

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของกรมการพัฒนาชุมชน
ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการเผยแพร่เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ เพื่อสร้างการรับรู้ในภาพรวม และเป็นข้อมูลเบื้องต้น แก่บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ แนวทางการดำเนินงาน กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จักได้กำหนดและจัดส่งอีกครั้งในเดือนตุลาคม 2564 เพื่อใช้เป็นคู่มือ สำหรับเจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชนในการวางแผน การลงมือปฏิบัติงาน การติดตาม และประเมินผลการทำงาน ในระดับพื้นที่ต่อไป

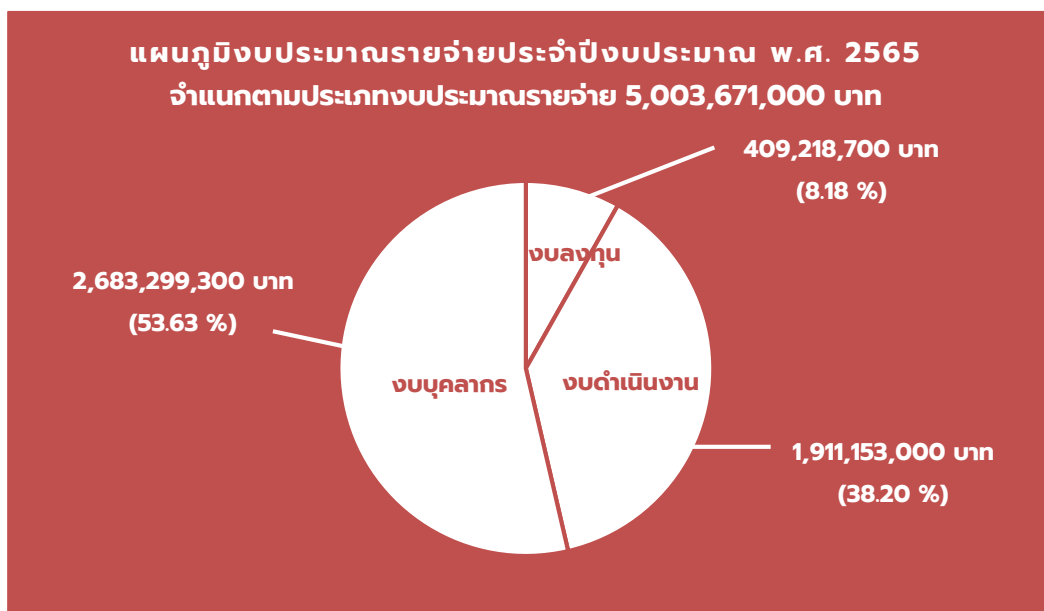
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	5,003,671,000 บาท
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	6,158,108,000 บาท
ลดลง จากปี 2564 (คิดเป็นร้อยละ 18.75)	1,154,437,000 บาท

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณ ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 วงเงินทั้งสิ้น 5,003,671,000 บาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 1,154,437,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.75

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รัฐบาลได้กำหนดแนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 63 แผนงาน ได้แก่ 11 แผนงานบูรณาการ 41 แผนงานยุทธศาสตร์ 1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ 6 แผนงานพื้นฐาน และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ 4 แผนงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5,003,671,000 บาท ซึ่งจำแนกประเภทงบประมาณ ดังนี้

❖ **งบประมาณจำแนกตามงบรายจ่าย** งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สามารถจำแนกวงเงินตามงบรายจ่ายได้ 3 ประเภท ดังนี้

