

ที่ มท ๐๔๐๔.๕/ก ๒๒ ๓๖



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ หลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๖๗ ตุลาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๔.๒/ว ๑๒๙๕ ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย การบันทึกข้อมูลฯ

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้มีการรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายในวันที่ ๕ ของเดือน เพื่อให้การติดตาม สนับสนุน การขับเคลื่อนโครงการฯ ในทุกพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมการพัฒนาชุมชนได้ใช้ข้อมูลจากการรายงานดังกล่าว โดยได้สรุปข้อมูลความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทุกเดือน และพบว่าข้อมูลบางส่วนยังไม่ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการดังนี้

๑. ขยายเวลาการบันทึกข้อมูลไปจนถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ โดยบันทึกข้อมูลภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน ประกอบด้วย

๑.๑ ให้อำเภอบันทึกข้อมูลตามแบบ “รายงาน ๑-๑”

๑.๒ ให้จังหวัดบันทึกข้อมูลตาม “แบบรายงานเพิ่มเติม” (sheet ๓)

โดยเข้าบันทึกที่เว็บไซต์กองแผนงาน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

๒. ให้จังหวัดติดตาม สนับสนุน ให้การบันทึกข้อมูลดังกล่าว มีความครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทวีป บุตรโพธิ์)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กองแผนงาน กลุ่มงานประเมินผล

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๒๖

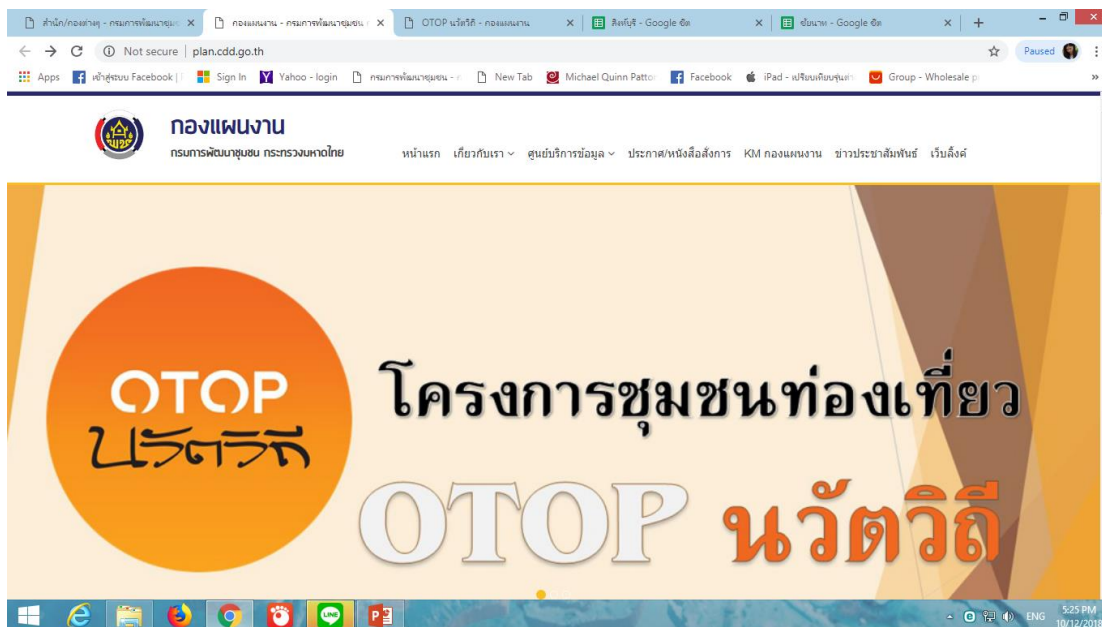
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๘



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

## การบันทึกข้อมูลผลการดำเนินงาน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

### 1. เข้าเว็บไซต์ **กองแผนงาน**



### 2. คลิกลิงก์ในการบันทึกข้อมูลที่ >> **CLICK** ที่นี่ <<

>> มท 0404.2/ว 0818 ลว. 23 เม.ย. 61 เรื่อง การเตรียมความพร้อมโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

