



รายละเอียด ตัวชี้วัดงบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สารบัญ

	หน้า
ตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	1
❖ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม	
1. ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	4
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน	4
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	9
2. ผลผลิตเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล	10
ตัวชี้วัดที่ 1 มีการบูรณาการแผนชุมชนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล	10
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 85 ของตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน	15
3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้	16
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพ 60,000 คน/ครัวเรือน	16
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม ได้ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน	21
4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	22
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน	22
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	26
ตัวชี้วัดที่ 3 มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง (โคก หนอง นา โมเดล)	27
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สามารถให้บริการประชาชนได้	31
❖ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	
1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย	33
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนเครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา 9 เครือข่าย	33
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 80 ของเครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น	34
2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์	34
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา 8 เครือข่าย	34
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 80 ของเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น	35
❖ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	
1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน	36
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 150,000 คน	36
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2. โครงการบริหารหนี้	45
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมาย	46
ได้รับการแก้ไขปัญหานี้สิน 7,704 คน	
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงาน	51
ในการแก้ไขปัญหานี้สินของคนในชุมชนได้	
3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	52
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 3,820 ผลิตภัณฑ์	52
ตัวชี้วัดที่ 2 ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6	58
4. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน	58
ในการผลิตสินค้าชุมชน	
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม	58
ตัวชี้วัดที่ 2 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6	63
5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ	63
และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง	63
ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากกำหนายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6	68
ตัวชี้วัดที่ 3 กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด	69
❖ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	
1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	70
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน	70
ตัวชี้วัดที่ 2 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	75
❖ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	
1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	76
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพ	76
และสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน	
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหายาเสพติด	82
❖ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
1. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด	84
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด	84
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 86 ของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	85
(Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน	

ตัวชี้วัดงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5,003,671,000 บาท เป็นวงเงินสำหรับดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน 1,649,262,300 บาท และกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ภายใต้ 6 แผนงาน 2 ผลผลิต 12 โครงการ รวมจำนวน 31 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 15 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 16 ตัวชี้วัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม งบประมาณ 1,318,503,500 บาท ภายใต้ 2 ผลผลิต 2 โครงการ คือ

1.1 ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1.1.1 กิจกรรมการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 412,116,000 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.2 ผลผลิตเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล

1.2.1 กิจกรรมจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล งบประมาณ 39,401,600 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้

1.3 โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

1.3.1 กิจกรรมสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน งบประมาณ 75,600,000 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมได้ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

1.4 โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1.4.1 กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 102,689,400 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความมวลรวมเพิ่มขึ้น

1.4.2 กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ 271,943,200 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง 3,308 แห่ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสามารถให้บริการประชาชนได้

2. แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า งบประมาณ 14,756,000 บาท ภายใต้ 2 โครงการ ดังนี้

2.1 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

2.1.1 กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย งบประมาณ 7,812,000 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา 9 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของเครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่มีช่องทางการตลาด

อาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

2.2 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

2.2.1 กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ งบประมาณ 6,944,000 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา 8 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่มีช่องทางการตลาด

อาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

3. แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 662,920,600 บาท ภายใต้ 5 โครงการ ดังนี้

3.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

3.1.1 กิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกองทุนชุมชน งบประมาณ 72,900,000 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 150,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

3.2 โครงการบริหารจัดการหนี้

3.2.1 กิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน งบประมาณ 33,302,200 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหานี้สิน 7,704 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้

3.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

3.3.1 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ 231,010,400 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 3,820 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

3.4 โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

3.4.1 กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP งบประมาณ 22,343,800 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

3.5 โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดและโครงสร้างตลาดค้าปลีกมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น งบประมาณ 303,364,200 บาท

3.5.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด งบประมาณ 289,000,000 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

3.5.2 กิจกรรมพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย งบประมาณ 14,364,200 บาท
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนงานได้

76 จังหวัด

4. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว งบประมาณ 45,000,000 บาท

4.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

4.1.1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ งบประมาณ 45,000,000 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

100 ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

ร้อยละ 5

5. แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด งบประมาณ 15,425,000 บาท

5.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

5.1.1 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 15,425,000 บาท

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและ

สามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไข

ปัญหาเสพติด

6. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ งบประมาณ 8,003,300 บาท

6.1 โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

6.1.1 กิจกรรมพัฒนาชุมชนใสสะอาด งบประมาณ 8,003,300 บาท

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชน

ใสสะอาด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ 86 ของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน

การดำเนินงาน (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน

❖ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม จำนวน 1,318,503,500 บาท เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนาพึ่งตนเอง และจัดการตนเองส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาศักยภาพบทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชนให้ทุกเพศสภาพเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม โดยการ 1.สนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในการแก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน 12,900,000ครัวเรือน 2. ส่งเสริมการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ที่สะท้อนปัญหาของประชาชนในพื้นที่ 7,036 ตำบล 3. ส่งเสริมให้ประชาชน/ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน มีการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน และ 4. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชน 60,000 คน เพื่อเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ ได้ดำเนินการภายใต้ 2 ผลผลิต 2 โครงการ ดังนี้

1. ผลผลิตเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย การจัดเก็บและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 1 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครัวเรือน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : มีการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับครัวเรือน ปี 2565 จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน และมีไฟล์ฐานข้อมูล (Data File) ข้อมูล จปฐ. จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน พร้อมสำหรับการใช้งานในการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมที่ส่งผลสำหรับตัวชี้วัด : จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

คำนิยาม/คำอธิบาย

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) หมายถึง ข้อมูลในระดับครัวเรือนที่แสดงถึงสภาพความจำเป็นพื้นฐานของคนในครัวเรือนในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตที่ได้กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำเอาไว้ว่า คนควรจะมีคุณภาพชีวิตในแต่ละเรื่องอย่างไรในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ๆ

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 2 – 4 (เดือนมกราคม – เดือนกันยายน 2565)

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูล

โทร. 0 2141 6279 การพัฒนาชุมชน

2. นางสาวนัฐธิรา จันทพล นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ

โทร. 0 2141 6302

3. นางสาวอณณา จิณห์วรา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร. 0 2141 6300

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายของจังหวัด
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ จัดทำทะเบียนพื้นที่และจำนวนครัวเรือนเป้าหมายในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ตามจำนวนเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
3. ทบสวนและแต่งตั้งคำสั่งคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกระดับ
4. แต่งตั้งอาสาสมัครจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน โดยอาสาสมัครจัดเก็บ 1 คนต่อ 40 ครัวเรือน หรือตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่
5. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2565 โดยผู้จัดเก็บข้อมูล ทำการสัมภาษณ์และบันทึกข้อมูลครัวเรือนตามข้อคำถามข้อมูล จปฐ. ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์และสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้จัดเก็บเอง
6. เมื่อสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ แล้วเสร็จ ผู้จัดเก็บข้อมูลทำการตรวจสอบข้อมูลครัวเรือน และให้หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้แทนฯ ลงนามรับรองข้อมูลฯ ของครัวเรือน (ทุกครัวเรือน)
7. ผู้จัดเก็บข้อมูล ส่งข้อมูลทั้งหมดเข้าสู่ระบบประมวลผลเพื่อเข้าสู่เวทีตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลต่อไป

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนที่มีความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	152,635
ปทุมธานี	206,622
สมุทรปราการ	305,750
นครปฐม	160,134
รวม	825,141
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	89,351
ลพบุรี	169,030
สิงห์บุรี	50,675
อ่างทอง	69,554
พระนครศรีอยุธยา	180,320
สระบุรี	138,125
รวม	697,055
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	160,594
ราชบุรี	167,839
สุพรรณบุรี	210,792
รวม	539,225

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนที่มีความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	101,135
ประจวบคีรีขันธ์	121,586
สมุทรสาคร	123,255
สมุทรสงคราม	43,480
รวม	389,456
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	149,540
ชลบุรี	301,000
ระยอง	151,934
รวม	602,474
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	101,840
ตราด	48,480
นครนายก	57,811
ปราจีนบุรี	113,227
สระแก้ว	118,788
รวม	440,146
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	103,327
นครศรีธรรมราช	319,015
พัทลุง	132,692
สุราษฎร์ธานี	202,653
สงขลา	275,003
รวม	1,032,690
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	95,237
ตรัง	134,622
พังงา	56,875
ภูเก็ต	91,248
ระนอง	47,435
สตูล	71,536
รวม	496,953

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนที่มีความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	147,035
ปัตตานี	131,186
ยะลา	99,752
รวม	377,973
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	154,875
หนองคาย	104,696
หนองบัวลำภู	101,999
อุดรธานี	328,573
บึงกาฬ	92,432
รวม	782,575
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	166,658
มุกดาหาร	87,631
สกลนคร	248,735
รวม	503,024
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	211,717
ขอนแก่น	353,720
มหาสารคาม	214,217
ร้อยเอ็ด	291,839
รวม	1,071,493
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	260,985
นครราชสีมา	637,696
บุรีรัมย์	334,433
สุรินทร์	270,241
รวม	1,503,355

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนครัวเรือนที่มีความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	85,228
ศรีสะเกษ	275,192
ยโสธร	132,999
อุบลราชธานี	378,112
รวม	871,531
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	373,510
ลำพูน	112,493
ลำปาง	193,300
แม่ฮ่องสอน	60,325
รวม	739,628
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	278,350
น่าน	112,363
พะเยา	115,168
แพร่	117,665
รวม	623,546
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	121,112
พิษณุโลก	184,909
เพชรบูรณ์	237,902
สุโขทัย	136,067
อุตรดิตถ์	116,284
รวม	796,274
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	153,760
นครสวรรค์	246,550
พิจิตร	125,767
อุทัยธานี	81,384
รวม	607,461
รวมทั้งสิ้น	12,900,000

**ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 90 ของครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูล
ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่จัดเก็บในปี 2565 ผ่านการรับรองจากที่ประชุมระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด อย่างน้อยจำนวน 11,610,000 ครัวเรือน

วิธีการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนครัวเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)}}{\text{จำนวนครัวเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)}} \times 100$$

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ คือ : นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินงานในไตรมาส 3 - 4 (เดือนเมษายน – เดือนกันยายน 2565)

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นายชัยวัฒน์ คำศรีสวัสดิ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูล
โทร. 0 2141 6279	การพัฒนาชุมชน
2. นางสาวนัฐธิรา จันพล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
โทร. 0 2141 6302	
3. นางสาวอนุภา จิณห์วรา	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. 0 2141 6300	

หน่วยงานรับผิดชอบ : ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

การรับรองข้อมูลฯ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. พัฒนาการผู้ประสานงานตำบลและผู้จัดเก็บข้อมูล นำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ต่อที่ประชุมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีเนื้อหาลักษณะอย่างน้อยประกอบด้วย นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ

2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ

3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)

4. รับรองและยืนยันข้อมูลฯ ของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะทำงานบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ

5. ส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การรับรองข้อมูลฯ ระดับอำเภอ

1. พัฒนาการอำเภอนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) รายตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในภาพรวมทั้งหมดของอำเภอ ต่อที่ประชุมระดับอำเภอ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ
2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ
3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. ให้อำเภอแจ้งข้อมูลการแก้ไขกลับไปยัง ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป
4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของอำเภอ แล้วรวบรวมข้อมูลแจ้งจังหวัดทราบ

การรับรองข้อมูลฯ ระดับจังหวัด

1. พัฒนาการจังหวัดนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) รายอำเภอ ในภาพรวมทั้งหมดของจังหวัด ต่อที่ประชุมระดับจังหวัด โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ
2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ
3. กรณีมีการปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. ให้จังหวัดแจ้งข้อมูลการแก้ไขกลับไปยัง ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งต่อให้ผู้มีสิทธิ์แก้ไขข้อมูลต่อไป
4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของจังหวัด แล้วแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ

2. ผลผลิตเสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล จำนวน 2 กิจกรรม 1. กิจกรรมจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล 2. กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง โดยได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 1 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล

แผนพัฒนาตำบล หมายถึง แผนที่เกิดจากกระบวนการรวบรวมข้อมูลหรือความต้องการจากแต่ละหมู่บ้านในตำบล มาวิเคราะห์สภาพของตำบลแล้วกำหนดเป็นแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อใช้กำกับการพัฒนาตำบล

