้ไข
ปัญหาการค้างชำระเงินยืมที่ผิดนัดตาม
สัญญา โครงการแก้ไขปัญหาคาความ
ยากจน (กข.คจ.) ได้คืนมากกว่าร้อยละ
๓๐ ของจำนวนเงินยืมตามสัญญาฯ ปี

• จังหวัดที่ไม่มีเป้าหมาย :
นครปฐม มุกดาหาร สุรินทร์
สุโขทัย อุตรดิตถ์

ภารกิจ 6

การบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

- สมุทรปราการ ๒๖.๖๓% = ๔ คะแนน
- อ่างทอง ๒๔.๕๐% = ๓ คะแนน

- ๑ คะแนน = ๗๔ จังหวัด (๐%=๗๔ จ.)
- ๒ คะแนน = ๐ จังหวัด
- ๓ คะแนน = ๑ จังหวัด
- ๔ คะแนน = ๑ จังหวัด
- ๕ คะแนน = ๐ จังหวัด

เฉลี่ย ๑.๐๗ คะแนน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

- สามารถบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ ได้ตั้งแต่ร้อยละ ๓๐ หรือมากกว่าจากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ภารกิจ 7

การบริหารงานตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่
ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

๑. สุรินทร์	(๓,๓๕๓.๓๒%)
๒. ศรีสะเกษ	(๒,๔๓๕.๙๑%)
๓. เพชรบูรณ์	(๑,๖๖๘.๖๓%)
๔. ระยอง	(๑,๐๓๕.๔๒%)
๕. ยโสธร	(๓๓๙.๘๑%)

๑ คะแนน = ๒๖ จังหวัด
๒ คะแนน = ๑ จังหวัด
๓ คะแนน = ๒ จังหวัด
๔ คะแนน = ๑ จังหวัด
๕ คะแนน = ๔๖ จังหวัด

เฉลี่ย ๓.๕๓ คะแนน

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

มีรายได้จากการจำหน่ายผ้าเพิ่มขึ้น
ปี ๒๕๖๕ (๑๐%) โดยคำนวณรายได้
จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ภาพรวม
(มิถุนายน ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)
จากการจำหน่ายผ้าไทย (บาท)

ภารกิจ 8

การพัฒนาบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์
แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน”

เฉลี่ย ๓.๘๔ คะแนน

จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด

๑. ขอนแก่น	๗๘.๗๐%
๒. สกลนคร	๗๘.๕๒%
๓. กาญจนบุรี	๗๘.๒๔%
๔. ชัยภูมิ	๗๘.๑๕%
๕. บึงกาฬ	๗๘.๐๖%

๑ คะแนน = ๐ จังหวัด
๒ คะแนน = ๐ จังหวัด
๓ คะแนน = ๑๒ จังหวัด
๔ คะแนน = ๖๔ จังหวัด
๕ คะแนน = ๐ จังหวัด

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

๑. ความมีประสิทธิภาพของกลไกการบริหารจัดการระบบฐานข้อมูล
กรมการพัฒนาชุมชน (๒๐ คะแนน)
๒. จังหวัดสื่อสาร สร้างการรับรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
แพลตฟอร์ม บริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยเดือนละ ๑
ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง (๒๐ คะแนน)
๓. จังหวัดมีกิจกรรมที่ขับเคลื่อนการใช้บริการหรือใช้ประโยชน์จาก
แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล “Click ชุมชน” อย่างน้อยไตรมาสละ ๑
ครั้ง จำนวนอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (๓๐ คะแนน)
๔. มีจำนวนผู้ใช้บริการจากการเข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนและได้รับ
การประชาสัมพันธ์ให้มีการเข้าถึงและใช้บริการแพลตฟอร์ม
บริการดิจิทัล “Click ชุมชน” (๓๐ คะแนน)