Link บันทึกข้อมูลสรุปผลการดำเนินงาน : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี >> **CLICK** ที่นี่ <<

> หนังสือแจ้งจังหวัด [Download](#)

> คำอธิบาย ระบบรายงาน [Download](#)

(รายชื่อจังหวัด เรียงตามพื้นที่ สป.น.ศพช. 11 แห่ง)

23 สค 61 >> แบบจัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติม [Download](#)

### 3. เลือกจังหวัด

กองแผนงาน  
กรมการพัฒนชุมชน กระทรวงมหาดไทย

หน้าแรก เกี่ยวกับเรา ▼ ศูนย์บริการข้อมูล ▼ ประกาศ/หนังสือสั่งการ KM กองแผนงาน

แบบสรุปผลการดำเนินงาน :  
โครงการชุมชนท่องเที่ยว  
OTOP นวัตกรรม

แบบสรุปผลการดำเนินงาน : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

>> ท่านสามารถเข้าสู่ระบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม  
โดยการคลิกลิงค์ที่ชื่อจังหวัดเพื่เข้าสู่ระบบ จากนั้นเลือกหมู่บ้านที่ท่านต้องการรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

> บรรทัดการรายงาน หมู่บ้านละ ๑ บรรทัด มีคอลัมน์ข้อมูลที่ต้องบันทึก จำนวน 38 คอลัมน์ข้อมูล

> อำเภอ/จังหวัด สามารถบันทึกข้อมูลผลการรายงานลงในช่องที่ต้องกรอกได้เท่านั้น ไม่สามารถแก้ไขสูตรในบางเซลล์ได้

คป.คพช.สระบุรี >>> กรุณาบันทึกข้อมูล

1.ชัยนาท 2.ลพบุรี 3.สระบุรี 4.สิงห์บุรี 5.อ่างทอง 6.สุพรรณบุรี

### 4. อ่าเภอบันทึกข้อมูลใน Sheet 1 แบบ 1\_1

ลิงก์/เอกสาร - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

OTOP นวัตกรรม - กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สิงห์บุรี - Google ดิสก์

สิงห์บุรี - Google ดิสก์

OTOP นวัตกรรม - Google ดิสก์

← → ↺ ↻

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OufTrPpUxmQ3PBx5fELcnuTX5aqZa4jwZashglFDJ/edit?gid=1666378786

☆ Paused

Apps

Facebook

Sign in

Yahoo - login

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

New Tab

Michael Quinn Patton

Facebook

iPad - เปลี่ยนทัศนคติ

Group - Wholesale p

»