ตำบลเป้าหมายในการดำเนินงานจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล หมายถึง ตำบลที่กรมการพัฒนาชุมชนสนับสนุนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 ในพื้นที่ที่มีกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน และมีการดำเนินงานจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล โดยดำเนินกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และขับเคลื่อนแผนพัฒนาตำบลให้เกิดการเชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาทุกระดับ

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ตำบลที่มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล

ประกอบด้วย

1. มีทะเบียนตำบลเป้าหมายในการดำเนินการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล
2. มีการจัดเวทีบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล
3. มีเล่มแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 เล่ม

กิจกรรมที่ส่งผลสำหรับตัวชี้วัด : ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 2

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นางสาวรวงคณา อินทรเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6151 และองค์กรชุมชน
2. นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6148

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ แนบไฟล์สรุปผลการดำเนินงานพร้อมภาพถ่ายกิจกรรม
2. เล่มแผนพัฒนาตำบล จัดเก็บไว้ที่จังหวัด/อำเภอ พร้อมให้ตรวจสอบได้

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนตำบล
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	38
ปทุมธานี	53
สมุทรปราการ	39
นครปฐม	103
รวม	233
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	50
ลพบุรี	124
สิงห์บุรี	42
อ่างทอง	69
พระนครศรีอยุธยา	200
สระบุรี	106
รวม	591

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนตำบล
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	95
ราชบุรี	101
สุพรรณบุรี	108
รวม	304
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	90
ประจวบคีรีขันธ์	45
สมุทรสาคร	35
สมุทรสงคราม	33
รวม	203
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	91
ชลบุรี	82
ระยอง	54
รวม	227
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	71
ตราด	37
นครนายก	40
ปราจีนบุรี	64
สระแก้ว	58
รวม	270
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	66
นครศรีธรรมราช	165
พัทลุง	64
สุราษฎร์ธานี	121
สงขลา	119
รวม	535

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนตำบล
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	51
ตรัง	85
พังงา	46
ภูเก็ต	13
ระนอง	29
สตูล	35
รวม	259
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	75
ปัตตานี	111
ยะลา	56
รวม	242
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	89
หนองคาย	60
หนองบัวลำภู	58
อุดรธานี	154
บึงกาฬ	53
รวม	414
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	97
มุกดาหาร	52
สกลนคร	124
รวม	273
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	135
ขอนแก่น	198
มหาสารคาม	132
ร้อยเอ็ด	192
รวม	657

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนตำบล
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	123
นครราชสีมา	287
บุรีรัมย์	188
สุรินทร์	158
รวม	756
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	56
ศรีสะเกษ	204
ยโสธร	78
อุบลราชธานี	216
รวม	554
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	196
ลำพูน	50
ลำปาง	92
แม่ฮ่องสอน	44
รวม	382
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	123
น่าน	98
พะเยา	64
แพร่	77
รวม	362
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	58
พิษณุโลก	92
เพชรบูรณ์	115
สุโขทัย	84
อุตรดิตถ์	65
รวม	414

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนตำบล
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	77
นครสวรรค์	128
พิจิตร	86
อุทัยธานี	69
รวม	360
รวมทั้งสิ้น	7,036

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 85 ของตำบลมีการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ตำบลเป้าหมายดำเนินการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และได้ประสานเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยมีโครงการ/กิจกรรมที่ขอรับการสนับสนุนอย่างน้อย 1 โครงการ/กิจกรรม ปรากฏในเล่มแผนพัฒนาท้องถิ่นและเล่มข้อมูลบัญชีงบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมทั้งมีโครงการ/กิจกรรม ร้อยละ 85 (อย่างน้อยจำนวน 5,981 ตำบล)

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวรวงคณา อินทรเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6151 และองค์กรชุมชน
2. นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6148

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)
2. รายงานระบบศูนย์ข้อมูลกลาง แบบที่ 1-3
3. มีหลักฐานเชิงประจักษ์สำเนาเล่มแผนพัฒนาตำบลส่งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.)
4. มีหลักฐานเชิงประจักษ์สำเนาเล่มแผนพัฒนาตำบลส่งให้คณะกรรมการบริหารอำเภอแบบบูรณาการ (ก.บ.อ.) หรือที่ทำการปกครองอำเภอ
5. มีหลักฐานเชิงประจักษ์สำเนาแผน/โครงการ/กิจกรรมที่ปรากฏในเล่มแผนพัฒนาท้องถิ่นและเล่มข้อมูลบัญชีงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2565 อย่างน้อย 1 กิจกรรม

3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ เพื่อให้ประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพ และสามารถมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ทำให้คนในครัวเรือนมีความอบอุ่นและชุมชนเข้มแข็ง ได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 1 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน จำนวน 60,000 คน โดยมีเกณฑ์การวัดความสำเร็จ ดังนี้

1. มีฐานข้อมูลประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ 60,000 คน
2. มีฐานข้อมูลอาชีพที่ได้รับการอบรมส่งเสริมอาชีพ 60,000 คน
3. ประชาชนเป้าหมายผ่านการฝึกอบรมตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน

คำนิยาม/คำอธิบาย

1. ประชาชนเป้าหมาย หมายถึง ประชาชนที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่มีความประสงค์ต้องการเข้ารับการส่งเสริมอาชีพ ครัวเรือนละ 1 คน ตามแบบสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของคนในชุมชน และอยู่ในพื้นที่เป้าหมายการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามที่ได้แจ้งกรมการพัฒนาชุมชน (จำนวน 120,000 คน (ครัวเรือน))

2. สัมมาชีพ หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายได้มากกว่ารายจ่ายเป็นความพยายามที่จะปรับจากการทำมาหากินเป็นทำมาค้าขาย โดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้ง หรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม กล่าวคือ ความสุขของตนและคนทำงาน รวมถึงประโยชน์ของผู้บริโภค และผู้รับบริการเป็นหลัก

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 3

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายสุรศักดิ์ แห่หงษ์หลัก ผู้อำนวยกรกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6110

2. นางสาวธวัชรรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6111

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลตามแบบรายงานข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนประชาชนที่ได้รับ การส่งเสริมอาชีพ (ครัวเรือน)
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล		
นนทบุรี	13	260
ปทุมธานี	-	-
สมุทรปราการ	17	340
นครปฐม	49	980
รวม	79	1,580
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน		
ชัยนาท	14	280
ลพบุรี	54	1,080
สิงห์บุรี	-	-
อ่างทอง	24	480
พระนครศรีอยุธยา	70	1,400
สระบุรี	45	900
รวม	207	4,140
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1		
กาญจนบุรี	49	980
ราชบุรี	48	960
สุพรรณบุรี	49	980
รวม	146	2,920
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2		
เพชรบุรี	30	600
ประจวบคีรีขันธ์	18	360
สมุทรสาคร	14	280
สมุทรสงคราม	-	-
รวม	62	1,240
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1		
ฉะเชิงเทรา	37	740
ชลบุรี	30	600
ระยอง	18	360
รวม	85	1,700

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนประชาชนที่ได้รับ การส่งเสริมอาชีพ (ครัวเรือน)
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2		
จันทบุรี	31	620
ตราด	10	200
นครนายก	2	40
ปราจีนบุรี	32	640
สระแก้ว	32	640
รวม	107	2,140
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย		
ชุมพร	32	640
นครศรีธรรมราช	58	1,160
พัทลุง	25	500
สุราษฎร์ธานี	38	760
สงขลา	40	800
รวม	193	3,860
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน		
กระบี่	15	300
ตรัง	26	520
พังงา	2	40
ภูเก็ต	3	60
ระนอง	5	100
สตูล	-	-
รวม	51	1,020
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน		
นราธิวาส	24	480
ปัตตานี	31	620
ยะลา	17	340
รวม	72	1,440

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนประชาชนที่ได้รับ การส่งเสริมอาชีพ (ครัวเรือน)
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1		
เลย	38	760
หนองคาย	28	560
หนองบัวลำภู	-	-
อุดรธานี	79	1,580
บึงกาฬ	28	560
รวม	173	3,460
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2		
นครพนม	51	1,020
มุกดาหาร	21	420
สกลนคร	61	1,220
รวม	133	2,660
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง		
กาฬสินธุ์	62	1,240
ขอนแก่น	106	2,120
มหาสารคาม	92	1,840
ร้อยเอ็ด	114	2,280
รวม	374	7,480
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
ชัยภูมิ	79	1,580
นครราชสีมา	181	3,620
บุรีรัมย์	120	2,400
สุรินทร์	47	940
รวม	427	8,540
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2		
อำนาจเจริญ	25	500
ศรีสะเกษ	121	2,420
ยโสธร	13	260
อุบลราชธานี	125	2,500
รวม	284	5,680

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้าน	จำนวนประชาชนที่ได้รับ การส่งเสริมอาชีพ (ครัวเรือน)
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
เชียงใหม่	85	1,700
ลำพูน	-	-
ลำปาง	38	760
แม่ฮ่องสอน	16	320
รวม	139	2,780
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2		
เชียงราย	68	1,360
น่าน	28	560
พะเยา	32	640
แพร่	30	600
รวม	158	3,160
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1		
ตาก	21	420
พิษณุโลก	40	800
เพชรบูรณ์	60	1,200
สุโขทัย	-	-
อุตรดิตถ์	26	520
รวม	147	2,940
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2		
กำแพงเพชร	37	740
นครสวรรค์	63	1,260
พิจิตร	36	720
อุทัยธานี	27	540
รวม	163	3,260
รวมทั้งสิ้น	3,000	60,000

**ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 85 ของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพประกอบอาชีพ
ตามแนวทางสัมมาชีพ**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ ร้อยละ 85 (อย่างน้อยจำนวน 51,000ครัวเรือน) โดยมีเกณฑ์การวัดความสำเร็จ ดังนี้

1. ประชาชนเป้าหมายนำความรู้ไปประกอบอาชีพ
2. ประชาชนเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นจากสัมมาชีพนั้น

นิยาม/คำอธิบาย

การประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ หมายถึง การประกอบอาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม และมีรายได้มากกว่ารายจ่าย เป็นความพยายามที่จะปรับจากการทำมาหากิน เป็นทำมาค้าขาย โดยไม่ได้เอากำไรสูงสุดเป็นตัวตั้งหรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม กล่าวคือ ความสุขของตนและคนทำงาน รวมถึงประโยชน์ของผู้บริโภคและผู้รับบริการเป็นหลัก

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายสุรศักดิ์ แห่ลงหล้า ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6110
2. นางสาวธวัชรรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6111

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลตามแบบรายงานข้อมูลรายได้ (บร. 2) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในวันที่ 25 ของเดือนที่มีรายได้
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลจำนวนผู้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมอาชีพประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ในหัวข้อ “ประเด็นความสำเร็จ”

2. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นหลักในการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน ผ่านกระบวนการสร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง ให้สอดคล้องกับภูมิสังคมที่มีความแตกต่างกันของปัจจัยพื้นฐาน ด้านศักยภาพ วิถีชีวิต วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ ตัวอย่างเช่น การบริหารจัดการน้ำและปรับปรุงพื้นที่ด้วย “โคก หนอง นา โมเดล” โดยใช้ทฤษฎีใหม่ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงผสมผสานกับภูมิปัญญาพื้นบ้านได้อย่างสอดคล้องกัน ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 4 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 2 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นหมู่บ้านที่พัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด จำนวน 3,308 หมู่บ้าน โดยมีเกณฑ์ที่แสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ดังนี้

1. มีกิจกรรมพัฒนาแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางที่กำหนด
2. มีกิจกรรมการพัฒนาครอบครัวพัฒนา 20 คน/ครัวเรือน
3. มีการประเมินระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) ครั้งที่ 1 และบันทึกสรุปผลการประเมินตามแบบฟอร์มที่กำหนด
4. มีการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) ครั้งที่ 1 และบันทึกผลการประเมินตามแบบฟอร์มที่กำหนด
5. มีการนำผลการประเมิน ตามข้อ 3 – 4 มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อปรับปรุงและแก้ไขปัญหาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ หรือพัฒนาให้ดีขึ้น

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 - 2

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6105
2. นางสาวอรรณพ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6163

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ดังนี้

1. ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ระดับความก้าวหน้า และแนบไฟล์สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมพร้อมภาพถ่าย ผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

2. ผลการประเมินระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) และผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village

