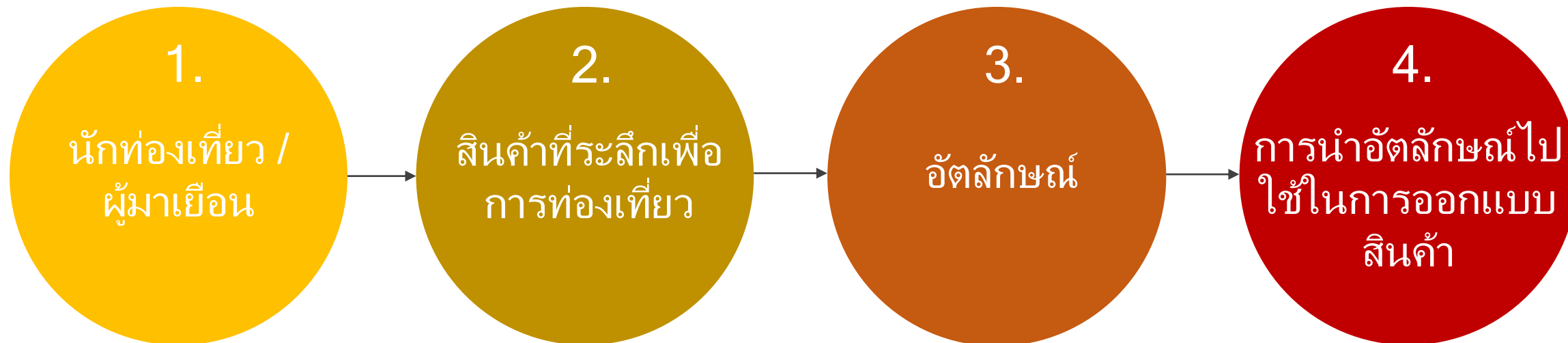




**การออกแบบสินค้าของที่ระลึก
เพื่อการท่องเที่ยว**

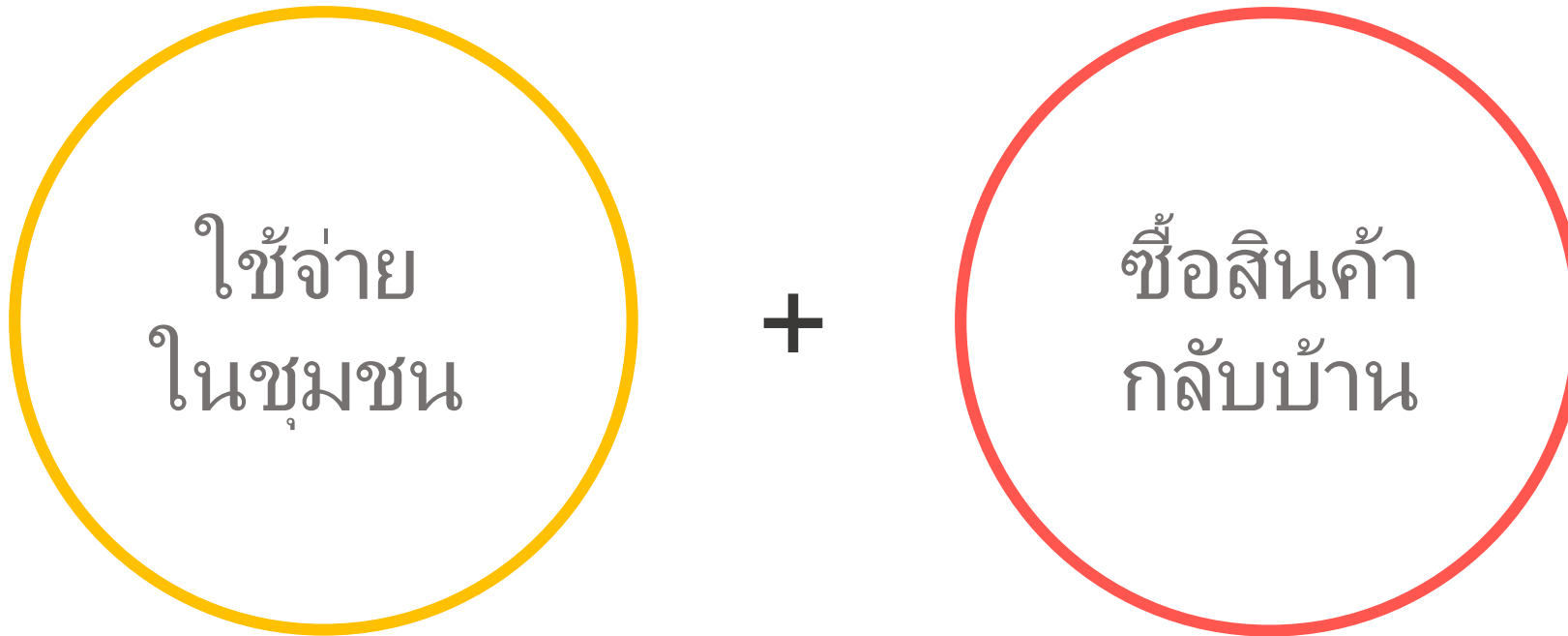


1.

นักท่องเที่ยว /
ผู้มาเยือน

การใช้จ่ายของ = รายได้สู่ท้องถิ่น
