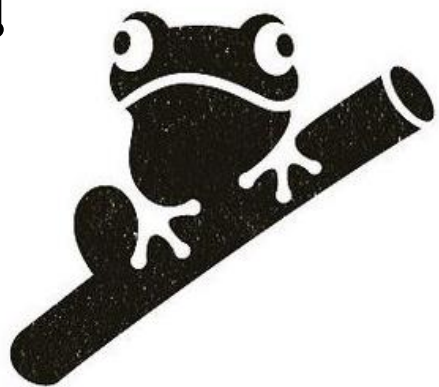


โครงการชุมชนท่องเที่ยว

การสร้าง **เส้นทาง**
และ **กิจกรรมท่องเที่ยว**
ในชุมชน



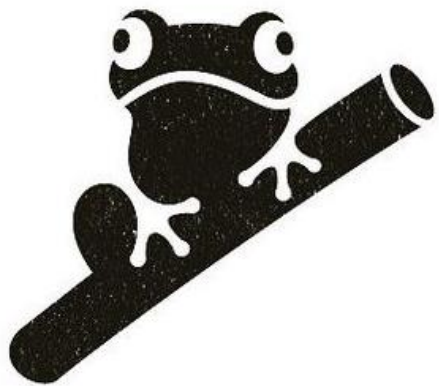
OTOP
ปรัตริศ



- กำหนดใน **ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว** ของชุมชน
- ไม่ต้อง perfect แต่ **ดีพอ-มีเสน่ห์** สร้างความประทับใจ
- กิจกรรมบางอย่างสร้าง**สินค้าของที่ระลึก** ได้
- ไม่ต้องรอเทศกาล ดึงจาก **8 วิถีวัฒนธรรม** และ **ทุนท้องถิ่น**



ลักษณะ **นักท่องเที่ยว**
แบ่งเป็น 2 แบบ



Free & Independent Traveler



- เลือกเส้นทางท่องเที่ยวเอง ไม่ผ่านบริษัทนำเที่ยว
- เลือกพื้นที่และวางแผนการเดินทางเองจากสื่อออนไลน์
- ชอบกิจกรรมชุมชน



เส้นทาง+กิจกรรม **แตกต่าง**
ใช้เวลาในบ้านเรา **มาก-ไม่นาน**เป็น



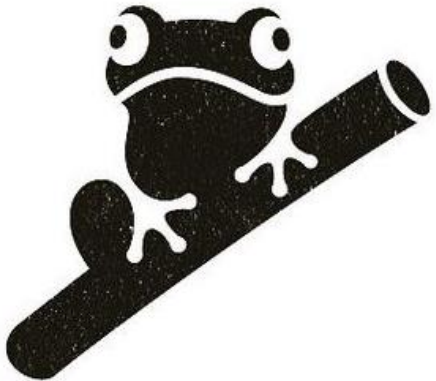
Group Inclusive Tour

- กรู๊ปเหมา : กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กัน ความเป็นส่วนตัว ไม่รวมกับกลุ่มอื่นๆ
- กรู๊ปจัด : หรือ การจองทัวร์