Happiness : GVH) ก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) ผ่านระบบ Google Drive แบบ Real-time ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	12
ปทุมธานี	10
สมุทรปราการ	2
นครปฐม	12
รวม	36
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	6
ลพบุรี	13
สิงห์บุรี	40
อ่างทอง	13
พระนครศรีอยุธยา	19
สระบุรี	37
รวม	128
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	4
ราชบุรี	2
สุพรรณบุรี	14
รวม	20
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	23
ประจวบคีรีขันธ์	6
สมุทรสาคร	2
สมุทรสงคราม	1
รวม	32
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	20
ชลบุรี	68
ระยอง	18
รวม	106

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	4
ตราด	14
นครนายก	5
ปราจีนบุรี	40
สระแก้ว	19
รวม	82
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	18
นครศรีธรรมราช	94
พัทลุง	6
สุราษฎร์ธานี	47
สงขลา	41
รวม	206
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	4
ตรัง	15
พังงา	18
ภูเก็ต	2
ระนอง	3
สตูล	18
รวม	60
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	4
ปัตตานี	34
ยะลา	40
รวม	78
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	14
หนองคาย	73
หนองบัวลำภู	41
อุดรธานี	81
บึงกาฬ	36
รวม	245

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	148
มุกดาหาร	10
สกลนคร	182
รวม	340
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	29
ขอนแก่น	230
มหาสารคาม	96
ร้อยเอ็ด	92
รวม	447
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	91
นครราชสีมา	317
บุรีรัมย์	108
สุรินทร์	87
รวม	603
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	44
ศรีสะเกษ	66
ยโสธร	53
อุบลราชธานี	111
รวม	274
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	45
ลำพูน	11
ลำปาง	43
แม่ฮ่องสอน	2
รวม	101
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	144
น่าน	11
พะเยา	30
แพร่	15
รวม	200

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	30
พิษณุโลก	47
เพชรบูรณ์	4
สุโขทัย	16
อุตรดิตถ์	21
รวม	118
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	15
นครสวรรค์	133
พิจิตร	69
อุทัยธานี	15
รวม	232
รวมทั้งสิ้น	3,308

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) ตามเกณฑ์ 6 องค์ประกอบ 22 ตัวชี้วัด โดยปรากฏผลมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 85 (หรือจำนวน 2,812 หมู่บ้าน) โดยมีเกณฑ์ที่แสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ดังนี้

1. มีการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) และบันทึกผลการประเมินตามแบบฟอร์มที่กำหนด

2. มีการเปรียบเทียบผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) ก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) และหลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) โดยปรากฏผลมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น และบันทึกสรุปผลการประเมินตามแบบฟอร์มที่กำหนด

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6105
2. นางสาวอรรณพ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6163

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ดังนี้

1. ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ระดับความก้าวหน้า และแนบไฟล์สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมพร้อมภาพถ่าย ผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

2. ผลการประเมินระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) และผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) หลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) และเปรียบเทียบผลการประเมินก่อนการพัฒนา (ครั้งที่ 1) กับหลังการพัฒนา (ครั้งที่ 2) ผ่านระบบ Google Drive แบบ Real-time ตามแบบฟอร์มที่กำหนด เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

ตัวชี้วัดที่ 3 มีศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 3,308 แห่ง

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง โดยปรากฏผลฐานข้อมูลจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่มีกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ หรือภูมิปัญญาอื่น ๆ โดยมีเกณฑ์ที่แสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัด คือ มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” โดยการปรับปรุงแบบแปลงพื้นที่เป้าหมาย และพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้รูปแบบ “โคก หนอง นา” ที่เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ ตามจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรร ประกอบด้วย ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ จำนวน 1,226 แห่ง และขนาดพื้นที่ 3 ไร่ จำนวน 2,082 แห่ง รวมจำนวน 3,308 แห่ง

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 2 - 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6105
2. นางสาวอรรณพ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6163

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ดังนี้

1. ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ระดับความก้าวหน้า และแนบไฟล์สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

2. ผลการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ผ่านระบบ Google Drive แบบ Real-time พร้อมภาพถ่ายตามแบบฟอร์มที่กำหนด เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	12
ปทุมธานี	10
สมุทรปราการ	2
นครปฐม	12
รวม	36
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	6
ลพบุรี	13
สิงห์บุรี	40
อ่างทอง	13
พระนครศรีอยุธยา	19
สระบุรี	37
รวม	128
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	4
ราชบุรี	2
สุพรรณบุรี	14
รวม	20
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	23
ประจวบคีรีขันธ์	6
สมุทรสาคร	2
สมุทรสงคราม	1
รวม	32
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	20
ชลบุรี	68
ระยอง	18
รวม	106

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	4
ตราด	14
นครนายก	5
ปราจีนบุรี	40
สระแก้ว	19
รวม	82
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	18
นครศรีธรรมราช	94
พัทลุง	6
สุราษฎร์ธานี	47
สงขลา	41
รวม	206
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	4
ตรัง	15
พังงา	18
ภูเก็ต	2
ระนอง	3
สตูล	18
รวม	60
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	4
ปัตตานี	34
ยะลา	40
รวม	78
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	14
หนองคาย	73
หนองบัวลำภู	41
อุดรธานี	81
บึงกาฬ	36
รวม	245

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	148
มุกดาหาร	10
สกลนคร	182
รวม	340
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	29
ขอนแก่น	230
มหาสารคาม	96
ร้อยเอ็ด	92
รวม	447
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	91
นครราชสีมา	317
บุรีรัมย์	108
สุรินทร์	87
รวม	603
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	44
ศรีสะเกษ	66
ยโสธร	53
อุบลราชธานี	111
รวม	274
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	45
ลำพูน	11
ลำปาง	43
แม่ฮ่องสอน	2
รวม	101
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	144
น่าน	11
พะเยา	30
แพร่	15
รวม	200

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	30
พิษณุโลก	47
เพชรบูรณ์	4
สุโขทัย	16
อุตรดิตถ์	21
รวม	118
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	15
นครสวรรค์	133
พิจิตร	69
อุทัยธานี	15
รวม	232
รวมทั้งสิ้น	3,308

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง สามารถให้บริการประชาชนได้

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบโคก หนอง นา โมเดล ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และสามารถให้บริการประชาชนได้ โดยปรากฏผลฐานข้อมูลร้อยละ 80 ของศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงที่สามารถให้บริการประชาชนได้ (หรือจำนวน 2,647 แห่ง) โดยมีเกณฑ์ที่แสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัด ดังนี้

1. มีสถานที่ตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง
2. มีองค์ความรู้/ข่าวสารข้อมูล เรื่องปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง/ทฤษฎีใหม่/หลักกสิกรรมธรรมชาติ
3. มีวิทยากรประจำศูนย์เรียนรู้ฯ
4. มีการเชื่อมโยงกับจุดเรียนรู้/ฐานเรียนรู้อื่น ๆ ในหมู่บ้าน
5. มีการจัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้ผู้สนใจที่เข้ามาเรียนรู้

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 2 - 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6105
2. นางสาวอรรณพ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6163

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ดังนี้

1. ผลการดำเนินงาน (ผลผลิต) ระดับความก้าวหน้า และแนบไฟล์สรุปผลการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ
2. ผลการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ผ่านระบบ Google Drive แบบ Real-time พร้อมภาพถ่ายตามแบบฟอร์มที่กำหนด เมื่อดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

❖ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานเพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการในภาคการเกษตร ภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) โดยใช้กลไกพระราชบัญญัติในพื้นที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยได้ดำเนินการภายใต้ 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ในพื้นที่ 9 จังหวัด ในภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ มาตรฐานความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร การควบคุมคุณภาพสินค้าเกษตร และส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนเครือข่ายเกษตรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา 9 เครือข่าย

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : เครือข่ายเกษตรปลอดภัยในพื้นที่จังหวัด จำนวน 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี ได้รับการพัฒนาและสามารถยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน 90 กลุ่ม มีแผนธุรกิจอย่างน้อยกลุ่มละ 1 แผน และผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนากลุ่มละ 1 ผลิตภัณฑ์

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 - 3

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
โทรศัพท์ 08 9921 6698
2. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2141 6137

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ในระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : เครือข่ายเกษตรปลอดภัยในพื้นที่จังหวัด จำนวน 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี จังหวัดละ 10 กลุ่ม

**ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 80 ของเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยที่มีช่องทางการตลาด
อาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยในพื้นที่จังหวัด จำนวน 9 จังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี มีการเพิ่มช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย อย่างน้อย 1 ช่องทาง หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698
2. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6137

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ในระบบ รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ ในพื้นที่ 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน โดยสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ มาตรฐานความปลอดภัยของผลผลิตทางการเกษตร การควบคุมคุณภาพสินค้าเกษตร และส่งเสริมการพัฒนารูปร่างของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรอินทรีย์สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา 8 เครือข่าย

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยในพื้นที่จังหวัด จำนวน 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน ได้รับการพัฒนาและสามารถยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) จำนวน 90 กลุ่ม มีแผนธุรกิจอย่างน้อยกลุ่มละ 1 แผน และผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนา กลุ่มละ 1 ผลิตภัณฑ์

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 - 3

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698
2. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6137

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ในระบบ รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัด จำนวน 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน จังหวัดละ 10 กลุ่ม

**ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 80 ของเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่มีช่องทางการตลาด
อาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : เครือข่ายเกษตรปลอดภัยในพื้นที่จังหวัด จำนวน 8 จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 ช่องทาง หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
โทรศัพท์ 08 9921 6698
2. นางสาวพัชรรัตน์ นาวา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2141 6137

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ ในระบบ รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

❖ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 662,920,600 บาท มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ คือ สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน 150,000 คน ประชาชนได้รับแก้ปัญหานี้สิน 7,704 คน พัฒนาลิขสิทธิ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 3,820 ผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการทำธุรกิจ ของผู้ประกอบการชุมชน 3,800 คน/กลุ่ม และส่งเสริม/ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงการจัดทำตลาดที่ใช้กลไกประชารัฐ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชน โดยดำเนินการภายใต้ 5 โครงการ ดังนี้

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563 - 2565) โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีการบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน ใช้ประโยชน์จากเงินทุนชุมชนให้เกิดความคุ้มค่าด้วยการเสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชน รวมทั้งการให้ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ไปสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี 2565” และมุ่งขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง และเป็นไปได้ในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายของรัฐบาลและสถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดการขับเคลื่อนการดำเนินงานกองทุนชุมชนอย่างต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยสนับสนุนส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 6,000 กลุ่ม/หมู่บ้าน และส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน 150,000 คน

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 150,000 คน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ประชาชนจำนวน 150,000 คน ในหมู่บ้านเป้าหมายสามารถกู้ยืมเงินเป็นทุนนำมาประกอบอาชีพและได้รับเงินกู้ยืมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ

นิยาม/คำอธิบาย

แหล่งทุน หมายถึง แหล่งเงินทุนต่าง ๆ ที่ให้การสนับสนุนเงินทุนในการประกอบอาชีพ ได้แก่ แหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมือง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี องค์การการเงินชุมชนอื่น ๆ และ สถาบันการเงิน เช่น ธนาคารพาณิชย์ เป็นต้น

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 - 3

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางเดือนใจ อุ่นจันทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6098
2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6153

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. มีคำสั่งแต่งตั้งทีมคู้หู คู้คิต (Move for fund team) เป็นทีมปฏิบัติการอำเภอในการประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุนในการกู้ยืมเงินไปประกอบอาชีพ
2. มีข้อมูลประชาชนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ พร้อมทั้งจัดทำทะเบียนประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน
3. มีการจัดประชุมส่งเสริมประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน
4. ทีมคู้หู คู้คิต (Move for Fund Team) ติดตามสนับสนุนให้คำแนะนำประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน และบันทึกข้อมูลประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในระบบโปรแกรม www.cddhealthyfund2.com
5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลการดำเนินงานในระบบการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อกิจกรรมแล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	225
ปทุมธานี	350
สมุทรปราการ	200
นครปฐม	475
รวม	1,250
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	575
ลพบุรี	1,300
สิงห์บุรี	350
อ่างทอง	425
พระนครศรีอยุธยา	900
สระบุรี	1,175
รวม	4,725
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	1,950
ราชบุรี	1,075
สุพรรณบุรี	1,425
รวม	4,450