ภารกิจ 9

การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง

เฉลี่ย ๑.๘๐ คะแนน

ผลการดำเนินงาน

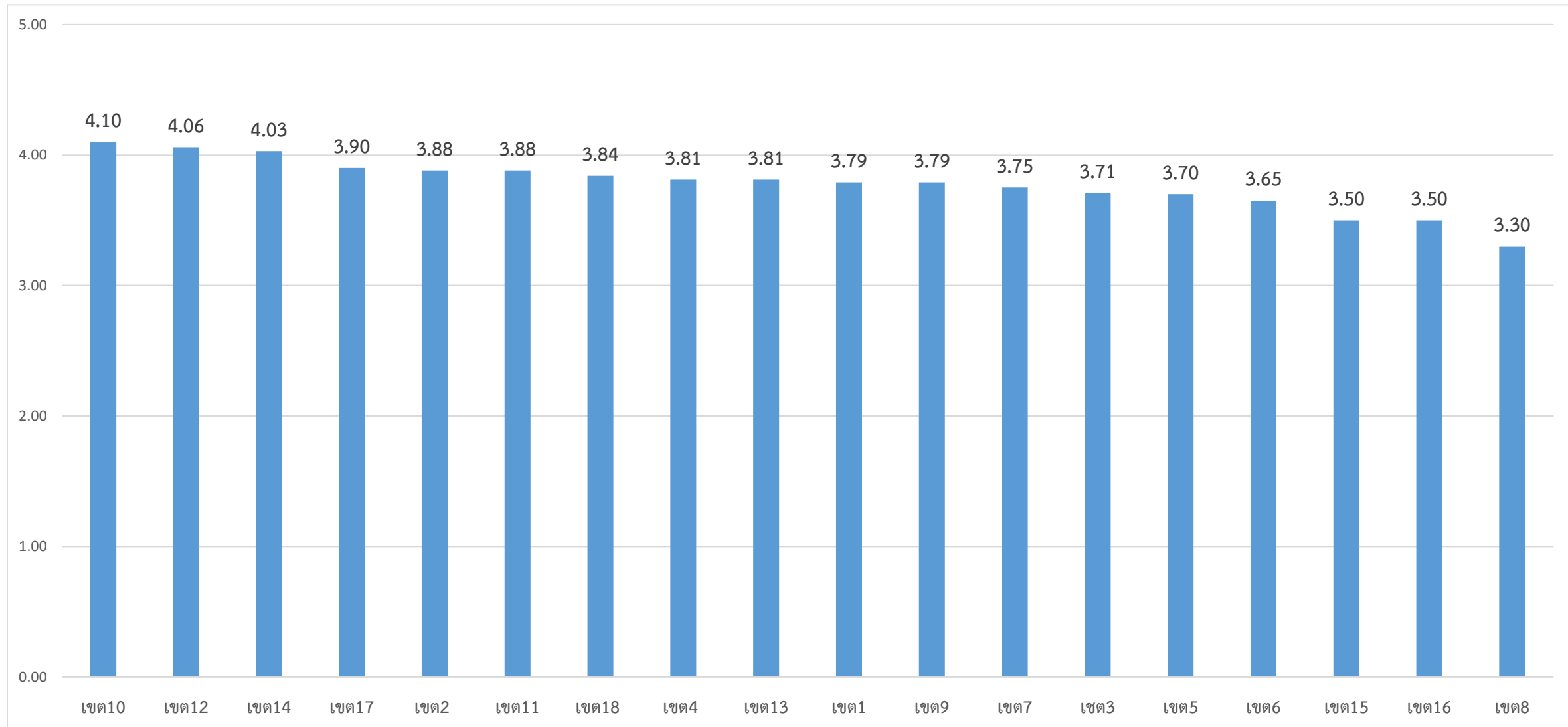
จังหวัด	ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการในหมู่บ้าน คนรักษ์ช้างลงทะเบียนเป็น ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)		ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ใน หมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง ได้รับการพัฒนาคุณภาพ		ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) มี ช่องทางการตลาด		ค่าคะแนนของ จังหวัด
	แผน/ เป้าหมาย	ผล (ผลิตภัณฑ์)	แผน/ เป้าหมาย	ผล (ผลิตภัณฑ์)	แผน/ เป้าหมาย	ผล (กิจกรรม)	
สระแก้ว	4	4	2	2	3	3	5
ฉะเชิงเทรา	7	0	4	4	3	4	1
ชลบุรี	3	0	2	1	3	4	1
ระยอง	16	0	10	0	3	1	1
จันทบุรี	20	0	12	6	3	3	1

ประเมิน ๕ จ.หวัด ได้แก่ จันทบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง สระแก้ว

ตัวชี้วัดการดำเนินงาน

- มีกลุ่มอาชีพในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้าง นำ ผลิตภัณฑ์มาลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของผลิตภัณฑ์ ชุมชนในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้างที่ลงทะเบียน OTOP ในปี ๒๕๖๔
- ผลิตภัณฑ์ในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้างได้รับการ พัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของผลิตภัณฑ์ ชุมชนในหมู่บ้านอนุรักษ์ช้างที่ลงทะเบียน OTOP ในปี ๒๕๖๔
- จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