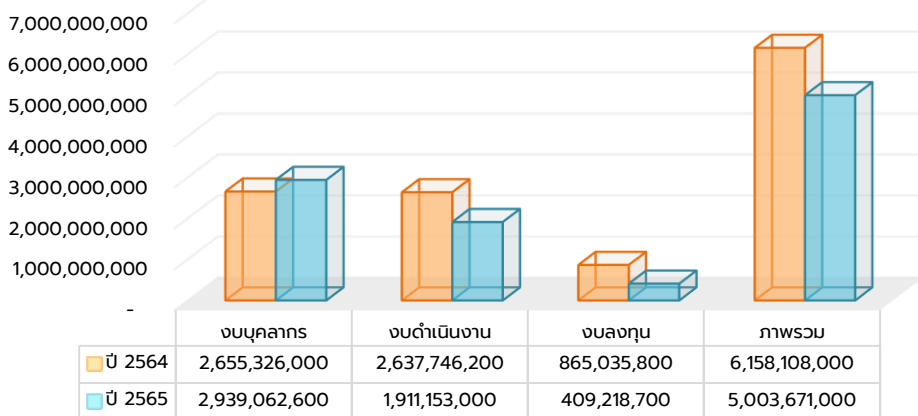


❖ **งบบุคลากร** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ เงินเดือน 6,819 อัตรา ค่าจ้างประจำ 84 อัตรา เงินเพิ่มอื่น ๆ ที่จ่ายควบกับเงินเดือน และค่าตอบแทนพนักงานราชการ 108 อัตรา รวมจำนวน 2,683,299,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.63

❖ **งบดำเนินงาน** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารและดำเนินงาน ได้แก่ ค่าตอบแทนบุคลากร ค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการ และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ รวมจำนวน 1,911,153,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.20

❖ **งบลงทุน** เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อครุภัณฑ์ รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและคอมพิวเตอร์ ก่อสร้างถนน/รั้ว/บ้านพัก ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก/อาคาร/ระบบสาธารณูปโภค ฯลฯ และสิ่งก่อสร้างสนับสนุนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมแผนงานยุทธศาสตร์ รวมจำนวน 409,218,700 บาทคิดเป็นร้อยละ 8.18

แผนภูมิเปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2565



★ **งบประมาณจำแนกตามแผนงาน** การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้จำแนกวงเงินและรายละเอียดงบประมาณออกเป็น 3 แผนงาน ดังนี้

แผนภูมิงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำแนกตามแผนงาน 5,003,671,000 บาท



❖ **แผนงานยุทธศาสตร์** งบประมาณจำนวน 1,333,259,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.65 ประกอบด้วยแผนงานยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. **แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า** งบประมาณ จำนวน 14,756,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.29 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

1.1 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 7,812,000 บาท

1.2 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 6,944,000 บาท

2. **แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม** งบประมาณ จำนวน 1,318,503,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.35 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินผลผลิต/โครงการ ดังนี้

2.1 ผลผลิต เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 827,462,100 บาท

2.2 ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล 40,808,800 บาท

2.3 โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ 75,600,000 บาท

2.4 โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 374,632,600 บาท

❖ **แผนงานบูรณาการ** งบประมาณ จำนวน 731,348,900 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.62 ประกอบด้วยแผนงานบูรณาการ ดังนี้

1. **แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด** จำนวน 15,425,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.31 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. **แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว** จำนวน 45,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.90 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

3. **แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก** จำนวน 662,920,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.25 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

3.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐ เพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน 72,900,000 บาท

3.2 โครงการบริหารจัดการหนี้ 33,302,200 บาท

3.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน 231,010,400 บาท

3.4 โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน 22,343,800 บาท

3.5 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น 303,364,200 บาท

4. **แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ** จำนวน 8,003,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.16 เป็นรายจ่ายเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

❖ **แผนงานบุคลากรภาครัฐ** เป็นรายจ่ายเพื่อการบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐ จำนวน 2,939,062,600 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.74 ประกอบด้วย งบบุคลากร จำนวน 2,683,299,300 บาท และงบดำเนินงาน จำนวน 255,763,300 บาท

❖ **งบประมาณจำแนกตามผลผลิต/โครงการที่ได้รับจัดสรรตาม พ.ร.บ. ดังนี้**

♦ **แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด
งบประมาณ 15,425,000 บาท**

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากยาเสพติด และป้องกัน เด็ก เยาวชน และประชาชนกลุ่มเสี่ยงไม่ให้เป็นไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด โดยใช้คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกในการขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน งบประมาณ 15,425,000 บาท

เป้าหมาย หมู่บ้าน/ชุมชน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติด

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดให้ประชาชน โดยใช้กลไกกองทุนแม่ของแผ่นดินในการขับเคลื่อนงาน

กลุ่มเป้าหมาย

1. คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ 878 อำเภอ
2. เยาวชนผู้ผ่านการบำบัด 76 จังหวัด จำนวน 760 คน
3. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินและประชาชนในหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