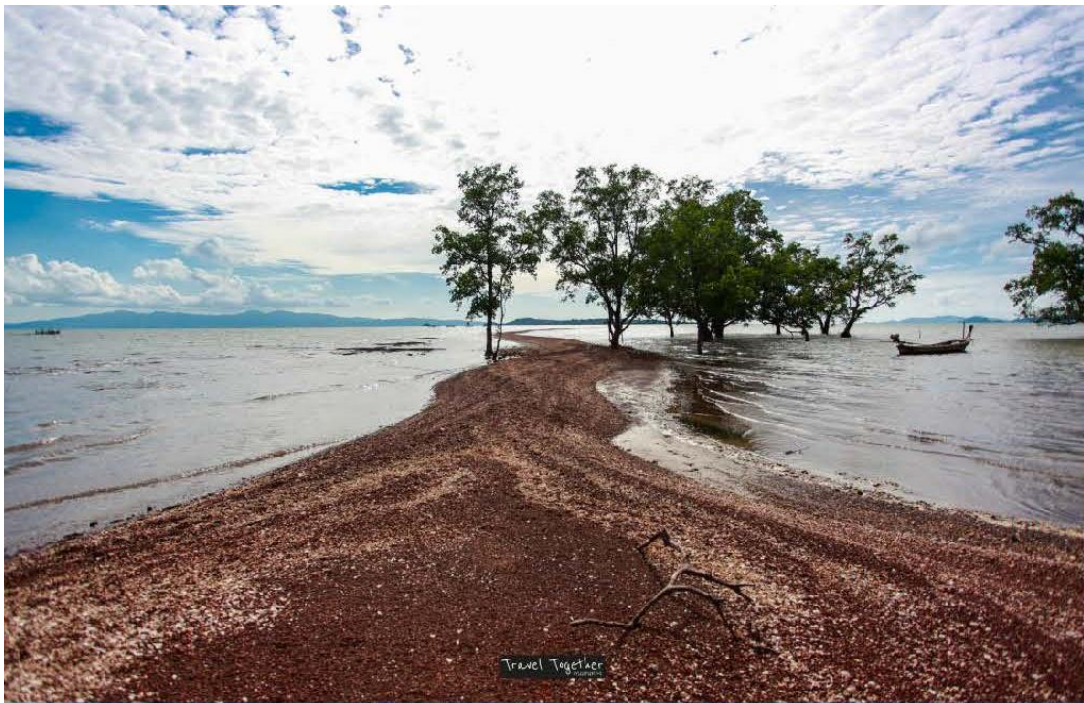


แหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ

- ทิวทัศน์ ควรใช้เวลาเดินทางช่วงเช้าหรือเย็น
- ไม่ควรใช้วิธีขับรถ “ถึง” ณ จุดชมทิวทัศน์
ควรมีระยะทางให้ลงเดินเพื่อสัมผัสบรรยากาศ
- ระหว่างทางเดิน จัดการเรื่องความสะดวก
(ปลอดขยะ)

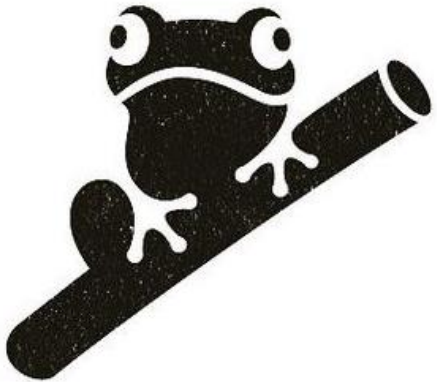






แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์

- ควรมี “นักเล่าเรื่อง”
- นักท่องเที่ยวเพลิดเพลินไปกับ “เรื่องเล่า” ที่เชื่อมโยงแหล่งประวัติศาสตร์-ชุมชน





**วัดสิรินธรวราราม
ต.ช่องเม็ก อ.สิรินธร
จ.อุบลราชธานี**



ช่างคนากร ปริญญาปุลโน
ใช้สารเรืองแสงฟอสเฟออร์
(Phosphor) ทาต้นกล้วยพฤษ
กลายเป็น **วัดเรืองแสง**