ผลการดำเนินงานรายเขตตรวจราชการ

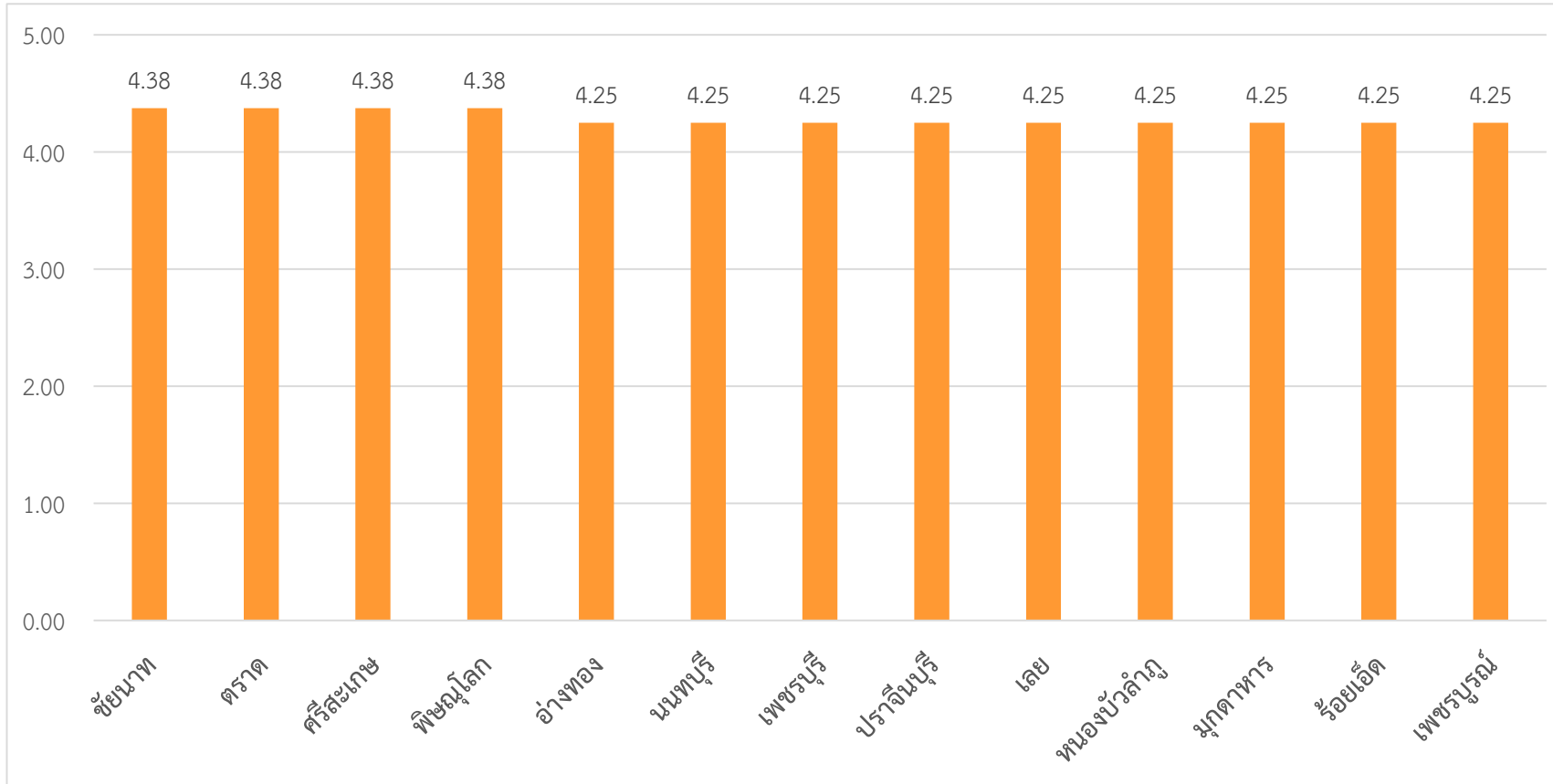


จังหวัดที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด



60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน
สร้างสรรค์ชุมชน สร้างคน สร้างชาติ