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนประชาชนสามารถเข้าถึง แหล่งทุน
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	775
ประจวบคีรีขันธ์	500
สมุทรสาคร	100
สมุทรสงคราม	250
รวม	1,625
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	825
ชลบุรี	300
ระยอง	350
รวม	1,475
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	1,125
ตราด	500
นครนายก	300
ปราจีนบุรี	700
สระแก้ว	2,925
รวม	5,550
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	1,025
นครศรีธรรมราช	4,725
พัทลุง	2,100
สุราษฎร์ธานี	3,475
สงขลา	2,650
รวม	13,975
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	1,100
ตรัง	2,025
พังงา	725
ภูเก็ต	200
ระนอง	175
สตูล	1,325
รวม	5,550

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	1,525
ปัตตานี	2,425
ยะลา	1,000
รวม	4,950
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	625
หนองคาย	2,350
หนองบัวลำภู	2,125
อุดรธานี	3,525
บึงกาฬ	2,100
รวม	10,725
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	3,900
มุกดาหาร	1,425
สกลนคร	4,100
รวม	9,425
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	3,325
ขอนแก่น	5,425
มหาสารคาม	2,925
ร้อยเอ็ด	3,375
รวม	15,050
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	3,275
นครราชสีมา	8,550
บุรีรัมย์	4,525
สุรินทร์	4,550
รวม	20,900
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	1,450
ศรีสะเกษ	4,300
ยโสธร	1,575
อุบลราชธานี	6,450
รวม	13,775

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	3,750
ลำพูน	725
ลำปาง	1,400
แม่ฮ่องสอน	2,150
รวม	8,025
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	4,775
น่าน	2,475
พะเยา	500
แพร่	950
รวม	8,700
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	2,875
พิษณุโลก	3,075
เพชรบูรณ์	3,100
สุโขทัย	1,350
อุตรดิตถ์	1,250
รวม	11,650
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	1,425
นครสวรรค์	2,325
พิจิตร	2,825
อุทัยธานี	1,625
รวม	8,200
รวมทั้งสิ้น	150,000

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : กองทุนชุมชนได้รับการส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 6,000 กองทุน และได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์ตามหลักธรรมาภิบาล ร้อยละ 80 (จำนวน 4,800 กองทุน) โดยทีมคู่หูคู่คิดดำเนินการประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนเป้าหมายตามหลักธรรมาภิบาล ดังนี้

1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินศักยภาพอยู่ในระดับ 1 และ 2 เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมของกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว จะมีการจัดทำแผนพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ และดำเนินการตามแผนพัฒนา จากนั้นจะได้รับการประเมินศักยภาพเพื่อจัดระดับการพัฒนา ถ้าผลการประเมินปรับจากระดับ 1 เป็น ระดับ 2 และระดับ 2 เป็น ระดับ 3 จึงจะนับว่ากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้แบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล 4 หลักการสำคัญ 10 หลักการย่อย 21 ตัวชี้วัด เพื่อจัดระดับการพัฒนา 3 ระดับ คือ ระดับ 3 ดี ระดับ 2 ปานกลาง และระดับ 1 พอใช้/ปรับปรุง

2. กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินศักยภาพอยู่ในระดับ 1 และ 2 เมื่อเข้าร่วมกิจกรรมของกรมการพัฒนาชุมชนแล้ว จะมีการจัดทำแผนพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์ และดำเนินการตามแผนพัฒนา จากนั้นจะได้รับการประเมินศักยภาพเพื่อจัดระดับการพัฒนา ถ้าผลการประเมินปรับจากระดับ 1 เป็น ระดับ 2 และระดับ 2 เป็น ระดับ 3 จึงจะนับว่ากองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้แบบประเมินศักยภาพกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล 18 ตัวชี้วัด 10 ตัวชี้วัดหลัก เพื่อจัดระดับการพัฒนา 3 ระดับ คือ ระดับ 3 ดี ระดับ 2 ปานกลาง และระดับ 1 ปรับปรุง

นิยาม/คำอธิบาย

กองทุนชุมชน จำนวน 6,000 กองทุน ประกอบด้วย

1. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,000 กองทุน ได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาล
2. กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 4,000 กองทุน ได้รับการยกระดับการพัฒนาศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาล

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 2

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางเตือนใจ อุณจันทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาทุนชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6098
2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6153

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. ทีมคู่หู คู่คิด ดำเนินการประเมินศักยภาพกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ในระบบโปรแกรม www.cddhealthyfund.com
2. มีแผนพัฒนาของกลุ่ม/กองทุน และภาพถ่าย
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลการดำเนินงานในระบบการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อกิจกรรมแล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล		
	หมู่บ้าน กข.คจ.	กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต	รวมเป้าหมาย กองทุนชุมชน
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล			
นนทบุรี	4	5	9
ปทุมธานี	8	6	14
สมุทรปราการ	5	3	8
นครปฐม	8	11	19
รวม	25	25	50
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน			
ชัยนาท	3	20	23
ลพบุรี	10	42	52
สิงห์บุรี	8	6	14
อ่างทอง	12	5	17
พระนครศรีอยุธยา	20	16	36
สระบุรี	11	36	47
รวม	64	125	189
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1			
กาญจนบุรี	66	12	78
ราชบุรี	27	16	43
สุพรรณบุรี	28	29	57
รวม	121	57	178
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2			
เพชรบุรี	23	8	31
ประจวบคีรีขันธ์	13	7	20
สมุทรสาคร	2	2	4
สมุทรสงคราม	8	2	10
รวม	46	19	65
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1			
ฉะเชิงเทรา	21	12	33
ชลบุรี	10	2	12
ระยอง	7	7	14
รวม	38	21	59

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล		
	หมู่บ้าน กข.คจ.	กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต	รวมเป้าหมาย กองทุนชุมชน
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2			
จันทบุรี	29	16	45
ตราด	17	3	20
นครนายก	3	9	12
ปราจีนบุรี	16	12	28
สระแก้ว	85	32	117
รวม	150	72	222
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย			
ชุมพร	26	15	41
นครศรีธรรมราช	143	46	189
พัทลุง	59	25	84
สุราษฎร์ธานี	94	45	139
สงขลา	72	34	106
รวม	394	165	559
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน			
กระบี่	35	9	44
ตรัง	56	25	81
พังงา	21	8	29
ภูเก็ต	5	3	8
ระนอง	4	3	7
สตูล	42	11	53
รวม	163	59	222
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน			
นราธิวาส	49	12	61
ปัตตานี	89	8	97
ยะลา	35	5	40
รวม	173	25	198
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1			
เลย	10	15	25
หนองคาย	74	20	94
หนองบัวลำภู	62	23	85
อุดรธานี	127	14	141
บึงกาฬ	65	19	84
รวม	338	91	429

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล		
	หมู่บ้าน กข.คจ.	กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต	รวมเป้าหมาย กองทุนชุมชน
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2			
นครพนม	120	36	156
มุกดาหาร	52	5	57
สกลนคร	116	48	164
รวม	288	89	377
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง			
กาฬสินธุ์	86	47	133
ขอนแก่น	146	71	217
มหาสารคาม	85	32	117
ร้อยเอ็ด	64	71	135
รวม	381	221	602
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
ชัยภูมิ	40	91	131
นครราชสีมา	160	182	342
บุรีรัมย์	180	1	181
สุรินทร์	124	58	182
รวม	504	332	836
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2			
อำนาจเจริญ	43	15	58
ศรีสะเกษ	134	38	172
ยโสธร	39	24	63
อุบลราชธานี	172	86	258
รวม	388	163	551
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1			
เชียงใหม่	120	30	150
ลำพูน	18	11	29
ลำปาง	41	15	56
แม่ฮ่องสอน	74	12	86
รวม	253	68	321

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล		
	หมู่บ้าน กข.คจ.	กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต	รวมเป้าหมาย กองทุนชุมชน
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2			
เชียงราย	140	51	191
น่าน	64	35	99
พะเยา	9	11	20
แพร่	24	14	38
รวม	237	111	348
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1			
ตาก	95	20	115
พิษณุโลก	63	60	123
เพชรบูรณ์	59	65	124
สุโขทัย	14	40	54
อุตรดิตถ์	20	30	50
รวม	251	215	466
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2			
กำแพงเพชร	20	37	57
นครสวรรค์	64	29	93
พิจิตร	55	58	113
อุทัยธานี	47	18	65
รวม	186	142	328
รวมทั้งสิ้น	4,000	2,000	6,000

2. โครงการบริหารจัดการหนี้

กรมการพัฒนาชุมชน มุ่งแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ภายใต้แนวคิดการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยการจัดทำฐานข้อมูลกองทุนชุมชน ฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน บริหารจัดการหนี้ การปรับพฤติกรรมและส่งเสริมวินัยทางการเงินให้กับครัวเรือนเป้าหมายและประชาชนในชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และวางแผนชีวิต นำไปสู่ชีวิตที่มีคุณภาพ เสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน โดยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ ดังนี้ (1) สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูล (2) วิเคราะห์ข้อมูล/จัดประเภทลูกหนี้ (3) ประชุม/หารือ/เจรจา/หากองทุนรับผิดชอบ (4) บริหารจัดการหนี้ (5) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย (6) ติดตามการดำเนินงานทุกระดับ และสนับสนุนกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อสนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย ในการสร้างวินัยทางการเงิน และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้มีรายได้เพิ่ม

**ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมาย
ได้รับการแก้ไขปัญหานั้น 7,704 คน**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน โดยการปรับโครงสร้างหนี้ **จนสามารถปลด/ลดหนี้ได้** จำนวน 7,704 คน

นิยาม/คำอธิบาย

ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สิน หมายถึง ตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วม “กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้” “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 107 จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 107 แห่ง และจัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 107 แห่ง รวมทั้งสิ้นจำนวน 321 แห่ง ๆ ละ 30 คน รวม 9,630 คน โดยคิดจากร้อยละ 80 ของจำนวนตัวแทนครัวเรือนเป้าหมายทั้งหมด คิดเป็นจำนวน 7,704 คน

การบริหารจัดการหนี้ หมายถึง การแก้ไขปัญหานั้นให้กับประชาชน โดยการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่มีหนี้สิน และสนับสนุนการประกอบอาชีพ ผ่านกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ที่ดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการหนี้ ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ประกอบด้วย 1. การสำรวจ/จัดทำทะเบียนลูกหนี้ครัวเรือน 2. วิเคราะห์และจัดประเภทลูกหนี้ 3. เจรจาหนี้/หากองทุนรับผิดชอบ 4. บริหารจัดการหนี้ โดยการปรับโครงสร้างหนี้ตามรูปแบบที่เหมาะสมกับครัวเรือน 5. สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมายเกี่ยวกับการประกอบอาชีพ รวมถึงการส่งเสริมวินัยทางการเงิน การออม เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน และให้ครัวเรือนวางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน และจัดทำแผนการบริหารหนี้ของครัวเรือนจนสามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้

การปรับโครงสร้างหนี้ หมายถึง การบริหารจัดการหนี้ให้กับประชาชนที่เป็นหนี้จากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในหมู่บ้าน/ชุมชน และหมายความรวมถึงการแก้ไขปัญหานั้นนอกระบบของคนในชุมชน โดยการปรับโครงสร้างหนี้ผ่านการบริหารจัดการของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เช่น

- 1) **รวมหนี้** คือ การปรับโครงสร้างหนี้ให้ครัวเรือนที่มีหนี้หลายสัญญา ให้คงเหลือเพียง 1 สัญญา (ลดสัญญากู้ยืมเงินจากเดิม)
- 2) **ยืดหนี้** คือ การยืดหรือขยายระยะเวลาการชำระหนี้จากเดิมออกไป ตามข้อตกลงของกองทุนชุมชน
- 3) **การปรับลดอัตราดอกเบี้ย** คือ การปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด
- 4) **การพักชำระหนี้** คือ ลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยในช่วงที่พัก แต่ดอกเบี้ยยังคงคิดต่อไปและต้องจ่ายดอกเบี้ยในภายหลัง หรือพักชำระเงินต้น โดยลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายเงินต้น แต่ลูกหนี้ต้องจ่ายเฉพาะดอกเบี้ยตามงวดชำระตามสัญญากู้ยืมเงิน (ช่วยลดภาระการผ่อนชั่วคราว)
- 5) **การพักหนี้** คือ การพักชำระหนี้แบบหยุดคิดดอกเบี้ยด้วย โดยลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยในช่วงที่พักหนี้ และจะหยุดคิดดอกเบี้ยในช่วงที่พักหนี้ด้วย (ช่วยลดภาระการผ่อนชั่วคราว)
- 6) **ยกหรือผ่อนปรนดอกเบี้ยผิดนัดชำระหนี้** เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และให้ความสำคัญกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น
- 7) **รีไฟแนนซ์ (refinance)** คือ การปิดหนี้สินจากเจ้าหนี้เดิมและย้าย/โอนหนี้ ไปทำสัญญากับเจ้าหนี้ใหม่ที่ให้เงื่อนไขดีกว่า เช่น อัตราดอกเบี้ยถูกลง โดยนำหนี้ใหม่ไปชำระหนี้เดิมที่ค้างอยู่ก่อน ในกรณีนี้อาจทำให้ระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ยาวนานขึ้น แต่ก็จะช่วยแบ่งเบาภาระของลูกหนี้ได้