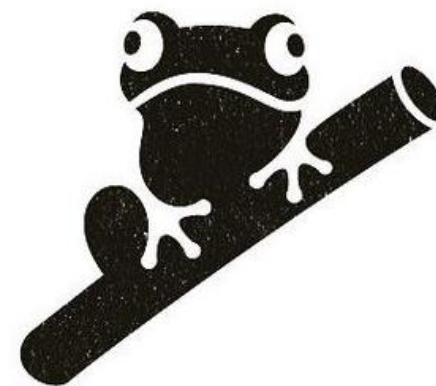




กิจกรรมสร้างเอง



**เส้นทางจักรยาน
สร้างขึ้นได้ไม่ยาก
แต่ต้องบริหารจัดการ**



คอร์สปรับวิถีชีวิตอย่างสิ้นเชิง Total Lifestyle Modification (TLM) Camp Manual

Motto

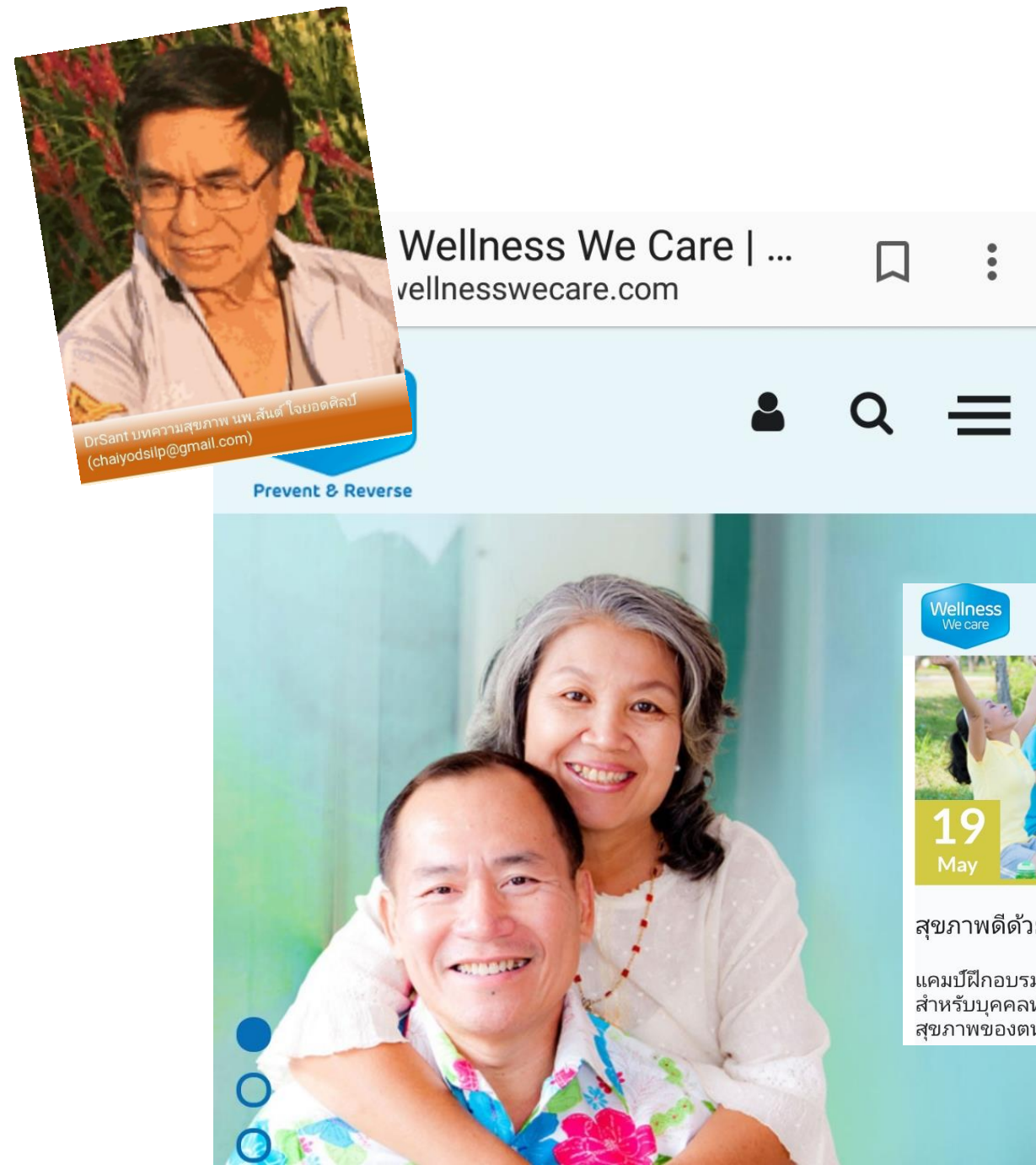
“เรียน” สิ่งที่ยังไม่เคยรู้ (knowledge)