Community Development Department



จังหวัดที่มีค่าคะแนน ๔.๑๓ – ๔.๓๘

= ๒๔ จังหวัด

จังหวัดที่มีค่าคะแนน ๓.๘๘ – ๔.๐๐

= ๑๓ จังหวัด

จังหวัดที่มีค่าคะแนน ๓.๕๖ – ๓.๗๕

= ๑๗ จังหวัด

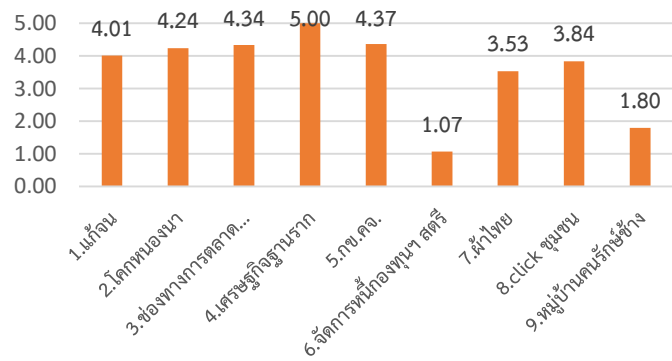
จังหวัดที่มีค่าคะแนน ๓.๑๓ – ๓.๕๐

= ๑๙ จังหวัด

จังหวัดที่มีค่าคะแนน ๒.๗๕ – ๓.๐๐

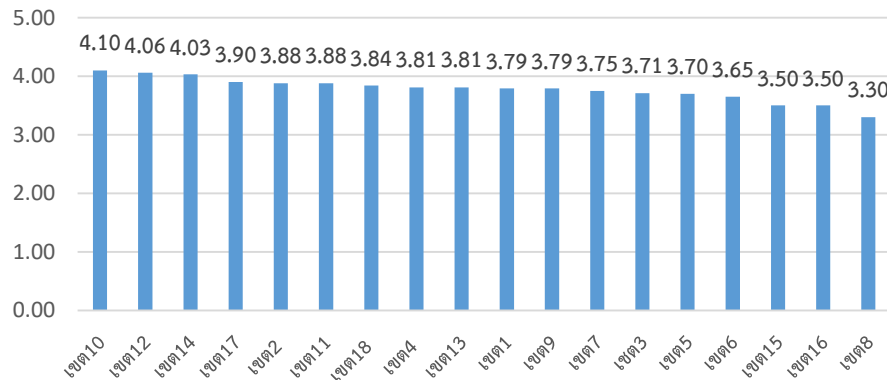
= ๓ จังหวัด

ค่าคะแนนเฉลี่ยรายการกิจ

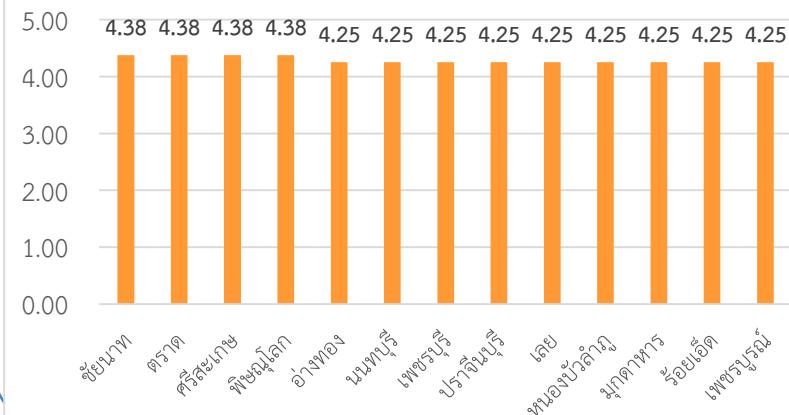


เฉลี่ยทุกภารกิจ ๓.๕๘

ค่าคะแนนเฉลี่ยรายเขตตรวจ



จังหวัดที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด



จังหวัดที่มีผลการดำเนินงานสูงสุด แยกรายการกิจ

1 แก้ง (4.01 คะแนน) ๑. บุรีรัมย์ (๔๔.๒๕% = ๕ คะแนน) ๒. ศรีสะเกษ (๓๒.๖๑% = ๕ คะแนน) ๓. นครราชสีมา (๓๑.๔๘% = ๕ คะแนน) ๔. เพชรบูรณ์ (๓๐.๕๔% = ๕ คะแนน) ๕. ยโสธร (๓๐.๓๓% = ๕ คะแนน) ๑ คะแนน = ๐ จ. ๒ คะแนน = ๐ จ. ๓ คะแนน = ๑๐ จ. ๔ คะแนน = ๕๕ จ. ๕ คะแนน = ๑๑ จ.	2 โดก หนอง นา (4.24 คะแนน) ๑. จังหวัดที่ผลคะแนน ๑๐๐ = ๒๐ จังหวัด ๒. จังหวัดที่ผลคะแนน ร้อยละ ๙๕ = ๒ จังหวัด ๓. จังหวัดที่ผลคะแนน ร้อยละ ๙๐ = ๗ จังหวัด ๑ คะแนน = ๔ จังหวัด ๒ คะแนน = ๐ จังหวัด ๓ คะแนน = ๓ จังหวัด ๔ คะแนน = ๔๙ จังหวัด ๕ คะแนน = ๒๐ จังหวัด	3 ช่องทางตลาด OTOP (4.34 คะแนน) ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมช่องทางตลาดออนไลน์มากที่สุด ๑. หนองบัวลำภู ๙๑.๒๕% ๒. สงขลา ๓๓.๓๓% ๓. เลย ๒๘.๑๑% ๔. ตรัง ๒๘.๐๐% ๕. สิงห์บุรี ๒๖.๒๙% ๑ คะแนน = ๕ จังหวัด ๒ คะแนน = ๔ จังหวัด ๓ คะแนน = ๕ จังหวัด ๔ คะแนน = ๘ จังหวัด ๕ คะแนน = ๕๔ จังหวัด	4 เศรษฐกิจฐานราก (5.00 คะแนน) • จังหวัดที่ผล ๑๐๐% หรือ ๕ คะแนน จำนวน ๗๖ จังหวัด	5 กข.คจ. (4.37 คะแนน) ๑. อุดรธานี (๑๐๐%) ๒. กาฬสินธุ์ (๑๐๐%) ๓. พิจิตร (๙๘.๒๐%) ๔. พิจิตร (๙๔.๙๑%) ๕. หนองบัวลำภู (๙๓.๑๓%) ๑ คะแนน = ๔ จังหวัด ๒ คะแนน = ๗ จังหวัด ๓ คะแนน = ๔ จังหวัด ๔ คะแนน = ๒ จังหวัด ๕ คะแนน = ๕๙ จังหวัด	6 จัดการหนี้กองทุนฯ สตรี (1.07 คะแนน) ๑. สมุทรปราการ ๒๖.๖๓% = ๔ คะแนน ๒. อ่างทอง ๒๔.๕๐% = ๓ คะแนน ๑ คะแนน = ๗๔ จังหวัด ๒ คะแนน = ๐ จังหวัด ๓ คะแนน = ๑ จังหวัด ๔ คะแนน = ๑ จังหวัด ๕ คะแนน = ๐ จังหวัด	7 ผ้าไทย (3.53 คะแนน) ๑. สุรินทร์ (๓,๓๕๓.๓๒%) ๒. ศรีสะเกษ (๒,๔๓๕.๙๑%) ๓. เพชรบูรณ์ (๑,๖๖๘.๖๓%) ๔. ระยอง (๑,๐๓๕.๔๒%) ๕. ยโสธร (๓๓๙.๘๑%) ๑ คะแนน = ๒๖ จ. ๒ คะแนน = ๑ จ. ๓ คะแนน = ๒ จ. ๔ คะแนน = ๑ จ. ๕ คะแนน = ๔๖ จ.	8 Click ชุมชน (3.84 คะแนน) ๑. ขอนแก่น ๗๘.๗๐% ๒. สกลนคร ๗๘.๕๒% ๓. กาญจนบุรี ๗๘.๒๔% ๔. ชัยภูมิ ๗๘.๑๕% ๕. บึงกาฬ ๗๘.๐๖% ๑ คะแนน = ๐ จังหวัด ๒ คะแนน = ๐ จังหวัด ๓ คะแนน = ๑๒ จังหวัด ๔ คะแนน = ๖๔ จังหวัด ๕ คะแนน = ๐ จังหวัด	9 หมู่บ้านคนรักช้าง (1.80 คะแนน) ๕ คะแนน คือ จ.สระแก้ว ๑ คะแนน ๔ จังหวัด - ฉะเชิงเทรา - ชลบุรี - ระยอง - จันทบุรี ประเมิน ๕ จ. ได้แก่ จันทบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง สระแก้ว
---	--	--	--	---	---	---	--	---