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 3

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวขวัญดาว ลือเปี่ยม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมองค์การการเงินชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6100
2. นายชาติ ชูชี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6097
3. นางสาวสุธาสินี พุ่มกumar นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2142 6061

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน 321 แห่ง จำนวน 7,704 คน โดยให้รายงานผลในระบบการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรมโครงการ (Budget and Project Management : BPM) ในหัวข้อ “ประเด็นความสำเร็จ”

2. รายงานผลตามแบบรายงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด พร้อมภาพถ่ายกิจกรรมที่ดำเนินการ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนศูนย์จัดการ กองทุนชุมชน ปี 2563-2565	จำนวน ครัวเรือน เป้าหมาย	จำนวนครัวเรือน ได้รับการแก้ไข ปัญหานี้สิ้น
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล			
นนทบุรี	2	60	48
ปทุมธานี	2	60	48
สมุทรปราการ	2	60	48
นครปฐม	2	60	48
รวม	8	240	192
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน			
ชัยนาท	10	300	240
ลพบุรี	2	60	48
สิงห์บุรี	2	60	48
อ่างทอง	2	60	48
พระนครศรีอยุธยา	4	120	96
สระบุรี	3	90	72
รวม	23	690	552
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1			
กาญจนบุรี	3	90	72
ราชบุรี	2	60	48
สุพรรณบุรี	3	90	72
รวม	8	240	192

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนศูนย์จัดการ กองทุนชุมชน ปี 2563-2565	จำนวน ครัวเรือน เป้าหมาย	จำนวนครัวเรือน ได้รับการแก้ไข ปัญหาหนี้สิน
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2			
เพชรบุรี	2	60	48
ประจวบคีรีขันธ์	2	60	48
สมุทรสาคร	2	60	48
สมุทรสงคราม	2	60	48
รวม	8	240	192
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 1			
ฉะเชิงเทรา	2	60	48
ชลบุรี	2	60	48
ระยอง	2	60	48
รวม	6	180	144
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2			
จันทบุรี	2	60	48
ตราด	2	60	48
นครนายก	2	60	48
ปราจีนบุรี	2	60	48
สระแก้ว	2	60	48
รวม	10	300	240
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย			
ชุมพร	2	60	48
นครศรีธรรมราช	6	180	144
พัทลุง	2	60	48
สุราษฎร์ธานี	4	120	96
สงขลา	4	120	96
รวม	18	540	432
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน			
กระบี่	3	90	72
ตรัง	2	60	48
พังงา	2	60	48
ภูเก็ต	2	60	48
ระนอง	2	60	48
สตูล	2	60	48
รวม	13	390	312

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนศูนย์จัดการ กองทุนชุมชน ปี 2563-2565	จำนวน ครัวเรือน เป้าหมาย	จำนวนครัวเรือน ได้รับการแก้ไข ปัญหาหนี้สิน
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน			
นราธิวาส	15	450	360
ปัตตานี	14	420	336
ยะลา	2	60	48
รวม	31	930	774
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1			
เลย	4	120	96
หนองคาย	2	60	48
หนองบัวลำภู	2	60	48
อุดรธานี	5	150	120
บึงกาฬ	3	90	72
รวม	16	480	384
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2			
นครพนม	14	420	336
มุกดาหาร	2	60	48
สกลนคร	4	120	96
รวม	20	600	480
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง			
กาฬสินธุ์	10	300	240
ขอนแก่น	6	180	144
มหาสารคาม	3	90	72
ร้อยเอ็ด	5	150	120
รวม	24	720	576
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1			
ชัยภูมิ	4	120	96
นครราชสีมา	7	210	168
บุรีรัมย์	24	720	576
สุรินทร์	4	120	96
รวม	39	1170	936

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนศูนย์จัดการ กองทุนชุมชน ปี 2563-2565	จำนวน ครัวเรือน เป้าหมาย	จำนวนครัวเรือน ได้รับการแก้ไข ปัญหาหนี้สิน
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2			
อำนาจเจริญ	9	270	216
ศรีสะเกษ	6	180	144
ยโสธร	2	60	48
อุบลราชธานี	6	180	144
รวม	23	690	552
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1			
เชียงใหม่	5	150	120
ลำพูน	2	60	48
ลำปาง	2	60	48
แม่ฮ่องสอน	9	270	216
รวม	18	540	432
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2			
เชียงราย	4	120	96
น่าน	19	570	456
พะเยา	2	60	48
แพร่	2	60	48
รวม	27	810	648
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1			
ตาก	11	330	264
พิษณุโลก	2	60	48
เพชรบูรณ์	2	60	48
สุโขทัย	2	60	48
อุตรดิตถ์	2	60	48
รวม	19	570	456
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2			
กำแพงเพชร	2	60	48
นครสวรรค์	4	120	96
พิจิตร	2	60	48
อุทัยธานี	2	60	48
รวม	10	300	240
รวมทั้งสิ้น	321	9,630	7,704

**ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงาน
ในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมาย ร่วมกับกลุ่ม/กองทุน/องค์กรการเงินต่าง ๆ ในชุมชน ร่วมกันดำเนินการแก้ไขปัญหาหนี้สินของครัวเรือนเป้าหมายในชุมชนให้สามารถปลด/ลดหนี้ได้ อย่างน้อย 24 ครัวเรือน โดยมีศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมายร่วมกับกองทุนชุมชน และคณะกรรมการกองทุนต่าง ๆ และกลุ่ม องค์กร ในชุมชน จำนวน 257 ศูนย์ (ร้อยละ 80) สามารถดำเนินงานตามกระบวนการทั้ง 6 ขั้นตอน ครบถ้วน ดังนี้

- (1) สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ และภาวะหนี้สินครัวเรือน
- (2) วิเคราะห์ข้อมูลกองทุนชุมชน/วิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้/จัดประเภทลูกหนี้
- (3) ประชุม/หารือ/เจรจา/หากกองทุนรับผิดชอบ
- (4) บริหารจัดการหนี้
- (5) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้/ส่งเสริมอาชีพ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
- (6) ติดตามการดำเนินงาน ติดตามสนับสนุนทุกระดับ และร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้สิน ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้สามารถมีอาชีพ มีรายได้ มีการปรับพฤติกรรม และมีวินัยทางการเงิน มีความรู้ทางการเงิน สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้

นิยาม/คำอธิบาย

กลไกการทำงาน หมายถึง กองทุนชุมชน และคณะกรรมการกองทุนต่าง ๆ และ กลุ่ม องค์กร ในชุมชนเป้าหมาย

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สิน หมายถึง ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมายจำนวน 321 แห่ง ที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 107 จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 107 แห่ง และจัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 107 แห่ง ร่วมกับกองทุนชุมชน และคณะกรรมการกองทุนต่าง ๆ และ กลุ่ม องค์กร ในชุมชน ร่วมกันส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้สิน ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ ให้สามารถมีอาชีพ มีรายได้ มีการปรับพฤติกรรม และมีวินัยทางการเงิน มีความรู้ทางการเงิน สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 - 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นางสาวขวัญดาว ลือเปี่ยม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมองค์กรการเงินชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6100	
2. นายชาติ ชูชี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6097	
3. นางสาวสุธาสินี พุ่มกumar	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2142 6061	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” จำนวน 321 แห่ง จำนวน 7,704 คน โดยให้รายงานผลในระบบการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) ในหัวข้อ “ประเด็นความสำเร็จ”

2. รายงานผลตามแบบรายงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด พร้อมภาพถ่ายกิจกรรมที่ดำเนินการ
รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 321 แห่ง (จัดตั้งปี 2563 -2565) สามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (257 แห่ง) ในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชน

3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพมาตรฐาน 3,820 ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ คือ :

1. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์กรความรู้ KBO จังหวัด จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ (จังหวัดดำเนินการ)
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)
4. พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่สากล จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ (ส่วนกลางดำเนินการ)

รวมผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 3,820 ผลิตภัณฑ์

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จำนวน 3,420 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐาน และรับการประเมินโดยใช้เกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 6 ข้อ ดังนี้
 - 1) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
 - 2) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
 - 3) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
 - 4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
 - 5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
 - 6) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

และมีเงื่อนไขต้องผ่านเกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1) ผ่านเกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ใน 6 ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 2 ได้แก่ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์

2) ผ่านเกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 4 ใน 6 ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และ 2 ได้แก่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์

2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Premium จำนวน 400 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยกิจกรรมที่ 3,4 พัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นของท้องถิ่น ระดับ 4 - 5 ดาว ให้มีคุณภาพมาตรฐานตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสู่สากล ได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐาน และรับการประเมิน โดยต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด 4 ใน 6 ข้อ มีตัวชี้วัดบังคับให้ผ่าน ข้อ 2 ดังนี้

1) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นอัตลักษณ์หรือมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่บ่งบอกถึง Character ที่ไม่เหมือนใคร โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ทำให้ผู้ซื้อรู้สึกอยากมีไว้ครอบครอง : Sensuality หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ธรรมดา มีความพิเศษเฉพาะตัว หามาครอบครองได้ยาก : Rarity

2) เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นของแท้ เช่น ไขว้ตฤติบของแท้จากในท้องถิ่นที่ผลิต หรือเป็นฝีมือของคนในพื้นที่นั้นแท้ ๆ โดยมีการยืนยันรับรองว่าเป็นของแท้ เช่น มีใบ Certificate หรือเป็นสินค้า GI หรือจดทะเบียนลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา หรือได้รับรองตราคุณภาพพระราชทาน หรือได้รับการรับรองอย่างใดอย่างหนึ่งจากหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือ ฯลฯ และมีบริการหลังการขายหรือช่องทางให้ผู้ซื้อติดต่อกลับได้ : Authenticity

3) เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีความประณีต พลิ้วผันในทุกขั้นตอนการผลิต โดยต้องผ่านการ QC ใช้แล้วรู้สึกมีคุณค่า : Quality

4) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทำให้ผู้ซื้อหรือผู้รับมีความมั่นใจ : Confidence

5) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเองสามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาดได้ : Branding

6) มีช่องทางการตลาดออนไลน์อย่าง 3 ช่อง และมีการ Update ให้เป็นปัจจุบัน : Marketing

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวภัทรลภา สุริโย
โทรศัพท์ 0 2141 6060
2. นายสุรศักดิ์ พรหมชาติ
โทรศัพท์ 0 2141 6085

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชน
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ ผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM)

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา ตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในเดือนมกราคม 2565 และรายงานผลการดำเนินงานหลังการพัฒนาตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในเดือนพฤษภาคม 2565 และภาพถ่ายกิจกรรม/ผลิตภัณฑ์

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	20
ปทุมธานี	20
สมุทรปราการ	20
นครปฐม	20
รวม	80
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	20
ลพบุรี	20
สิงห์บุรี	20
อ่างทอง	20
พระนครศรีอยุธยา	20
สระบุรี	20
รวม	120
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	20
ราชบุรี	20
สุพรรณบุรี	20
รวม	60
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	20
ประจวบคีรีขันธ์	20
สมุทรสาคร	20
สมุทรสงคราม	20
รวม	80
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	20
ชลบุรี	20
ระยอง	20
รวม	60

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	20
ตราด	20
นครนายก	20
ปราจีนบุรี	20
สระแก้ว	20
รวม	100
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	20
นครศรีธรรมราช	20
พัทลุง	20
สุราษฎร์ธานี	20
สงขลา	20
รวม	100
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	20
ตรัง	20
พังงา	20
ภูเก็ต	20
ระนอง	20
สตูล	20
รวม	120
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	20
ปัตตานี	20
ยะลา	20
รวม	60