“ทำ” สิ่งที่ยังไม่เคยทำ (skill)

ชอบ สิ่งที่ไม่เคยชอบ (attitude)

คอนเซ็ปท์ของแคมป์ (Conceptual Design)

ให้คนกลุ่มเล็กๆ ประมาณไม่เกิน 24 คน ได้มาพักผ่อนคลายสัปดาห์ (2 วัน 1 คืน) ร่วมกับ นพ.สันต์ ใจยอดศิลป์ ในสถานที่ที่สงบเงียบ ปราศจากการรบกวนและไม่มีบุคคลภายนอกมารบกวนยุ่งเกี่ยว แล้วเรียนรู้สาระสำคัญด้านการสุขภาพด้วยตนเอง และฝึกทักษะต่างๆ ในการดูแลสุขภาพที่จำเป็นไปด้วยกัน รวมไปถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีแก้ไขปัญหาสุขภาพของแต่ละคน ในบรรยากาศการพูดคุยกันอย่างไม่เป็นทางการ





paitiewkunmai.blogs...



ไปกินกันไหม ก๋วยเตี๋ยว
ห้อยขาที่เมืองสองแคว ...



EatAroi



รีวิว ก๋วยเตี๋ยวเรือห้อยขา Blue River กินหลักสิบ ...

ก๋วยเตี๋ยวเรือห้อยขา Blue River

Images may be subject to copyright.



facebook.com



ก๋วยเตี๋ยวเรือห้อยขา
อยุธยา added a new.....



m.mgrounline.com



มารู้จัก “ร้านนั่งห้อยขา”
กลยุทธ์นี้มัดใจลูกค้า.. ไ...



ก๋วยเตี๋ยวห้อยขาบ้านจำโป
อ.ปางมะผ้า จ.แม่ฮ่องสอน

26 พ.ย.
และ
17 ธ.ค.
59

ทริปเรียนรู้
สุดสนุก

“ตะลุยทุ่งนา
พาตำนานเกี่ยวข้าว

เข้าใจเกษตรวิถี ชีรตกระแทะ และเรียนรู้
ภูมิปัญญาชาวบ้าน”



บ้านครูธานี

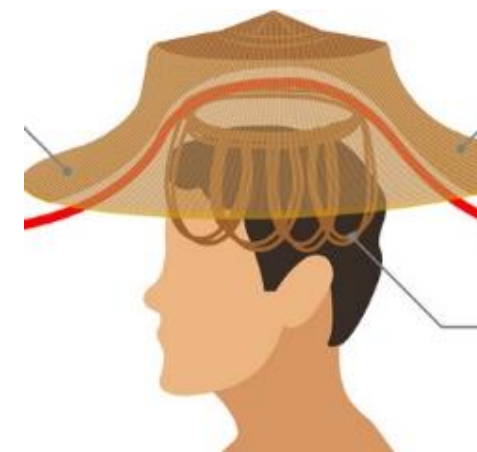
@ อ.ลาดหลุมแก้ว
จ.ปทุมธานี

สมัครด่วน
(รับจำนวนจำกัด)

สมัครกิจกรรมและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
คุณกฤติน เตชะวานิชชัย โทร.096-843-5961
(ทุกวัน จ.-ศ. เวลา 10.30-18.00น. *เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)



กิจกรรมบ้านๆ
เชิงภูมิปัญญา



- กิจกรรมเชิงภูมิปัญญา
- หัตถกรรมที่ใช้เวลาไม่มาก
- กิจกรรมที่ทำให้สร้าง
ประสบการณ์แปลกๆ



RDPB - สำนักงาน กปร.