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดตรวจราชการ

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๑. แก้งจน	๒. โคก หนองนา	๓. รายได้ OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กย.คจ	๖. จัดการทนม สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	๙. หมู่บ้าน คนรักช้าง	หมายเหตุ
๑	ชัยนาท	๔.๓๘	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑	พระนครศรีอยุธยา	๔.๑๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑	ลพบุรี	๔.๐๐	๔	๔	๕	๕	๔	๑	๕	๔		
๑	สระบุรี	๓.๒๕	๔	๔	๕	๕	๒	๑	๑	๔		
๑	สิงห์บุรี	๒.๗๕	๓	๑	๕	๕	๒	๑	๑	๔		
๑	อ่างทอง	๔.๒๕	๔	๔	๔	๕	๕	๓	๕	๔		
		๓.๗๙										
๒	นครปฐม	๓.๕๐	๓	๕	๔	๕	๕	๑	๑	๔		
๒	นนทบุรี	๔.๒๕	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๒	ปทุมธานี	๓.๗๕	๔	๓	๕	๕	๓	๑	๕	๔		
๒	สมุทรปราการ	๔.๐๐	๓	๑	๕	๕	๕	๔	๕	๔		
		๓.๘๘										
๓	กาญจนบุรี	๔.๐๐	๔	๔	๔	๕	๕	๑	๕	๔		
๓	ราชบุรี	๔.๑๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๓	สุพรรณบุรี	๓.๐๐	๔	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๓		
		๓.๗๑										
๔	เพชรบุรี	๔.๒๕	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๔	ประจวบคีรีขันธ์	๔.๑๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๔	สมุทรสงคราม	๓.๖๓	๓	๑	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๔	สมุทรสาคร	๓.๒๕	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๕	๔		
		๓.๘๑										
๕	ชุมพร	๔.๑๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๕	นครศรีธรรมราช	๓.๕๐	๔	๕	๕	๕	๓	๑	๑	๔		
๕	พัทลุง	๓.๓๘	๔	๕	๕	๕	๒	๑	๑	๔		
๕	สงขลา	๔.๐๐	๔	๕	๕	๕	๓	๑	๕	๔		
๕	สุราษฎร์ธานี	๓.๕๐	๓	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		
		๓.๗๐										
๖	กระบี่	๓.๐๐	๓	๔	๕	๕	๑	๑	๑	๔		
๖	ตรัง	๔.๑๓	๔	๕	๕	๕	๔	๑	๕	๔		
๖	พังงา	๓.๖๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		
๖	ภูเก็ต	๓.๗๕	๔	๕	๕	๕	๒	๑	๕	๓		
๖	ระนอง	๓.๕๐	๔	๕	๕	๕	๐	๑	๕	๓		
๖	สตูล	๓.๘๘	๔	๔	๔	๕	๕	๑	๕	๓		
		๓.๖๕										