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	20
หนองคาย	20
หนองบัวลำภู	20
อุดรธานี	20
บึงกาฬ	20
รวม	100
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	20
มุกดาหาร	20
สกลนคร	20
รวม	60
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	20
ขอนแก่น	20
มหาสารคาม	20
ร้อยเอ็ด	20
รวม	80
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	20
นครราชสีมา	20
บุรีรัมย์	20
สุรินทร์	20
รวม	80
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	20
ศรีสะเกษ	20
ยโสธร	20
อุบลราชธานี	20
รวม	80

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	20
ลำพูน	20
ลำปาง	20
แม่ฮ่องสอน	20
รวม	80
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	20
น่าน	20
พะเยา	20
แพร่	20
รวม	80
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	20
พิษณุโลก	20
เพชรบูรณ์	20
สุโขทัย	20
อุตรดิตถ์	20
รวม	100
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	20
นครสวรรค์	20
พิจิตร	20
อุทัยธานี	20
รวม	80
รวมทั้งสิ้น	1,520

ตัวชี้วัดที่ 2 ผลผลิต OTOP ที่เข้าร่วมโครงการมียอดขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ผลผลิตเป้าหมาย มียอดขายเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 โดยจัดเก็บข้อมูล ยอดจำหน่ายก่อนดำเนินการและหลังดำเนินการ ตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
สูตรการคำนวณ (ร้อยละที่เพิ่มขึ้น)

$$\frac{\left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลผลิต OTOP} \\ \text{ภายหลังดำเนินโครงการ} \end{array} \right] - \left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลผลิต OTOP} \\ \text{ก่อนดำเนินโครงการ} \end{array} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายผลผลิต OTOP ก่อนดำเนินโครงการ}} \times 100$$

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวภัทรลภา สุริโย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6060
2. นายสุรศักดิ์ พรหมชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6085

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลการดำเนินงานก่อนการพัฒนา ตามแบบ รายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในเดือนมกราคม 2565 และรายงานผลการดำเนินงานหลังการ พัฒนาตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ภายในเดือนพฤษภาคม 2565

รายละเอียดคำเป้าหมายตามตัวชี้วัด : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตที่ ได้รับการพัฒนา เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 โดยคำนวณจากฐานข้อมูลรายได้ ตามที่สำรวจข้อมูลไว้ก่อนและ ภายหลังการดำเนินงาน

4. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิต สินค้าชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนา 3,800 คน/กลุ่ม

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ คือ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 จนมีความรู้ สามารถจัดทำ Template / Content ผลผลิต และมีการ Upload ภาพ ผ่านช่องทาง ออนไลน์ จำนวน 3,800 ราย/กลุ่ม

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวอาภรณ์ เพชรรัตน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6051
2. นางสาวนวพร พิมพ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6086

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลและแนบหลักฐานตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด จำนวน 3,800 ราย/กลุ่ม หลังจากดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแล้วเสร็จ ภายใน 15 วัน
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลการดำเนินงานในระบบการบริหารงบประมาณและการบริหาร กิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ แล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	50
ปทุมธานี	50
สมุทรปราการ	50
นครปฐม	50
รวม	200
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	50
ลพบุรี	50
สิงห์บุรี	50
อ่างทอง	50
พระนครศรีอยุธยา	50
สระบุรี	50
รวม	300
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	50
ราชบุรี	50
สุพรรณบุรี	50
รวม	150
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	50
ประจวบคีรีขันธ์	50
สมุทรสาคร	50
สมุทรสงคราม	50
รวม	200

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	50
ชลบุรี	50
ระยอง	50
รวม	150
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	50
ตราด	50
นครนายก	50
ปราจีนบุรี	50
สระแก้ว	50
รวม	250
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	50
นครศรีธรรมราช	50
พัทลุง	50
สุราษฎร์ธานี	50
สงขลา	50
รวม	250
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	50
ตรัง	50
พังงา	50
ภูเก็ต	50
ระนอง	50
สตูล	50
รวม	300
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	50
ปัตตานี	50
ยะลา	50
รวม	150

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	50
หนองคาย	50
หนองบัวลำภู	50
อุดรธานี	50
บึงกาฬ	50
รวม	250
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	50
มุกดาหาร	50
สกลนคร	50
รวม	150
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	50
ขอนแก่น	50
มหาสารคาม	50
ร้อยเอ็ด	50
รวม	200
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	50
นครราชสีมา	50
บุรีรัมย์	50
สุรินทร์	50
รวม	200
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	50
ศรีสะเกษ	50
ยโสธร	50
อุบลราชธานี	50
รวม	200

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนผู้ประกอบการ
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	50
ลำพูน	50
ลำปาง	50
แม่ฮ่องสอน	50
รวม	200
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	50
น่าน	50
พะเยา	50
แพร่	50
รวม	200
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	50
พิษณุโลก	50
เพชรบูรณ์	50
สุโขทัย	50
อุตรดิตถ์	50
รวม	250
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	50
นครสวรรค์	50
พิจิตร	50
อุทัยธานี	50
รวม	200
รวมทั้งสิ้น	3,800

ตัวชี้วัดที่ 2 ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 โดยเปรียบเทียบข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการ และภายหลังการดำเนินโครงการ ตามสูตรการคำนวณ ดังนี้
สูตรการคำนวณ (ร้อยละที่เพิ่มขึ้น)

$$\frac{\left[\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ภายหลังดำเนินโครงการ} \right] - \left[\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ก่อนดำเนินโครงการ} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ก่อนดำเนินโครงการ}} \times 100$$

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวอาภรณ์ เพชรรัตน์

โทรศัพท์ 0 2141 6051

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจชุมชน

2. นางสาวนวพร พิมพา

โทรศัพท์ 0 2141 6086

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานยอดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นตามแบบฟอร์มที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และภาพถ่ายกิจกรรม/ช่องทางออนไลน์ ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2565

5. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : มีการส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการจัดแสดง จำหน่าย และกระจายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 80,013 ครั้ง ดังนี้

1) ตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ จำนวน 4 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)

2) การจัดงาน OTOP ภูมิภาค จำนวน 5 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)

3) การจัดงาน OTOP Midyear 2022 จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)

4) การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี จำนวน 1 ครั้ง (ส่วนกลางดำเนินการ)

5) ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 63,000 ครั้ง (จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการ)

6) นักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน 17,002 ครั้ง (ส่วนกลาง/จังหวัดดำเนินการ)

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน/จังหวัด

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายอนุชิต โอชัยกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด
โทรศัพท์ 0 2141 6077
2. นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6068

วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/หน่วยงานส่วนกลาง รายงานผลผ่านระบบบริหารงบประมาณและบริหาร
กิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) และภาพถ่ายกิจกรรม

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

2.1 รายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 63,000 ครั้ง ตามแบบรายงาน
ผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ **ทุกสิ้นไตรมาส** และรายงานยอดจำหน่าย
ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ **ทุกวันสุดท้ายของเดือน** โดยรายงานผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Market2559@gmail.com
ในรูปแบบไฟล์ Excel (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)

2.2 รายงานผลการดำเนินงานโครงการนักรถลาดรุ่นใหม่ จำนวน 16,642 ครั้ง โดยรายงานผ่านทาง
Google Form ภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน และจัดทำรายละเอียดตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงาน (รายละเอียด
ตัวชี้วัดตามผลผลิต) รายงานภายในวันที่ 25 ของทุกเดือน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : market2559@gmail.com

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

1. ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของหน่วยงานส่วนกลาง ประกอบด้วย

- 1) ตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ จำนวน 4 ครั้ง
- 2) การจัดงาน OTOP ภูมิภาค จำนวน 5 ครั้ง
- 3) การจัดงาน OTOP Midyear 2022 จำนวน 1 ครั้ง
- 4) การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี จำนวน 1 ครั้ง
- 5) นักรถลาดรุ่นใหม่ จำนวน 360 ครั้ง

2. ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของหน่วยงานส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ครั้ง)	นักรถลาดรุ่นใหม่ (ครั้ง)
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล		
นนทบุรี	90	143
ปทุมธานี	90	143
สมุทรปราการ	90	72
นครปฐม	180	143
รวม	450	501

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ครั้ง)	นักการตลาดรุ่นใหม่ (ครั้ง)
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน		
ชัยนาท	450	143
ลพบุรี	600	283
สิงห์บุรี	900	143
อ่างทอง	150	143
พระนครศรีอยุธยา	900	360
สระบุรี	600	215
รวม	3,600	1,287
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1		
กาญจนบุรี	450	215
ราชบุรี	600	215
สุพรรณบุรี	90	215
รวม	1,140	645
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2		
เพชรบุรี	450	143
ประจวบคีรีขันธ์	450	143
สมุทรสาคร	90	143
สมุทรสงคราม	150	143
รวม	1,140	572
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1		
ฉะเชิงเทรา	300	215
ชลบุรี	600	215
ระยอง	150	143
รวม	1,050	573
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2		
จันทบุรี	300	215
ตราด	300	143
นครนายก	300	143
ปราจีนบุรี	900	143
สระแก้ว	900	215
รวม	2,700	859

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ครั้ง)	นักรการตลาด รุ่นใหม่ (ครั้ง)
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย		
ชุมพร	1,500	143
นครศรีธรรมราช	3,000	360
พัทลุง	600	215
สุราษฎร์ธานี	450	360
สงขลา	600	360
รวม	6,150	1,438
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน		
กระบี่	300	143
ตรัง	300	215
พังงา	300	143
ภูเก็ต	300	143
ระนอง	300	143
สตูล	150	143
รวม	1,650	930
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน		
นราธิวาส	900	215
ปัตตานี	300	215
ยะลา	150	143
รวม	1,350	573
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1		
เลย	1,500	215
หนองคาย	150	215
หนองบัวลำภู	1,500	143
อุดรธานี	1,500	360
บึงกาฬ	600	143
รวม	5,250	1,076
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2		
นครพนม	900	215
มุกดาหาร	900	143
สกลนคร	450	360
รวม	2,250	718

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ครั้ง)	นักรการตลาด รุ่นใหม่ (ครั้ง)
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง		
กาฬสินธุ์	600	360
ขอนแก่น	4,500	360
มหาสารคาม	1,500	215
ร้อยเอ็ด	1,800	360
รวม	8,400	1,295
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1		
ชัยภูมิ	3,000	360
นครราชสีมา	2,700	360
บุรีรัมย์	1,800	360
สุรินทร์	750	360
รวม	8,250	1,440
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2		
อำนาจเจริญ	900	143
ศรีสะเกษ	900	360
ยโสธร	1,200	215
อุบลราชธานี	450	360
รวม	3,450	1,078
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
เชียงใหม่	900	360
ลำพูน	1,500	143
ลำปาง	3,000	215
แม่ฮ่องสอน	300	143
รวม	5,700	861
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2		
เชียงราย	900	360
น่าน	2,700	215
พะเยา	300	215
แพร่	450	143
รวม	4,350	933

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ครั้ง)	นักรการตลาด รุ่นใหม่ (ครั้ง)
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1		
ตาก	900	215
พิษณุโลก	600	215
เพชรบูรณ์	900	215
สุโขทัย	120	215
อุตรดิตถ์	300	215
รวม	2,820	1,075
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2		
กำแพงเพชร	900	215
นครสวรรค์	900	215
พิจิตร	600	215
อุทัยธานี	900	143
รวม	3,300	788
รวมทั้งสิ้น	63,000	16,642

ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของจังหวัด
มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ร้อยละ 6

สูตรการคำนวณ (ร้อยละที่เพิ่มขึ้น)

$$\frac{\left[\begin{array}{c} \text{รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน} \\ \text{ปี 65} \end{array} \right] - \left[\begin{array}{c} \text{รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน} \\ \text{ปี 64} \end{array} \right]}{\text{รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน ปี 64}} \times 100$$

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายอนุชิต โอชัยกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

โทรศัพท์ 0 2141 6077

2. นางสาวพรทิพย์ ศรีไกรรส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 0 2141 6068

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)”
กรมการพัฒนาชุมชน ทุกสิ้นเดือน

2. สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน สรุปผลการดำเนินงาน

เป็นภาพรวมตัวชี้วัดเสนอผู้บริหาร

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 โดยคำนวณจากฐานข้อมูลรายได้เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดที่ 3 กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ คือ 1. ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด และ 2. ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยระดับจังหวัด

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : กลไกประชารัฐ 76 จังหวัด ได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถขับเคลื่อนงานได้ 5 กระบวนการ คือ 1. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต 2. การสร้างองค์ความรู้ 3. การตลาด 4. การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน 5. การบริหารจัดการได้