ชุมชนบ้านดอกบัว

ต.บ้านต่น อ.เมือง
จ.พะเยา



รักบ้านเกิด



ที่พัก - บ้านดอกบัวโฮม
สเตย์ ต้นแบบเศรษฐกิจ...



รักบ้านเกิด

ที่พัก - บ้านดอกบัวโฮม
สเตย์ ต้นแบบเศรษฐกิจ...



ก็เหน่ป้อหน้าอาจี้

พิธีมัดมือควาย

บ้านห้วยเตือ

ด.โป่งสา อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน



พิธีมัดมือคนเดือนเก้า







Puffin Coral



Puffin Coral



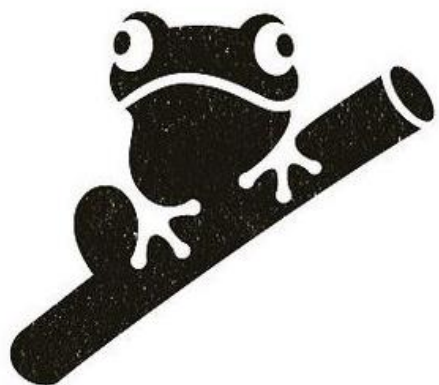
Puffin Coral



Puffin Coral

อาหาร Food & fruit

นักท่องเที่ยวนสามารถแวะชิม
อาหาร/ผลไม้พื้นถิ่น





ชุมชนหนองบัว

จ.จันทบุรี



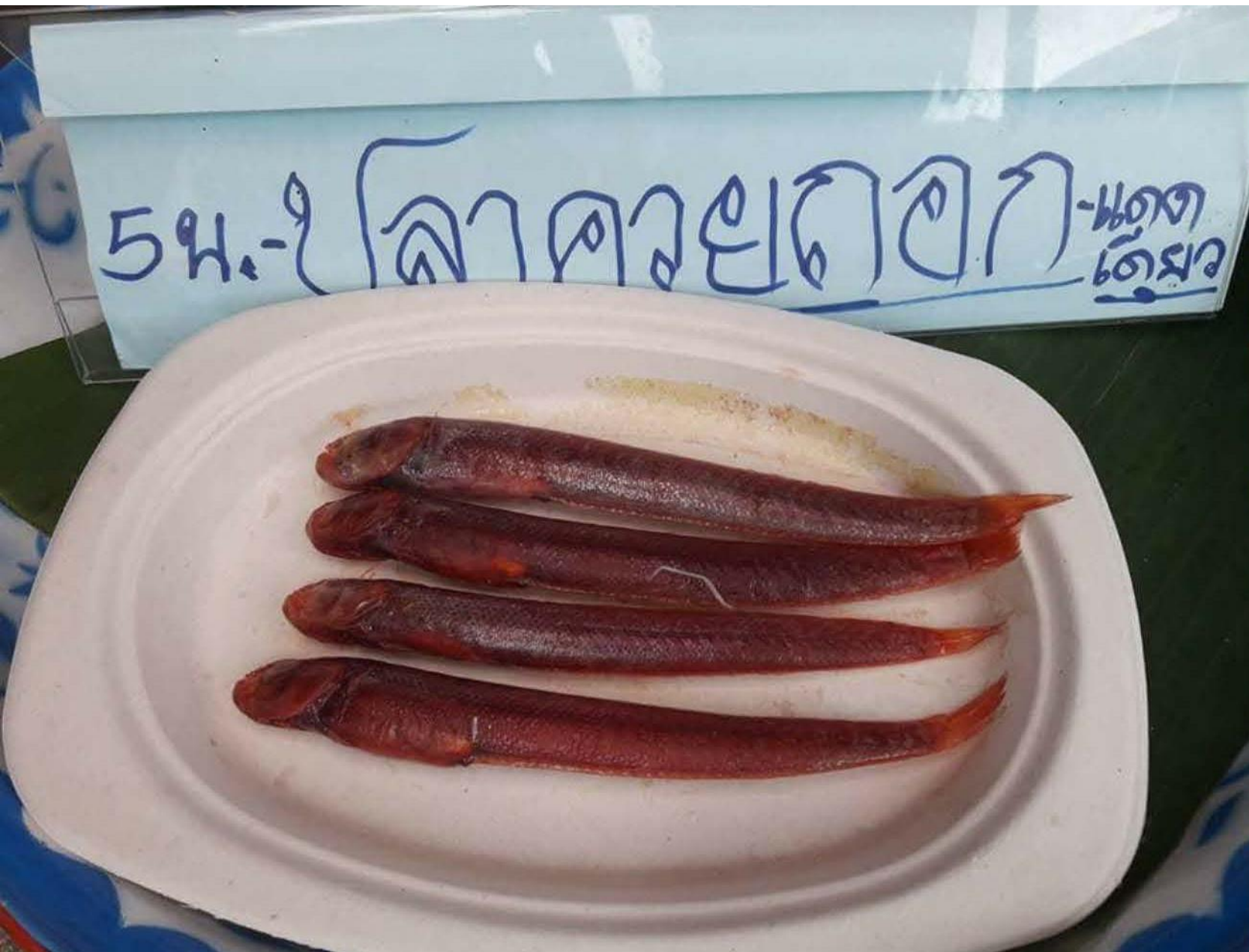
8.