๔.๓๘
๔.๑๓
๔.๐๐
๓.๒๕
๒.๗๕
๔.๒๕
๓.๗๙
๓.๕๐
๔.๒๕
๓.๗๕
๔.๐๐
๓.๘๘
๔.๐๐
๔.๑๓
๓.๐๐
๓.๗๑
๔.๒๕
๔.๑๓
๓.๖๓
๓.๒๕
๓.๘๑
๔.๑๓
๓.๕๐
๓.๓๘
๔.๐๐
๓.๕๐
๓.๗๐
๓.๐๐
๔.๑๓
๓.๖๓
๓.๗๕
๓.๕๐
๓.๘๘
๓.๖๕

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๑. แก้งจน	๒. โคกหนองนา	๓. รายได้ OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กข.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	๙. หมู่บ้านคนรักช้าง	หมายเหตุ
๗	นราธิวาส	๓.๕๐	๔	๕	๓	๕	๑	๑	๕	๔		
๗	ปัตตานี	๓.๘๘	๔	๕	๕	๕	๒	๑	๕	๔		
๗	ยะลา	๓.๘๘	๔	๕	๔	๕	๓	๑	๕	๔		
		๓.๗๕										
๘	ฉะเชิงเทรา	๓.๒๒	๔	๕	๒	๕	๒	๑	๕	๔	๑	
๘	ชลบุรี	๓.๓๓	๓	๕	๒	๕	๕	๑	๕	๓	๑	
๘	ระยอง	๓.๓๓	๓	๕	๑	๕	๕	๑	๕	๔	๑	
		๓.๓๐										
๙	จันทบุรี	๓.๕๖	๔	๔	๓	๕	๕	๑	๕	๔	๑	
๙	ตราด	๔.๓๘	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๙	นครนายก	๓.๑๓	๔	๕	๑	๕	๕	๑	๑	๓		
๙	ปราจีนบุรี	๔.๒๕	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๙	สระแก้ว	๓.๖๗	๓	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔	๕	
		๓.๗๙										
๑๐	เลย	๔.๒๕	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑๐	บึงกาฬ	๓.๗๕	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๔		
๑๐	หนองคาย	๔.๑๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑๐	หนองบัวลำภู	๔.๒๕	๕	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑๐	อุดรธานี	๔.๑๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
		๔.๑๐										
๑๑	นครพนม	๓.๖๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		
๑๑	มุกดาหาร	๔.๒๕	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑๑	สกลนคร	๓.๗๕	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๔		
		๓.๘๘										
๑๒	กาฬสินธุ์	๔.๑๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑๒	ขอนแก่น	๓.๗๕	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๔		
๑๒	มหาสารคาม	๔.๑๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑๒	ร้อยเอ็ด	๔.๒๕	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
		๔.๐๖										
๑๓	ชัยภูมิ	๓.๖๓	๔	๕	๔	๕	๕	๑	๑	๔		
๑๓	นครราชสีมา	๓.๗๕	๕	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		
๑๓	บุรีรัมย์	๓.๗๕	๕	๔	๕	๕	๒	๑	๕	๓		
๑๓	สุรินทร์	๔.๑๓	๔	๕	๔	๕	๕	๑	๕	๔		
		๓.๘๑										
๑๔	ยโสธร	๔.๐๐	๕	๕	๓	๕	๕	๑	๕	๓		