นิยาม/คำอธิบาย

กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนงานได้ หมายถึง การพัฒนาวิธีการทำงาน โดยการสานพลังความร่วมมือของภาคีการพัฒนา 5 ภาคส่วน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ประกอบด้วยคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือคณะทำงานที่ คสป.แต่งตั้งขึ้น และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ผ่านขั้นตอนการทำงาน 1. การจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 2. การสร้างการรับรู้เชิงนโยบาย 3. การจัดทำฐานข้อมูลในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่ 4. มีแผนในการขับเคลื่อนกิจกรรม 5. ติดตาม สนับสนุน

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางศิริพร ฤทธิสนธิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
โทรศัพท์ 08 9921 6698

2. นางวิณา ปาระมี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6160

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : รายงานผลการขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการ และข้อมูลจากระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : 76 จังหวัด

❖ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 45,000,000 บาท โดยมีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ คือ พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพ มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ คือ ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยว ด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในประเภทดาวรุ่ง (Brighten Star) และประเภทดาวเด่น (Attractive) จำนวนรวม 100 ชุมชน ได้รับการพัฒนาด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand – On Program Exhibition : D - HOPE) ให้มีความพร้อมในการสร้างอัตลักษณ์เฉพาะของหมู่บ้าน/ชุมชน ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า OTOP ของฝาก ของที่ระลึก สถานที่ท่องเที่ยว ประเพณี วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง โดยมีเกณฑ์ในการวัดความสำเร็จ ดังนี้

1. มีการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) จำนวน 1 ครั้ง 200 คน
2. มีการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จำนวน 100 ชุมชน 1,000 คน 1,000 โปรแกรม
3. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ จำนวน 100 ชุมชน
4. มีการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์
5. มีการประชุมเชิงปฏิบัติการประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE) จำนวน 200 คน

ระยะเวลาดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวอุดมพร ทับสงขรา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2142 7516 ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี
2. นางสาวสุภารัตน์ ลำงาม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6101

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานผลผ่านระบบบริหารงบประมาณ และบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านช่องทางกลุ่มไลน์รายงานผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) ของกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถี ภายในเดือนสิงหาคม 2565

3. ภาพถ่ายกิจกรรม/บริการ/ผลิตภัณฑ์

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน จากฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งหมด 3,680 ชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	1
ปทุมธานี	1
สมุทรปราการ	1
นครปฐม	1
รวม	4
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	1
ลพบุรี	1
สิงห์บุรี	1
อ่างทอง	1
พระนครศรีอยุธยา	1
สระบุรี	1
รวม	6
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	1
ราชบุรี	1
สุพรรณบุรี	1
รวม	3
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	2
ประจวบคีรีขันธ์	1
สมุทรสาคร	1
สมุทรสงคราม	2
รวม	6

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	1
ชลบุรี	1
ระยอง	1
รวม	3
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	2
ตราด	2
นครนายก	2
ปราจีนบุรี	1
สระแก้ว	1
รวม	8
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	1
นครศรีธรรมราช	1
พัทลุง	2
สุราษฎร์ธานี	2
สงขลา	1
รวม	7
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	2
ตรัง	2
พังงา	2
ภูเก็ต	1
ระนอง	1
สตูล	1
รวม	9
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	1
ปัตตานี	2
ยะลา	1
รวม	4

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	2
หนองคาย	1
หนองบัวลำภู	1
อุดรธานี	2
บึงกาฬ	1
รวม	7
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	2
มุกดาหาร	1
สกลนคร	1
รวม	4
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	1
ขอนแก่น	2
มหาสารคาม	1
ร้อยเอ็ด	2
รวม	6
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	1
นครราชสีมา	2
บุรีรัมย์	2
สุรินทร์	2
รวม	7
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	1
ศรีสะเกษ	1
ยโสธร	2
อุบลราชธานี	1
รวม	5

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนชุมชนเป้าหมาย
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	2
ลำพูน	1
ลำปาง	1
แม่ฮ่องสอน	2
รวม	6
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	2
น่าน	1
พะเยา	1
แพร่	2
รวม	6
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	1
พิษณุโลก	1
เพชรบูรณ์	1
สุโขทัย	1
อุตรดิตถ์	1
รวม	5
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	1
นครสวรรค์	1
พิจิตร	1
อุทัยธานี	1
รวม	4
รวมทั้งสิ้น	100

ตัวชี้วัดที่ 2 อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ คือ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยเปรียบเทียบข้อมูลรายได้ก่อนดำเนินโครงการและภายหลังดำเนินโครงการตามสูตรการคำนวณ ดังนี้

สูตรการคำนวณ (ร้อยละที่เพิ่มขึ้น)

$$\frac{\left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายสินค้าและบริการ} \\ \text{ด้านการท่องเที่ยวของชุมชนภายหลัง} \\ \text{ดำเนินโครงการ} \end{array} \right] - \left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายสินค้าและบริการ} \\ \text{ด้านการท่องเที่ยวของชุมชนก่อน} \\ \text{ดำเนินโครงการ} \end{array} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนก่อนดำเนินโครงการ}} \times 100$$

ระยะเวลาดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวอุดมพร ทับสงฆรา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2142 7516 ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมชุมชน
ท่องเที่ยววิถี
2. นางสาวสุดารัตน์ ล่างาม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6101

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน/จังหวัด

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ รายงานผลตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านช่องทางกลุ่มไลน์รายงานผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) ของกลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยววิถี ภายในเดือนสิงหาคม 2565

2. ภาพถ่ายกิจกรรมในชุมชน/นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในชุมชน/กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมลงมือปฏิบัติในสินค้า/บริการของหมู่บ้าน/ชุมชน

❖ แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติดและป้องกัน เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเสี่ยงไม่ให้ไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยใช้คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกในการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 15,425,000 บาท

1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กรมการพัฒนาชุมชน ใช้กองทุนแม่ของแผ่นดิน เป็นกลไกในการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกัน เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเสี่ยงไม่ให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด ซึ่งกรมฯ ดำเนินการเสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ในการบริหารจัดการกองทุน สร้างพลังชุมชน สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนให้เป็นกลไกสำคัญในการเฝ้าระวัง ป้องกัน สร้างพื้นที่ปลอดภัยยาเสพติดทั้งในตนเอง ครอบครัว หมู่บ้าน และสังคม และกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ซึ่งเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อขยายผลการดำเนินงานให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติด ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายความสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ จำนวน 1 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ดังนี้

**ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถ
ยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน**

กิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดตัวชี้วัดงบประมาณ คือ กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ จำนวน 878 หมู่บ้าน โดยมีเกณฑ์แสดงถึงความสำเร็จ ดังนี้

1. มีฐานข้อมูลหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 หมู่บ้าน
2. มีคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน
3. มีแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน
4. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน อย่างน้อย 5 กิจกรรม
5. มีการนำเข้าสู่ข้อมูลรายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี พ.ศ. 2565 ในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดินของสำนักงาน ป.ป.ส. (www.kongtunmae-oncb.go.th)

คำนิยาม/คำอธิบาย

หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน หมายถึง หมู่บ้านที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากผู้นำในพื้นที่ซึ่งเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/หมู่บ้านที่มีศักยภาพ หรือมีความพร้อมในการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยผ่านการประเมินจากคณะกรรมการหมู่บ้านตามเกณฑ์ที่กำหนด ของ ป.ป.ส.

กลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ คือ

1. กลุ่มสมาชิก หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้องมีสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดินร่วมกันขับเคลื่อนกิจกรรมกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวนอย่างน้อยร้อยละ 30 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด (กรณฯ เก็บรายงานตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ)

2. คณะกรรมการ หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้องมีคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินเพื่อบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวนอย่างน้อย 10 คน/กองทุน (กรณฯ เก็บรายงานตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ)

3. กฎระเบียบ/กติกา หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้องมีระเบียบกองทุนแม่ของแผ่นดินเพื่อควบคุมสมาชิกและคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีความสัมพันธ์กันภายใต้แบบแผนและกฎเกณฑ์เดียวกัน เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ให้ติดประกาศ ณ ที่ทำการกองทุนแม่ฯ)

4. กิจกรรม หมายถึง หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี 2565 จำนวน 878 หมู่บ้านต้องดำเนินกิจกรรมที่นำไปสู่หมู่บ้านปลอดภัยจากยาเสพติด อย่างน้อย 5 กิจกรรม/หมู่บ้าน จากกิจกรรมทางเลือกต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ขยายผลรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 2) ทอดผ้าป่า/จัดหาทุนเพิ่มให้กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 3) รับรอง/ขยายผล ครัวเรือนปลอดภัยยาเสพติด
- 4) จัดสวัสดิการให้สมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น เด็กเกิด เจ็บป่วย เสียชีวิต ทุนการศึกษา
- 5) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 6) Mobile Unit ในชุมชน บ้าน วัด โรงเรียน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินและการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

7) จัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ ฯลฯ

- 8) ดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- 9) เชื่อมโยงเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 10) แข่งขันกีฬาเยาวชนต้านยาเสพติด
- 11) ตั้งด่านตรวจและเวรยาม
- 12) สนับสนุนกิจกรรมการตรวจปัสสาวะและการตั้งด่านตรวจ
- 13) สนับสนุนกิจกรรม To Be Number One
- 14) สนับสนุนการส่งผู้ติดยาเสพติดเข้าค่ายบำบัด ทั้งแบบสมัครใจบำบัดและบังคับบำบัด
- 15) สนับสนุนอาชีพผู้ผ่านการบำบัดตามความสมัครใจ
- 16) มอบธงสัญลักษณ์กองทุนแม่ของแผ่นดินให้ครัวเรือนต้นแบบสีขาว

(กรณฯ เก็บรายงานตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ)

5. กองทุน หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้องมีการระดมทุน/เงินเพื่อจัดตั้งกองทุนแม่ของแผ่นดินและให้กองทุนมีความมั่นคงและยั่งยืน เพื่อใช้สำหรับดำเนินกิจกรรมของกองทุนแม่ของแผ่นดินในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและปัญหาอื่น ๆ ภายในหมู่บ้าน (กรณฯ เก็บรายงานตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ)

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินงาน : ดำเนินการในไตรมาส 3 - 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวขวัญดาว ลือเปี่ยม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมองค์การการเงินชุมชน
โทรศัพท์ 0 2141 6100
2. นางสาววิจิตา ใจศิริ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6061

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยให้ระบุจำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินทั้งหมดที่มีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ ในระบบการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) หัวข้อ “ประเด็นความสำเร็จ”

2. นำเข้ารายชื่อหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน พร้อมผลการประเมินหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ในเว็บไซต์กองทุนแม่ของแผ่นดิน ของสำนักงาน ป.ป.ส. (www.kongtunmae-oncb.go.th)

3. รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ซึ่งประกอบด้วย (1) แผนพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 10 ขั้นตอน (2) รายงานกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดของหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ทั้ง 5 องค์ประกอบ พร้อมภาพถ่าย

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด :

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ปี 2565
1. กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	
นนทบุรี	5
ปทุมธานี	7
สมุทรปราการ	6
นครปฐม	7
รวม	25
2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน	
ชัยนาท	8
ลพบุรี	12
สิงห์บุรี	6
อ่างทอง	7
พระนครศรีอยุธยา	16
สระบุรี	13
รวม	62

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ปี 2565
3. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1	
กาญจนบุรี	13
ราชบุรี	10
สุพรรณบุรี	10
รวม	33
4. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2	
เพชรบุรี	8
ประจวบคีรีขันธ์	8
สมุทรสาคร	3
สมุทรสงคราม	3
รวม	22
5. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1	
ฉะเชิงเทรา	11
ชลบุรี	11
ระยอง	8
รวม	30
6. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2	
จันทบุรี	10
ตราด	7
นครนายก	4
ปราจีนบุรี	7
สระแก้ว	9
รวม	37
7. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	
ชุมพร	8
นครศรีธรรมราช	23
พัทลุง	11
สุราษฎร์ธานี	19
สงขลา	16
รวม	78