ขนมคอยดัง
ขายดี

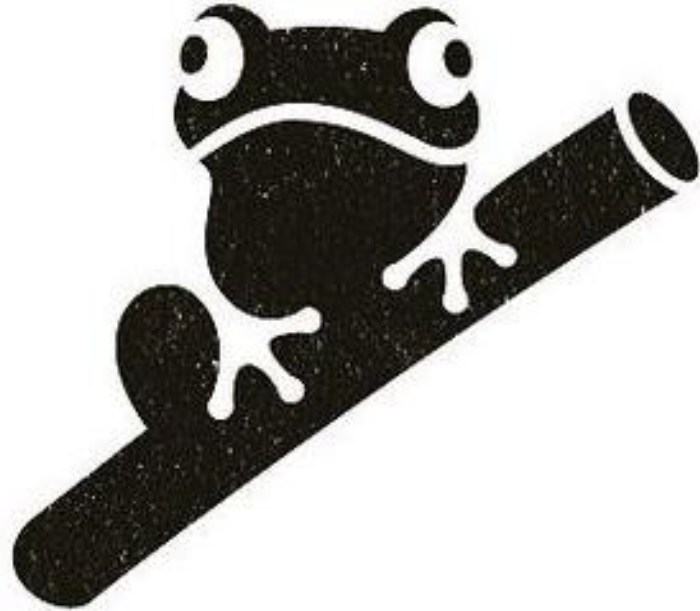
ขนมคัสตอล
ขนมหัวปลี
ขนมคอยดัง

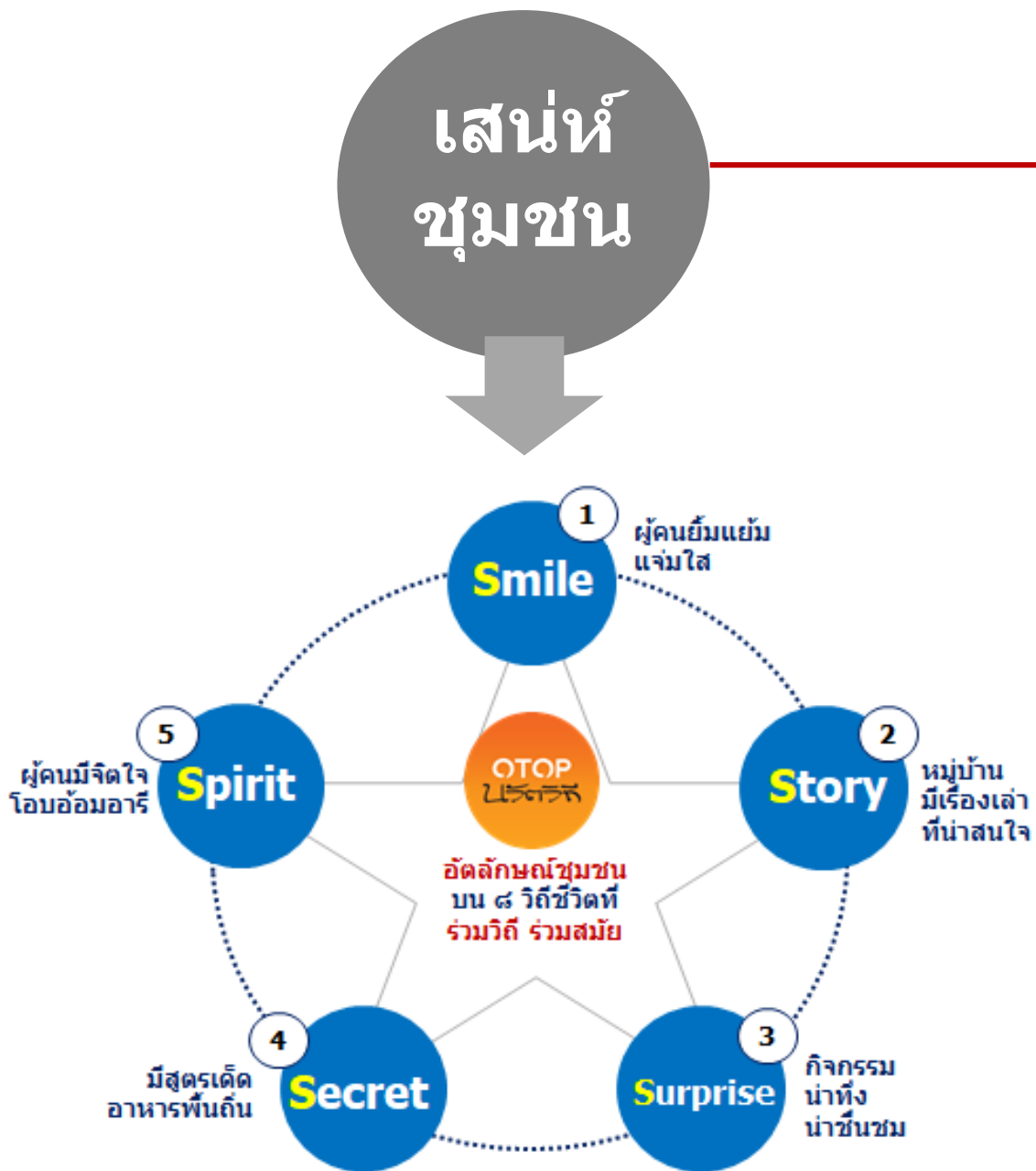






EXERCISE !!





ที่เที่ยว
พลิกมุมมอง

กิจกรรม
เข้าใจวิถีชีวิต

อาหาร (ผลไม้)
สูตรเด็ก/มีประสบการณ์ร่วม

สินค้า
สะท้อนภูมิปัญญา

ชื่อชุมชน/จังหวัด ที่ EXERCISE

- 1. จุดเด่นที่เป็น อัตลักษณ์
 ตัดไม่เกิน 3 เรื่อง อธิบายสั้นๆ**
- 2. ภาพที่แทนค่าสัญลักษณ์ชุมชน
 สอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่เลือก**
- 3. เสน่ห์ชุมชน**
 - แหล่งท่องเที่ยว (พหลิมมมมม)
 - กิจกรรม (นทท.เข้าใจวิถีชีวิต)
 - อาหาร (ผลไม้) สูตรเด็ด/
 มีประสบการณ์ร่วม
 - สินค้า (สะท้อนภูมิปัญญา)