๓.๕๐

๓.๘๘

๓.๘๘

๓.๗๕

๓.๒๒

๓.๓๓

๓.๓๓

๓.๓๐

๓.๕๖

๔.๓๘

๓.๑๓

๔.๒๕

๓.๖๗

๓.๗๙

๔.๒๕

๓.๗๕

๔.๑๓

๔.๒๕

๔.๑๓

๔.๑๐

๓.๖๓

๔.๒๕

๓.๗๕

๓.๘๘

๔.๑๓

๓.๗๕

๔.๑๓

๔.๒๕

๔.๐๖

๓.๖๓

๓.๗๕

๓.๗๕

๔.๑๓

๓.๘๑

๔.๐๐

เขตตรวจ	จังหวัด	ค่าคะแนนรวม	๑. แก้วจน	๒. โคกหนองนา	๓. รายได้ OTOP	๔. เศรษฐกิจฐานราก	๕. กย.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘. click ชุมชน	๙. หมู่บ้านคนรักผ้า้าง	หมายเหตุ
๑๔	ศรีสะเกษ	๔.๓๘	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑๔	อำนาจเจริญ	๓.๗๕	๕	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		
๑๔	อุบลราชธานี	๔.๐๐	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๓	๔		
		๔.๐๓										
๑๕	เขียงใหม่	๓.๒๕	๔	๔	๒	๕	๕	๑	๑	๔		
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๓.๕๐	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓		
๑๕	ลำปาง	๓.๘๘	๔	๓	๕	๕	๕	๑	๔	๔		
๑๕	ลำพูน	๓.๓๘	๔	๔	๓	๕	๕	๑	๑	๔		
		๓.๕๐										
๑๖	เขียงราย	๓.๓๘	๔	๕	๒	๕	๕	๑	๑	๔		
๑๖	แพร่	๓.๕๐	๔	๔	๑	๕	๕	๑	๕	๓		
๑๖	น่าน	๓.๗๕	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๒	๔		
๑๖	พะเยา	๓.๓๘	๔	๓	๔	๕	๕	๑	๑	๔		
		๓.๕๐										
๑๗	เพชรบูรณ์	๔.๒๕	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓		
๑๗	ตาก	๓.๑๓	๔	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๔		
๑๗	พิษณุโลก	๔.๓๘	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑๗	สุโขทัย	๓.๘๘	๓	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๓		
๑๗	อุตรดิตถ์	๓.๘๘	๔	๔	๓	๕	๕	๑	๕	๔		
		๓.๙๐										
๑๘	กำแพงเพชร	๓.๖๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		
๑๘	นครสวรรค์	๓.๘๘	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๓	๔		
๑๘	พิจิตร	๔.๑๓	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		
๑๘	อุทัยธานี	๓.๗๕	๕	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		
		๓.๘๔										

หมายเหตุ : ๑. ช่องชื่อผลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน

๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ

๓. ช่องชื่อผลงาน ๑-๔ หากมีมากกว่านี้ สามารถเพิ่มเติมช่องได้

๔. ให้รายงานผลฯ ทุกวันที่ ๒๐ ของทุกเดือน

๔.๓๘

๓.๗๕

๔.๐๐

๔.๐๓

๓.๒๕

๓.๕๐

๓.๘๘

๓.๓๘

๓.๕๐

๓.๓๘

๓.๕๐

๓.๗๕

๓.๓๘

๓.๕๐

๓.๗๕

๓.๓๘

๓.๕๐

๔.๒๕

๓.๑๓

๔.๓๘

๓.๘๘

๓.๘๘

๓.๙๐

๓.๖๓

๓.๘๘

๔.๑๓

๓.๗๕

๓.๘๔

รายงานผลการดำเนินงานภารกิจสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ภาพรวมรายจังหวัด

เขตตรวจ	จังหวัด	๑. แก้วจน	๒. โคกหนองนา	๓.ช่องทาง การตลาด	๔. SE	๕. กย.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘.clickชุมชน	๙.หมู่บ้าน คนรักช้าง	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๑๘	ชัยนาท	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๓๘	
๑	ตราด	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๓๘	
๙	ศรีสะเกษ	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๓๘	
๑๔	พิษณุโลก	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๓๘	
๑	อ่างทอง	๔	๔	๔	๕	๕	๓	๕	๔		๔.๒๕	
๑๗	นนทบุรี	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๒๕	
๒	เพชรบุรี	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๒๕	
๔	ปราจีนบุรี	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๒๕	
๙	เลย	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๒๕	
๑๐	หนองบัวลำภู	๕	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๒๕	
๑๐	มุกดาหาร	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๒๕	
๑๑	ร้อยเอ็ด	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๒๕	
๑๒	เพชรบูรณ์	๕	๕	๕	๕	๕	๑	๕	๓		๔.๒๕	
๑๗	พระนครศรีอยุธยา	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๑	ราชบุรี	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๓	ประจวบคีรีขันธ์	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๔	ชุมพร	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๕	ตรัง	๔	๕	๕	๕	๔	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๖	หนองคาย	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๑๐	อุดรธานี	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๑๐	กาฬสินธุ์	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๑๒	มหาสารคาม	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๑๒	สุรินทร์	๔	๕	๔	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๑๓	พิจิตร	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๑๓	
๑๘	ลพบุรี	๔	๔	๕	๕	๔	๑	๕	๔		๔.๐๐	
๑	สมุทรปราการ	๓	๑	๕	๕	๕	๔	๕	๔		๔.๐๐	
๒	กาญจนบุรี	๔	๔	๔	๕	๕	๑	๕	๔		๔.๐๐	
๓	สงขลา	๔	๕	๕	๕	๓	๑	๕	๔		๔.๐๐	