สถานที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่ 73 จังหวัด (ยกเว้นจังหวัดระนอง อุตรดิตถ์ และภูเก็ต ที่ดำเนินการครบทุกหมู่บ้านเป้าหมายแล้ว)

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้
 - 1.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ในการพัฒนาสู่การเป็นศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ต้นแบบ ในพื้นที่ 878 อำเภอ
 - 1.2 สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสันติภาพชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด โดยฝึกอบรมและสนับสนุนวัสดุฝึกอาชีพแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ผ่านการบำบัด 76 จังหวัด จำนวน 760 คน
2. พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน โดยการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน และสนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุง 878 หมู่บ้าน
3. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีศักยภาพและสามารถยกระดับเป็นหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 100 ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกในการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

หมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีการเฝ้าระวังการแพร่ระบาด และสร้างภูมิคุ้มกันคนในชุมชนจากยาเสพติด

♦ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว งบประมาณ 45,000,000 บาท

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพื่อชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว ส่งเสริมการตลาด การประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน ภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม งบประมาณ 45,000,000 บาท

เป้าหมาย สร้างอาชีพ สร้างรายได้ โดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น สร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่

2. เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทยทั้งแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ และยานการค้าที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว รวมทั้งจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งในและต่างประเทศให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่

3. เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว และผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ประกอบด้วย 5 กิจกรรมย่อย ดังนี้

1.1 พัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวด้วยแนวคิด D - HOPE แก่ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว

1.2 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) หรือผู้ประกอบการท้องถิ่น และพัฒนาศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ แก่ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวในรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้และกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ หรือ (Decentralized Hand On Program Exhibition : D - HOPE) และประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปดำเนินการ

1.4 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

1.5 ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation: EE) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ถอดบทเรียน และประเมินผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว

2. ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างการรับรู้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว โดยการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว ในรูปแบบละครสั้นหรือสารคดีท่องเที่ยวชุมชน 100 ชุมชน

3. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังชุมชนท่องเที่ยว และสร้างโอกาสทางรายได้ให้กับแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว 100 ชุมชน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ชุมชนท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 100 ชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชนท่องเที่ยวมีศักยภาพในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสร้างคุณค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว เพื่อการรองรับนักท่องเที่ยว มีรายได้เพิ่มขึ้น

♦ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

งบประมาณ 14,756,000 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตและการตลาดของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในภาคการเกษตร ภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) โดยใช้กลไกประชารัฐในระดับพื้นที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก โดยได้ดำเนินการภายใต้ 2 โครงการ ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย

งบประมาณ 7,812,000 บาท

เป้าหมาย พัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 9 เครือข่าย

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย
 2. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตร ในพื้นที่ 9 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนบน

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย ในพื้นที่ 9 จังหวัด โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรกรปลอดภัยระดับจังหวัด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัย ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรกรปลอดภัย แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัย จำนวนทั้งสิ้น 90 กลุ่ม

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 9 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 80

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีช่องทางการตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายกิจการอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

2. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์

งบประมาณ 6,944,000 บาท

เป้าหมาย พัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ จำนวน 8 เครือข่าย

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์
2. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรอินทรีย์

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการภาคการเกษตร ในพื้นที่ 8 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ในพื้นที่ 8 จังหวัด โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE) ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการส่งเสริมช่องทางการตลาด

อาหารอินทรีย์ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ จำนวนทั้งสิ้น 80 กลุ่ม

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 8 เครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ เครือข่ายเกษตรอินทรีย์มีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 80

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการเครือข่ายเกษตรปลอดภัย มีช่องทางการตลาด และมีรายได้จากการจำหน่ายกิจการอาหารปลอดภัยเพิ่มขึ้น

♦ แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

งบประมาณ 662,920,600 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับอนุมัติงบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก งบประมาณ 662,920,600 บาท มีแผนการดำเนินงานที่สำคัญ คือ สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน 150,000 คน ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อเป็นกลไกการบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน จำนวน 7,704 คน เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 3,820 ผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการทำธุรกิจของผู้ประกอบการชุมชน 3,800 คน/กลุ่ม และส่งเสริม/ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 80,013 ครั้ง รวมถึงการส่งเสริมตลาดที่ใช้กลไกประชารัฐ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในชุมชน โดยดำเนินการภายใต้ 5 โครงการ ดังนี้

1. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร

และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

งบประมาณ 72,900,000 บาท

เป้าหมาย ชุมชนมีการบริหารจัดการกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล สร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้กองทุนชุมชนบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
2. ครัวเรือนเป้าหมายสามารถเข้าถึงแหล่งทุน ใช้ประโยชน์จากเงินทุนชุมชนให้เกิดความคุ้มค่า

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และคณะกรรมการกองทุนชุมชน จำนวน 76 จังหวัด 878 อำเภอ กองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุนโครงการ กข.คจ.) 6,000 กลุ่ม และประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย 6,000 หมู่บ้าน

สถานที่ดำเนินการ ส่วนกลาง และในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสิ้นเชิงภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบกับสนับสนุนให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงแหล่งทุนที่มีอยู่ในชุมชน และนำเงินทุนไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยดำเนินกิจกรรม Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย การประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบอาชีพ และ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนโดยสนับสนุนวัสดุสาคูอาชีพในการสร้างอาชีพสร้างรายได้ของประชาชนเป้าหมาย

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน 150,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ มีเงินออม สามารถบริหารจัดการตนเอง พึ่งพาตนเอง และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

2. โครงการบริหารจัดการหนี้ งบประมาณ 33,302,200 บาท

เป้าหมาย คราวเรือนเป้าหมายที่มีหนี้สิน มีอาชีพ มีรายได้ สามารถบริหารจัดการตนเอง และพึ่งพาตนเองได้

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้เป็นกลไกการบริหารจัดการกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อกว่าครัวเรือนในการเข้าถึงแหล่งทุนและบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน

2. เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้าน/ชุมชนบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน

3. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจนสามารถเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และพัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนในพื้นที่แก่เจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวม 192 คน

2. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ โดยดำเนินการ

2.1 จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เพื่อให้เป็นกลไกการบริหารจัดการหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนในพื้นที่เพิ่มอีก จำนวน 107 แห่ง

2.2 ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้านพื้นที่ตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีวินัยทางการเงิน ได้รับการส่งเสริมอาชีพ และการแก้ไขปัญหาหนี้สิน จำนวน 321 แห่ง

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน จำนวน 7,704 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 80 ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถบูรณาการกลไกการทำงานในการจัดการทุน การจัดการระบบความคิด และการจัดการเศรษฐกิจชุมชนได้

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้ มีเงินออม สามารถบริหารจัดการตนเอง พึ่งพาตนเอง และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน งบประมาณ 231,010,400 บาท

เป้าหมาย ผลิตภัณฑ์ OTOP มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 3,820 ผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ด้านการตลาด การออกแบบ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ สร้างแบรนด์ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มเข้าสู่ระบบตลาดได้

2. เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเยาวชน OTOP ในพื้นที่ 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา ให้มีความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 25 คน โดยวิทยากรโรงเรียน OTOP และพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น จำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์

2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) เพื่อสนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดให้เป็นกลไกในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดกิจกรรมประกวดและเผยแพร่โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO) จังหวัด จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์

3. พัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่สากล เพื่อสนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาได้ให้สามารถเข้าถึงการตลาดในระดับสากล โดยการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพมาตรฐาน การสร้างแบรนด์ เรื่องราว กระบวนการผลิตที่มีองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บรรจุภัณฑ์ และประชาสัมพันธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์ จำนวน 300 ผลิตภัณฑ์

4. อนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอดภูมิปัญญา และสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ OTOP โดยการ พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และสร้างความร่วมมือเครือข่ายในการคุ้มครองสินค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนา 3,820 ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

4. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/

วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

งบประมาณ 22,343,800 บาท

เป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต และช่องทางการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด มีความสามารถและทักษะนำสินค้าจำหน่ายในตลาด ออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP Quadrant D (กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา) จำนวน 3,800 คน/กลุ่ม

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

การยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการ OTOP มีขีดความสามารถในการแข่งขัน 3,800 คน/กลุ่ม

1 ทบทวนฐานข้อมูลและทะเบียนเป้าหมาย

ทบทวนฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนทั่วประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 93,214 กลุ่ม/ราย
- ได้รับการพัฒนาระหว่าง ปี 2560 – 2564 จำนวน 24,936 กลุ่ม/ราย คงเหลือ 68,278 กลุ่ม/ราย (ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา)