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ปี 2565
8. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	
กระบี่	8
ตรัง	10
พังงา	9
ภูเก็ต	-
ระนอง	-
สตูล	7
รวม	34
9. กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	
นราธิวาส	13
ปัตตานี	12
ยะลา	8
รวม	33
10. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	
เลย	14
หนองคาย	9
หนองบัวลำภู	6
อุดรธานี	21
บึงกาฬ	8
รวม	58
11. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	
นครพนม	12
มุกดาหาร	7
สกลนคร	18
รวม	37
12. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	
กาฬสินธุ์	18
ขอนแก่น	28
มหาสารคาม	13
ร้อยเอ็ด	21
รวม	80

เขตตรวจราชการ/จังหวัด	จำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ปี 2565
13. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	
ชัยภูมิ	16
นครราชสีมา	34
บุรีรัมย์	25
สุรินทร์	17
รวม	92
14. กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	
อำนาจเจริญ	7
ศรีสะเกษ	23
ยโสธร	11
อุบลราชธานี	27
รวม	67
15. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1	
เชียงใหม่	27
ลำพูน	8
ลำปาง	13
แม่ฮ่องสอน	7
รวม	55
16. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2	
เชียงราย	18
น่าน	15
พะเยา	9
แพร่	9
รวม	51
17. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1	
ตาก	9
พิษณุโลก	9
เพชรบูรณ์	11
สุโขทัย	9
อุตรดิตถ์	-
รวม	38

จังหวัด/เขตตรวจ	จำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ปี 2565
18. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2	
กำแพงเพชร	11
นครสวรรค์	15
พิจิตร	12
อุทัยธานี	8
รวม	46
รวมทั้งสิ้น	878

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหาเสพติด

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี 2565 จำนวน 878 หมู่บ้าน มีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ ดังนี้

1. กลุ่มสมาชิก หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้องมีสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดินร่วมกัน ขับเคลื่อนกิจกรรมกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวนอย่างน้อยร้อยละ 30 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด (กรมฯ เก็บรายงานตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ)

2. คณะกรรมการ หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้องมีคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวนอย่างน้อย 10 คน/กองทุน (กรมฯ เก็บรายงานตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ)

3. กฎระเบียบ/กติกา หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้องมีระเบียบกองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อควบคุมสมาชิกและคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินให้มีความสัมพันธ์กันภายใต้แบบแผนและกฎเกณฑ์เดียวกัน เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดิน (ให้ติดประกาศ ณ ที่ทำการกองทุนแม่ฯ)

4. กิจกรรม หมายถึง หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี 2565 จำนวน 878 หมู่บ้าน ต้องดำเนินกิจกรรมที่นำไปสู่หมู่บ้านปลอดภัยจากยาเสพติด อย่างน้อย 5 กิจกรรม/หมู่บ้าน จากกิจกรรมทางเลือกต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ขยายผลรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 2) ทอดผ้าป่า/จัดหาทุนเพิ่มให้กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 3) รับรอง/ขยายผล ครัวเรือนปลอดยาเสพติด
- 4) จัดสวัสดิการให้สมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น เด็กเกิด เจ็บป่วย เสียชีวิต ทุนการศึกษา
- 5) ศึกษาดูงาน/แลกเปลี่ยนเรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 6) Mobile Unit ในชุมชน บ้าน วัด โรงเรียน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินและการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- 7) จัดกิจกรรมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ในวันสำคัญต่าง ๆ เช่น กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ วันพ่อแห่งชาติ ฯลฯ

- 8) ดำรงชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- 9) เชื่อมโยงเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 10) แข่งขันกีฬาเยาวชนด้านยาเสพติด
- 11) ตั้งด่านตรวจและเวรยาม
- 12) สนับสนุนกิจกรรมการตรวจปัสสาวะและการตั้งด่านตรวจ
- 13) สนับสนุนกิจกรรม To Be Number One
- 14) สนับสนุนการส่งผู้ติดยาเสพติดเข้าค่ายบำบัด ทั้งแบบสมัครใจบำบัดและบังคับบำบัด
- 15) สนับสนุนอาชีพผู้ผ่านการบำบัดตามความสมัครใจ
- 16) มอบธงสัญลักษณ์กองทุนแม่ของแผ่นดินให้ครัวเรือนต้นแบบสีขาว

(กรมฯ เก็บรายงานตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ)

5. กองทุน หมายถึง หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้องมีการระดมทุน/เงินเพื่อจัดตั้งกองทุนแม่ของแผ่นดินและให้กองทุนมีความมั่นคงและยั่งยืน เพื่อใช้สำหรับดำเนินกิจกรรมของกองทุนแม่ของแผ่นดินในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและปัญหาอื่น ๆ ภายในหมู่บ้าน (กรมฯ เก็บรายงานตัวชี้วัดจากการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ฯ)

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ดำเนินการไตรมาส 2 – 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นางสาวขวัญดาว ลือเปี่ยม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมองค์กรการเงินชุมชน โทรศัพท์ 0 2141 6100
2. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6061

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน/จังหวัด/อำเภอ

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ :

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยให้ระบุจำนวนหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี 2565 จำนวน 878 หมู่บ้าน ที่มีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดครบทั้ง 5 องค์ประกอบ โดยให้รายงานผลในระบบการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (Budget and Project Management : BPM) หัวข้อ “ประเด็นความสำเร็จ”

2. รายงานผลตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม

3. เอกสารรายชื่อกรรมการ เอกสารระเบียบ/กติกา เอกสารแผนจัดกิจกรรม

รายละเอียดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด : หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินที่จัดตั้งในปี 2565 จำนวน 878 หมู่บ้าน มีกลไกและเครื่องมือการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

❖ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

1. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด งบประมาณ 8,003,300 บาท เพื่อพัฒนากลไก กระบวนการและสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร หน่วยงานในสังกัดกรมฯ ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติตน ทั้งในหน้าที่การงานที่รับผิดชอบ และการดำเนินชีวิต ยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม เสริมสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของประชาชนกับกรมการพัฒนาชุมชนในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่นในสังคม ผ่านกระบวนการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อ ประชาชนโดยดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด กลุ่มเป้าหมาย : ข้าราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด 90 หน่วยงาน 6,500 คน

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

1. ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใส โดยการกำหนดแนวทาง แผนงานติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานในสังกัดกรมฯ ในการดำเนินงานพัฒนาชุมชนใสสะอาด ตามกรอบแนวทางที่กำหนด รวมถึงการส่งเสริม การสร้างแรงจูงใจ การให้รางวัล แก่หน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานดีเด่น

2. พัฒนาข้าราชการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังแนวคิด ทศนคติ ในการทำงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เสริมสร้างทักษะในการดำเนินงานแก่บุคลากรในสังกัด เช่น ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคล ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการทางวินัย ด้านการเงิน การคลัง การบัญชีและพัสดุ และการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น และวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง ฯลฯ

3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ ซึ่งจะเป็กิจกรรมริเริ่มสร้างสรรค์ด้านความโปร่งใส และธรรมาภิบาลของกรมการพัฒนาชุมชนผ่านภารกิจ และกระบวนการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ ตำบล หมู่บ้าน เพื่อสร้างการเรียนรู้ ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชน เกิดเป็นเครือข่ายผู้นำที่มีคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาล

4. การประเมินผลความโปร่งใสของหน่วยงาน และนำผลการประเมินมากำหนดนโยบาย ปรับปรุงแนวทาง แผนงาน โครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน ประกอบด้วยตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : มีหน่วยงานของกรมการพัฒนาชุมชนผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด อย่างน้อย 54 หน่วยงาน โดยหน่วยงานที่จะผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด ต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน

ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส 1 - 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด :

1. นางวรพรรณ บุญวัฒน์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวินัยและพิทักษ์ระบบคุณธรรม
โทรศัพท์ 0 2141 6203	
2. นางสาวธิติมา รักวงศ์	นิติกรชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2142 7501	
3. นายพิเศษ นันตะหมั่น	นิติกรชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6193	

หน่วยงานรับผิดชอบ : กองการเจ้าหน้าที่

วิธีการจัดเก็บข้อมูล/หลักฐานเชิงประจักษ์ : หน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมภาพถ่ายกิจกรรม เพื่อรับการตรวจประเมินผล ตามเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชนใสสะอาด เกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดใน 5 มิติ คะแนนเต็ม 100 คะแนน รายละเอียดดังนี้

มิติที่ 1	ด้านบทบาทผู้บริหารและความพยายามริเริ่มของหน่วยงาน	คะแนนเต็ม 30 คะแนน
	ในการสร้างความโปร่งใส	
มิติที่ 2	ด้านการเปิดเผยข้อมูล	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
มิติที่ 3	ด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน	คะแนนเต็ม 20 คะแนน
มิติที่ 4	ด้านการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม	คะแนนเต็ม 30 คะแนน
มิติที่ 5	ด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน	คะแนนเต็ม 10 คะแนน

สำหรับหน่วยงานที่ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก เช่นรางวัลด้านความโปร่งใส ด้านการเปิดเผยข้อมูล ด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนด้านการเสริมสร้างองค์กรคุณธรรม ด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน (กิจกรรม 5 ส) จะได้รับคะแนนเพิ่มเติมพิเศษ (Extra Point) 10 คะแนน

**ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละ 86 ของคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
(Integrity & Transparency Assessment : ITA) ของกรมการพัฒนาชุมชน**

เกณฑ์การวัดความสำเร็จ : กรมการพัฒนาชุมชนได้รับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ร้อยละ 86 ขึ้นไป โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เป็นหน่วยงานดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบและให้คะแนนตามแบบสำรวจที่กำหนด

ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส 1 - 4

ชื่อผู้ประสานงานตัวชี้วัด : 1. นายชลิต นพรัตน์ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6169
2. นายกิตติศักดิ์ อยู่สบาย นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6198

หน่วยงานรับผิดชอบ : กองการเจ้าหน้าที่

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เป็นหน่วยงานดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

การประเมิน ITA เป็นเครื่องมือที่คำนึงถึงการเก็บข้อมูลอย่างรอบด้านและหลากหลายมิติ การกำหนดระเบียบวิธีการประเมินผลที่เป็นไปตามหลักการทางสถิติและทางวิชาการเพื่อให้ผลการประเมินสามารถสะท้อนสถานะขององค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสได้อย่างแท้จริง โดยมีการเก็บข้อมูลจาก 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด IIT โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรภาครัฐทุกระดับที่ปฏิบัติงานมาไม่น้อยกว่า 1 ปี ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานตนเอง โดยสอบถามการรับรู้และความคิดเห็นใน 5 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่
ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ
ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ
ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของราชการ และ
ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหาการทุจริต

ส่วนที่ 2 แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด EIT โดยเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อหน่วยงานภาครัฐในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้มีโอกาสสะท้อนและแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยสอบถามการรับรู้และความคิดเห็นใน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน
ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร และ
ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน

ส่วนที่ 3 แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment) หรือแบบวัด OIT เป็นการตรวจสอบระดับการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐที่เผยแพร่ไว้ทางเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน แบ่งออกเป็น 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

- ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล โดยมีตัวชี้วัดย่อย ได้แก่
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.1 ข้อมูลพื้นฐาน
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.2 การบริหารงาน
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.3 การบริหารเงินงบประมาณ
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.4 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และ
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 9.5 การส่งเสริมความโปร่งใส และ
 - ตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต มีตัวชี้วัดย่อย ได้แก่
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 10.1 การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต และ
 - ตัวชี้วัดย่อยที่ 10.2 มาตรการภายในเพื่อป้องกันการทุจริต

การประเมิน ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กำหนดขั้นตอนและกรอบระยะเวลา เพื่อให้หน่วยงานสามารถวางแผนงานในการปรับปรุงพัฒนาตนเองและดำเนินการตามขั้นตอนการประเมินได้ ดังนี้

ขั้นตอน	จ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ช่วงเตรียมความพร้อมประเมิน										
การเผยแพร่ปฏิทินการประเมิน	<=>									
การเผยแพร่คู่มือรายละเอียดการประเมิน	<=>									
ช่วงดำเนินการประเมิน										
การลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ		<=>>								
การนำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ ภายนอก		<=>>								
การเก็บรวบรวมข้อมูลตามแบบวัด IIT				<=>>>	>					
การเก็บรวบรวมข้อมูลตามแบบวัด EIT				<=>>>	>					
การตอบแบบวัด OIT				<=>>	>					
การตรวจสอบและให้คะแนนแบบวัด OIT						<=>				
การชี้แจงเพิ่มเติมและยืนยันผลแบบวัด OIT							<=> <=>			
การประมวลผลการประเมิน								<=>		