เขตตรวจ	จังหวัด	๑. แก้งจน	๒. โคกหนองนา	๓.ช่องทาง การตลาด	๔. SE	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘.clickชุมชน	๙.หมู่บ้าน คนรักช้าง	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๕	ยโสธร	๕	๕	๓	๕	๕	๑	๕	๓		๔.๐๐	
๑๔	อุบลราชธานี	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๓	๔		๔.๐๐	
๑๔	สตูล	๔	๔	๔	๕	๕	๑	๕	๓		๓.๘๘	
๖	ปัตตานี	๔	๕	๕	๕	๒	๑	๕	๔		๓.๘๘	
๗	ยะลา	๔	๕	๔	๕	๓	๑	๕	๔		๓.๘๘	
๗	ลำปาง	๔	๓	๕	๕	๕	๑	๔	๔		๓.๘๘	
๑๕	สุโขทัย	๓	๔	๕	๕	๕	๑	๕	๓		๓.๘๘	
๑๗	นครสวรรค์	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๓	๔		๓.๘๘	
๑๗	อุดรดิตถ์	๔	๔	๓	๕	๕	๑	๕	๔		๓.๘๘	
๑๘	ปทุมธานี	๔	๓	๕	๕	๓	๑	๕	๔		๓.๗๕	
๒	ภูเก็ต	๔	๕	๕	๕	๒	๑	๕	๓		๓.๗๕	
๖	บึงกาฬ	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๗๕	
๑๐	สกลนคร	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๗๕	
๑๑	ขอนแก่น	๔	๕	๕	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๗๕	
๑๒	นครราชสีมา	๕	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๗๕	
๑๓	บุรีรัมย์	๕	๔	๕	๕	๒	๑	๕	๓		๓.๗๕	
๑๓	อำนาจเจริญ	๕	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๗๕	
๑๔	น่าน	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๒	๔		๓.๗๕	
๑๖	อุทัยธานี	๕	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๗๕	
๑๘	สระแก้ว	๓	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔	๕	๓.๖๗	
๙	กำแพงเพชร	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๖๓	
๔	สมุทรสงคราม	๓	๑	๕	๕	๕	๑	๕	๔		๓.๖๓	
๖	พังงา	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๖๓	
๑๑	นครพนม	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๖๓	
๑๓	ชัยภูมิ	๔	๕	๔	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๖๓	
๙	จันทบุรี	๔	๔	๓	๕	๕	๑	๕	๔	๑	๓.๕๖	
๒	นครปฐม	๓	๕	๔	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๕๐	
๕	นครศรีธรรมราช	๔	๕	๕	๕	๓	๑	๑	๔		๓.๕๐	
๕	สุราษฎร์ธานี	๓	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๕๐	
๖	ระนอง	๔	๕	๕	๕	๐	๑	๕	๓		๓.๕๐	

เขตตรวจ	จังหวัด	๑. แก้งจน	๒. โคกหนองนา	๓.ช่องทาง การตลาด	๔. SE	๕. กบ.คจ	๖. จัดการหนี้สตรี	๗. ผ้าไทย	๘.clickชุมชน	๙.หมู่บ้าน คนรักช้าง	ค่าคะแนนรวม	หมายเหตุ
๗	นราธิวาส	๔	๕	๓	๕	๑	๑	๕	๔		๓.๕๐	
๑๕	แม่ฮ่องสอน	๔	๔	๕	๕	๕	๑	๑	๓		๓.๕๐	
๑๖	แพร่	๔	๔	๑	๕	๕	๑	๕	๓		๓.๕๐	
๕	พัทลุง	๔	๕	๕	๕	๒	๑	๑	๔		๓.๓๘	
๑๕	ลำพูน	๔	๔	๓	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๓๘	
๑๖	เขียงราย	๔	๕	๒	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๓๘	
๑๖	พะเยา	๔	๓	๔	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๓๘	
๘	ระยอง	๓	๕	๑	๕	๕	๑	๕	๔	๑	๓.๓๓	
๘	ชลบุรี	๓	๕	๒	๕	๕	๑	๕	๓	๑	๓.๓๓	
๑	สระบุรี	๔	๔	๕	๕	๒	๑	๑	๔		๓.๒๕	
๔	สมุทรสาคร	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๕	๔		๓.๒๕	
๑๕	เชียงใหม่	๔	๔	๒	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๒๕	
๘	ฉะเชิงเทรา	๔	๕	๒	๕	๒	๑	๕	๔	๑	๓.๒๒	
๙	นครนายก	๔	๕	๑	๕	๕	๑	๑	๓		๓.๑๓	
๑๗	ตาก	๔	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๔		๓.๑๓	
๓	สุพรรณบุรี	๔	๔	๑	๕	๕	๑	๑	๓		๓.๐๐	
๖	กระบี่	๓	๔	๕	๕	๑	๑	๑	๔		๓.๐๐	
๑	สิงห์บุรี	๓	๑	๕	๕	๒	๑	๑	๔		๒.๗๕	
		๔.๐๑	๔.๒๔	๔.๓๔	๕.๐๐	๔.๓๗	๑.๐๗	๓.๕๓	๓.๘๔	๑.๘๐		

หมายเหตุ : ๑. ช่องข้อมูลงาน ๑- ๔ ให้นำข้อมูลจากกิจกรรม/ระดับ/แผนการดำเนินงาน พร้อมระบุจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้ดำเนินการไปแล้วในแต่ละเดือน

๒. ช่องค่าคะแนนของจังหวัด ให้นำค่าคะแนนจากการคำนวณตามเกณฑ์การให้คะแนน ถ้ามีจุดทศนิยมให้ใส่ได้ไม่เกิน ๒ ตำแหน่ง เช่น ๐.๔๕, ๑.๐๕, ๑.๓๕ ฯลฯ