สิงห์บุรี

ไฟล์

แก้ไข

ดู

แทรก

รูปแบบ

ข้อมูล

เครื่องมือ

ส่วนเสริม

ความช่วยเหลือ

แก้ไขล่าสุดเมื่อ 9 วันที่แล้วโดย Otopnw MC

🗨

👤

🔒

100%

8%

0.00

123

16

B

I

U

A

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

🔍

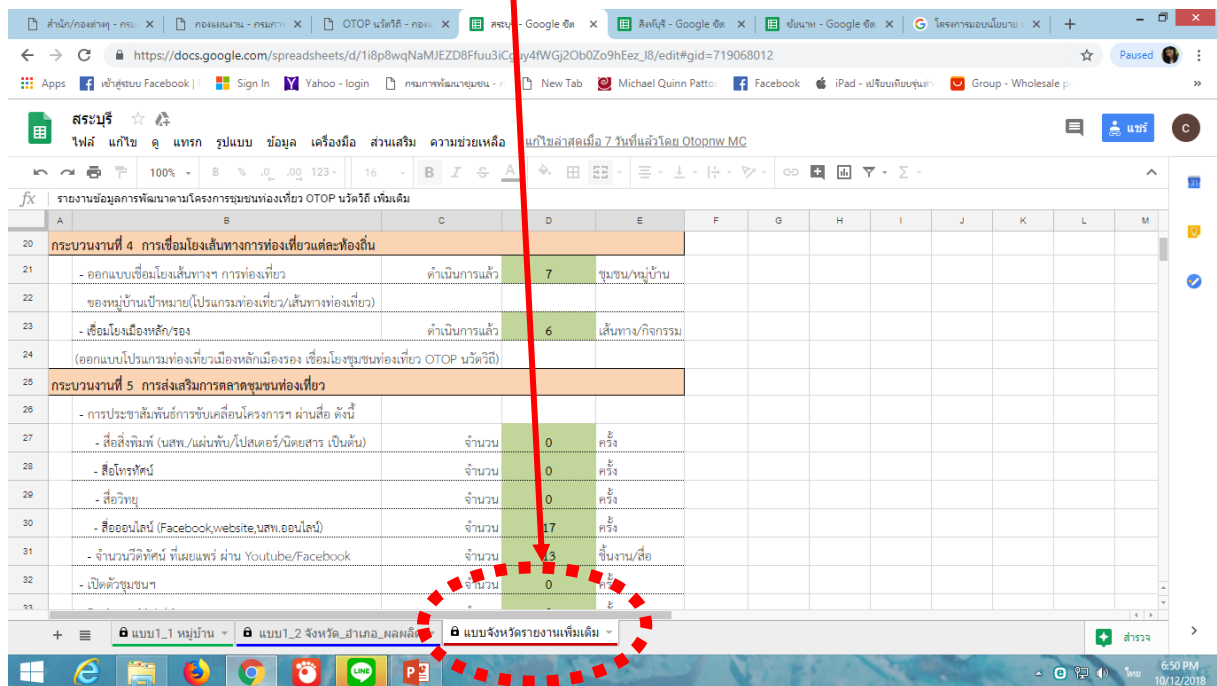
🔍

🔍

🔍

🔍

## 5. จังหวัดบันทึกข้อมูลใน Sheet 3 แบบรายงานเพิ่มเติม



| กระบวนการที่ 4 | การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น                                        | ดำเนินการแล้ว | จำนวน | ชุมชน/หมู่บ้าน  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-----------------|
| 20             | ออกแบบเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยว                                              | ดำเนินการแล้ว | 7     | ชุมชน/หมู่บ้าน  |
| 21             | ขออนุมัติ/เข้าหมาย (ไปรษณีย์/ส่งทางไปรษณีย์)                                      | ดำเนินการแล้ว | 6     | เส้นทาง/กิจกรรม |
| 22             | เชื่อมโยงเมืองหลัก/รอง                                                            | ดำเนินการแล้ว | 6     | เส้นทาง/กิจกรรม |
| 23             | (ออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวเมืองหลักเมืองรอง เชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี) |               |       |                 |
| กระบวนการที่ 5 | การส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว                                                 | ดำเนินการแล้ว | จำนวน | จำนวน/สื่อ      |
| 24             | - การประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนโครงการฯ ผ่านสื่อ ดังนี้                           |               |       |                 |
| 25             | - สื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ./นิตยสาร/โปสเตอร์/นิตยสาร เป็นต้น)                           | จำนวน         | 0     | ครั้ง           |
| 26             | - สื่อโทรทัศน์                                                                    | จำนวน         | 0     | ครั้ง           |
| 27             | - สื่อวิทยุ                                                                       | จำนวน         | 0     | ครั้ง           |
| 28             | - สื่อออนไลน์ (Facebook, website, n.s.p. online)                                  | จำนวน         | 17    | ครั้ง           |
| 29             | - จำนวนวิดีโอที่เผยแพร่ผ่าน YouTube/Facebook                                      | จำนวน         | 13    | ชิ้นงาน/สื่อ    |
| 30             | - เปิดตัวชุมชนฯ                                                                   | จำนวน         | 0     | ครั้ง           |
| 31             |                                                                                   |               |       |                 |
| 32             |                                                                                   |               |       |                 |

หมายเหตุ : ขอให้จังหวัดลงในแบบรายงานเพิ่มเติม (Sheet 3) ลงในระบบเช่นเดียวกับอำเภอ และติดตามสนับสนุนอำเภอให้มีการบันทึก แบบ 1\_1 ตามห้วงเวลาที่กำหนด