2 พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP

พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP 3,800 กลุ่ม/ราย ในพื้นที่ 76 จังหวัด โดยดำเนินการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

ตัวชี้วัด

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา 3,800 คน



ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP สู่การเป็นผู้ประกอบการยุค 4.0 โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ และฝึกปฏิบัติเสริมสร้างทักษะการนำเสนอสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ โดยฝึกอบรมในด้านต่างๆ เช่น การจัดทำเทมเพลต (Template) การจัดทำคอนเทนต์ (Content) เพื่อใช้ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ การเริ่มต้นเป็นผู้ขายในตลาดออนไลน์ การนำข้อมูลต่างๆ เข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์ ดำเนินการในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 50 คน รวม 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 3,800 คน/กลุ่ม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง

5. โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดไทและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น งบประมาณ 303,364,200 บาท

เป้าหมาย ขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนได้จำหน่ายสินค้ามากขึ้น

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มอาชีพในชุมชน ส่งเสริมการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึงโดยความร่วมมือภาครัฐ เอกชนและประชาชน พร้อมทั้งพัฒนาตลาดไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน เกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว หมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว บริษัทประชารัฐรักสามัคคี (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐ (คสป.) คณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ จังหวัด/อำเภอ และภาคีเครือข่ายการพัฒนา

สถานที่ดำเนินการ ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด โดยการจัดรูปแบบตลาดและวิธีการให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ให้เกิดเครือข่ายการตลาด และพัฒนา

องค์ความรู้การตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน เป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้/ทักษะให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และนักการตลาดในชุมชน

2. พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย เป็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีกลไกขับเคลื่อนจาก 5 ภาคส่วน คือ รัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน มีการบริหาร จัดการอย่างเป็นระบบ จนก่อให้เกิดรายได้แล้วนำรายได้นั้นมาต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนช่องทางการตลาด 80,013 ครั้ง
- กลไกประชารัฐได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนงานได้ 76 จังหวัด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน มีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น และเศรษฐกิจชุมชนมีความมั่นคง

◆ แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

งบประมาณ 1,318,503,500 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณตามแผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนาพึ่งตนเอง และจัดการตนเอง ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน พัฒนาศักยภาพบทบาทสตรี และสิทธิมนุษยชนให้ทุกเพศสภาพเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม โดยการ 1. สนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ในการแก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน 12,900,000 ครัวเรือน 2. ส่งเสริมการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาของประชาชนในพื้นที่ 7,036 ตำบล 3. ส่งเสริมให้ประชาชน/ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชนให้ยั่งยืน มีการดำเนินงานที่สำคัญ คือ ส่งเสริมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน และ 4. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้แก่ประชาชน 60,000 คน เพื่อเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งนี้ ได้ดำเนินการภายใต้ 2 ผลิตภัณฑ์ 2 โครงการ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการ

ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน งบประมาณ 827,462,100 บาท

เหตุผลและความจำเป็น

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

กับการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลความจำเป็นอื่น ๆ เป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนชุมชนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐาน เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลความจำเป็นอื่น ๆ จัดทำแผนพัฒนาชุมชนในระดับต่าง ๆ ตลอดจนพัฒนาและยกระดับให้มีมาตรฐานใช้แก้ไขปัญหาความต้องการของชุมชน

2. พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนและข้อมูลสารสนเทศ

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย 12,900,000 ครัวเรือน

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ในพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีการดำเนินการ แบ่งตามประเภทงบประมาณ ดังนี้

งบดำเนินงาน 690,186,600 บาท

1. กิจกรรมส่งเสริมการบริหารงานพัฒนาชุมชน 278,070,600 บาท

- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 271,865,800 บาท
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ 6,204,800 บาท

2. กิจกรรมการบริหารการจัดเก็บและประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน 412,116,000 บาท

- การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. แก่ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล จำนวน 84,116 คน และพัฒนาระบบรองรับการทำงานของระบบจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และระบบรายงาน

2) การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 12,900,000 ครัวเรือน โดยผู้จัดเก็บสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนหรือผู้ให้ข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ.

3) ตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพของข้อมูล จปฐ. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จปฐ. นำเสนอผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนแก่สาธารณชน และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูล จปฐ. ในพื้นที่

4) การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมการนำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ และสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำรายงานคุณภาพชีวิตของคนไทยจากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จำนวน 2,500 เล่ม และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์

งบลงทุน	146,781,500	บาท
- ครุภัณฑ์	26,011,600	บาท
1) รถนั่งส่วนกลาง 18 คัน	17,640,000	บาท
2) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ 2 รายการ	8,371,600	บาท
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	120,769,900	บาท
1) ก่อสร้างถนน/รั้ว/บ้านพัก ศูนย์ศึกษาพัฒนาชุมชน และ สพจ. 22 รายการ	67,714,500	บาท
2) ปรับปรุงสำนักงาน บ้านพัก อาคาร ฯลฯ 43 รายการ	52,351,700	บาท
3) ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค 4 รายการ	703,700	บาท

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ครั้วเรือนที่มีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 12,900,000 ครั้วเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 90 ของครั้วเรือนที่ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ชุมชน/หมู่บ้านมีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชนที่มั่นคงและพึ่งตนเองได้ ประชาชน มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น มีการสร้างงาน สร้างอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้ และแก้ไขปัญหาได้ตรงความต้องการของประชาชน

2. ผลผลิต เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล

งบประมาณ 40,808,800 บาท

เป้าหมาย จัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล เพื่อให้สะท้อนปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่สะท้อนปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ชุมชน/หมู่บ้าน และสอดคล้องกับแนวทางตามแผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาภาคในระบบ One plan ที่เป็นการบูรณาการการทำงาน of ทุกหน่วยงานในพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย

คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (คอบช.ต.) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล จำนวน 7,036 ตำบล

สถานที่ดำเนินการ พื้นที่ 7,036 ตำบล ครอบคลุมพื้นที่ 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

การจัดทำและประสาน แผนพัฒนาตำบล

เป้าหมาย : จัดทำแผนและประสาน
แผนพัฒนาตำบล เพื่อให้สะท้อน
ปัญหาและความต้องการของ
ประชาชนในพื้นที่



ตัวชี้วัด
ตำบลมีการบูรณาการแผนชุมชน
ระดับตำบล 7,036 ตำบล



- 1 ทบทวนแผน**
ทบทวนแผนพัฒนาตำบลในปีที่ผ่านมา
- 2 รวบรวมข้อมูล**
รวบรวมข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช.2ค. ข้อมูลตำบล และข้อมูลอื่น ๆ
เพื่อใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
- 3 รวบรวมแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน**
รวบรวมแผนพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน และแผนพัฒนาท้องถิ่น
เพื่อใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล
- 4 จัดทำแผนพัฒนาตำบล**
จัดเวทีประชาคมจัดทำแผนพัฒนาตำบล
- 5 จัดทำบัญชีจำแนกแผนงาน/โครงการ**
จำแนกแผนงานโครงการ ส่งให้ อปท. พิจารณารับรองไว้
ใบแผนพัฒนาท้องถิ่น และจัดส่งแผนพัฒนาตำบลให้
คณะกรรมการบริหารงานอำเภอ (กบอ.) จัดทำแผนพัฒนา
อำเภอและแผนความต้องการระดับอำเภอต่อไป

1. เสริมสร้างศักยภาพในการบริหารจัดการตำบล โดยการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาตำบล ในการแก้ไขปัญหาของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล 7,036 ตำบล

2. พัฒนาผู้นำโดยใช้แนวคิด Key Principle คือ พัฒนาผู้นำโดยยึดความต้องการของประชาชนในพื้นที่เป็นศูนย์กลาง โดยเปิดโอกาสให้ผู้นำและคนในชุมชนได้ร่วมกันคิดและพัฒนาชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง เริ่มจากการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่ ศักยภาพ รวมไปถึงโอกาสในการพัฒนา เพื่อตั้งโจทย์การพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับศักยภาพ และภูมิสังคมของพื้นที่ นำไปสู่การออกแบบโครงการเพื่อแก้ปัญหาร่วมกันภายในชุมชน ด้วยตัวของชุมชนเอง คู่ขนานไปกับการวางแผนในระบบ One plan

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ตำบลมีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 7,036 ตำบล

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของตำบล มีการบูรณาการแผนพัฒนาตำบล สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้

ตัวชี้วัดเชิงเวลา ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ ชุมชนมีความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน พึ่งตนเองได้ และใช้แผนที่เป็นความต้องการของชุมชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน

3. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้

งบประมาณ 75,600,000 บาท

เป้าหมาย ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 60,000 คน

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ประชาชนได้รับการส่งเสริมอาชีพ และสามารถมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงทำให้คนในครัวเรือนมีความอบอุ่นและชุมชนเข้มแข็ง

2. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ประสบความสำเร็จจากการประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์

1. ผู้ไม่มีอาชีพ ผู้ถูกเลิกจ้าง หรือผู้ว่างงาน
2. ผู้มีอาชีพอยู่แล้วและต้องการเปลี่ยนอาชีพใหม่
3. ผู้มีรายได้น้อยหรือต้องการอาชีพเสริม
4. ผู้ต้องการต่อยอดอาชีพเดิม หรือกลุ่มอาชีพที่ต้องการพัฒนาอาชีพ

สถานที่ดำเนินการ

กำหนดพื้นที่ดำเนินการ 3,000 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด ที่ยังไม่เคยได้รับงบประมาณตามโครงการนี้

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนเป้าหมายสำรวจพื้นที่ดำเนินการและกลุ่มเป้าหมายโดยคำนึงถึงความพร้อมของปราชญ์ด้านอาชีพและผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้าร่วมการฝึกอบรมปฏิบัติการในการประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

2. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้ประชาชนที่มีรายได้น้อยได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ผ่านกระบวนการฝึกอบรมตัวแทนครัวเรือนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย 3,000 หมู่บ้าน โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ตามศักยภาพและความต้องการของหมู่บ้าน และสนับสนุนวัสดุสาริตในการฝึกอาชีพ

3. จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ เพื่อสนับสนุนให้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่มีศักยภาพและมีความสนใจในอาชีพเดียวกัน ได้รวมกลุ่มกันจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งและพัฒนากลุ่ม จำนวน 300 กลุ่ม และสนับสนุนค่าวัสดุการดำเนินงานกลุ่มอาชีพ เพื่อให้เกิดพลังในด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อต่อยอด และพัฒนาเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ใช้วิธีการดำเนินงานโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อร่วมมือให้ความช่วยเหลือ ส่งต่อตามศักยภาพ/ภารกิจของหน่วยงานนั้น ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และทำให้ประชาชนได้มีอาชีพอย่างแท้จริงตามเป้าหมายที่กำหนด

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน 60,000 คน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพได้ ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงเวลา ระยะเวลาที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาของชุมชนด้วยตนเอง ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำนิยาม

1. สัมมาชีพ หมายถึง อาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม มีรายจ่ายน้อยกว่ารายได้ เป็นการทำมาหากินโดยไม่ได้อำนาจสูงสุดเป็นตัวตั้งหรือเป็นเป้าหมายสุดท้าย และต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมทางสังคม กล่าวคือ ความสุขของตนและคนทำงาน รวมถึงประโยชน์ของผู้บริโภคและผู้รับบริการหลัก

2. สัมมาชีพชุมชน หมายถึง ชุมชนที่มีการประกอบอาชีพโดยชอบ ซึ่งมีรายได้มากกว่ารายจ่าย โดยลดการเบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ต้องมีความสอดคล้องกับวิถีของชุมชนเพื่อความมุ่งหมายในการสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน

4. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

งบประมาณ 374,632,600 บาท

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ประชาชนใช้วิถีชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านให้มีระบบการบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการที่เข้มแข็งและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มั่นคง

กลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน ประชาชน และประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3,308 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด

สถานที่ดำเนินการ หมู่บ้านในพื้นที่ 76 จังหวัด จำนวน 3,308 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ โดยการฝึกอบรมแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และสนับสนุนวัสดุสำหรับฝึกปฏิบัติ จำนวน 3,308 คน เพื่อให้เกิดครัวเรือนต้นแบบที่เป็นผู้นำการพัฒนา (Change Leader) สามารถขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้สอดคล้องกับบริบท และความต้องการของชุมชน

2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน ประกอบด้วย 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้

2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงและจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง แก่ตัวแทนครอบครัวพัฒนา 66,160 คน

2.2 ขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยสนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ เพื่อการปรับวิถีชีวิตตามแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

2.3 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา" เพื่อสร้าง/พัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับประชาชนในรูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล" ระดับหมู่บ้าน โดยปรับปรุงพื้นที่ (งบลงทุน) ในพื้นที่ 3,308 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3,308 หมู่บ้าน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ร้อยละ 85 ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงเวลา ระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ 1 ปี

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนในหมู่บ้านน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุข หมู่บ้านและชุมชนได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมสมดุล และมีศูนย์เรียนรู้ที่พร้อมจะให้บริการแก่คนในชุมชนและผู้สนใจนอกชุมชน

◆ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

งบประมาณ 8,003,300 บาท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับจัดสรรงบประมาณแผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อพัฒนากลไก กระบวนการและสร้างการมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด ในวงเงินงบประมาณ 8,003,300 บาท ซึ่งปรับลดจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 44.73% และคิดเป็น 0.16% ของงบประมาณที่กรมฯ ได้รับการจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย กรมการพัฒนาชุมชนปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีธรรมาภิบาล โปร่งใสในการให้บริการประชาชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร

2. เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรมฯ ยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติตน ทั้งในหน้าที่การงานที่รับผิดชอบ และการดำเนินชีวิตยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และศรัทธาต่อประชาชน

3. เสริมสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของประชาชนกับกรมการพัฒนาชุมชน ในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่นในสังคม ผ่านกระบวนการพัฒนาชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด **สถานที่ดำเนินการ** ในพื้นที่ 76 จังหวัด และส่วนกลาง

ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564

กิจกรรมและวิธีดำเนินการ



1. การส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน เพื่อร่วมกันวางแผนการพัฒนาหน่วยงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ความโปร่งใสของหน่วยงาน 5 มิติ ประกอบด้วย มิติที่ 1 ด้านบทบาทผู้บริหารและความพยายามริเริ่มของหน่วยงานในการสร้างความโปร่งใส มิติที่ 2 ด้านการเปิดเผยข้อมูล มิติที่ 3 ด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน มิติที่ 4 ด้านการเสริมสร้างองค์การคุณธรรม และมิติที่ 5 ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงาน จำนวน 90 หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน

2. การพัฒนาข้าราชการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังแนวคิด ทัศนคติในการทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เพื่อยกระดับขีดความสามารถและลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานแก่บุคลากรในด้านต่างๆ โดยดำเนินการ 3 หลักสูตร ได้แก่ 1) ประชุมเชิงปฏิบัติการ

การบริหารทรัพยากรบุคคล และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชีและพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ 3) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น

3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบ เพื่อสร้างความรู้ ทักษะ และการมีส่วนร่วมระหว่างเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและภาคี เครือข่ายในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และการป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

4. การประเมินผลความโปร่งใสของหน่วยงาน โดยนำผลการประเมินมากำหนดนโยบาย ปรับปรุงแนวทาง แผนงาน โครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน

ตัวชี้วัดผลสำเร็จโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ร้อยละ 60 ของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาชุมชน ใสสะอาด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ

กรมการพัฒนาชุมชน ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประชาชนมีความเชื่อมั่นศรัทธา และเข้ามามีส่วนร่วมในงานพัฒนาชุมชน

◆ แผนงานบุคลากรภาครัฐ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ เป็นค่าใช้จ่ายที่กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรร เพื่อให้ข้าราชการกรมฯ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 15 เสริมสร้างพลังทางสังคม และด้านที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก ได้บรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกรมฯ แผนแม่บทฯ และยุทธศาสตร์ชาติ

◆ แผนงานบุคลากรภาครัฐ

2,939,062,600 บาท

รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

2,939,062,600 บาท

งบบุคลากร

2,683,299,300 บาท

- เงินเดือน 6,819 อัตรา

2,632,002,300 บาท

- ค่าจ้างประจำ 84 อัตรา

28,785,900 บาท

- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ 108 อัตรา

22,511,100 บาท

งบดำเนินงาน

255,763,300 บาท

- ประกอบด้วย ค่าเช่าบ้าน ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ

ค่าตอบแทนเงินเดือนเต็มขั้น ค่าตอบแทนพิเศษผู้ปฏิบัติงานชายแดนภาคใต้

เงินสมทบกองทุนประกันสังคม