ผู้มาเยือน

การใช้จ่ายของผู้มาเยือน



- สินค้าอุปโภค บริโภค
- บริการ
- ประสิทธิภาพ









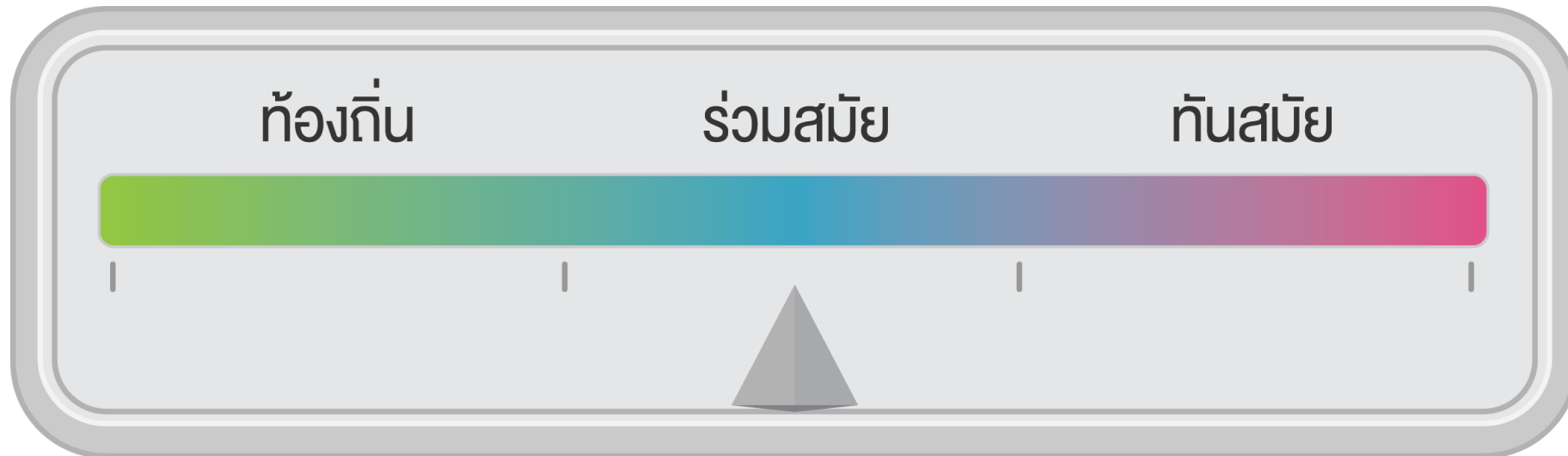
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้ากลับบ้านของผู้มาเยือน

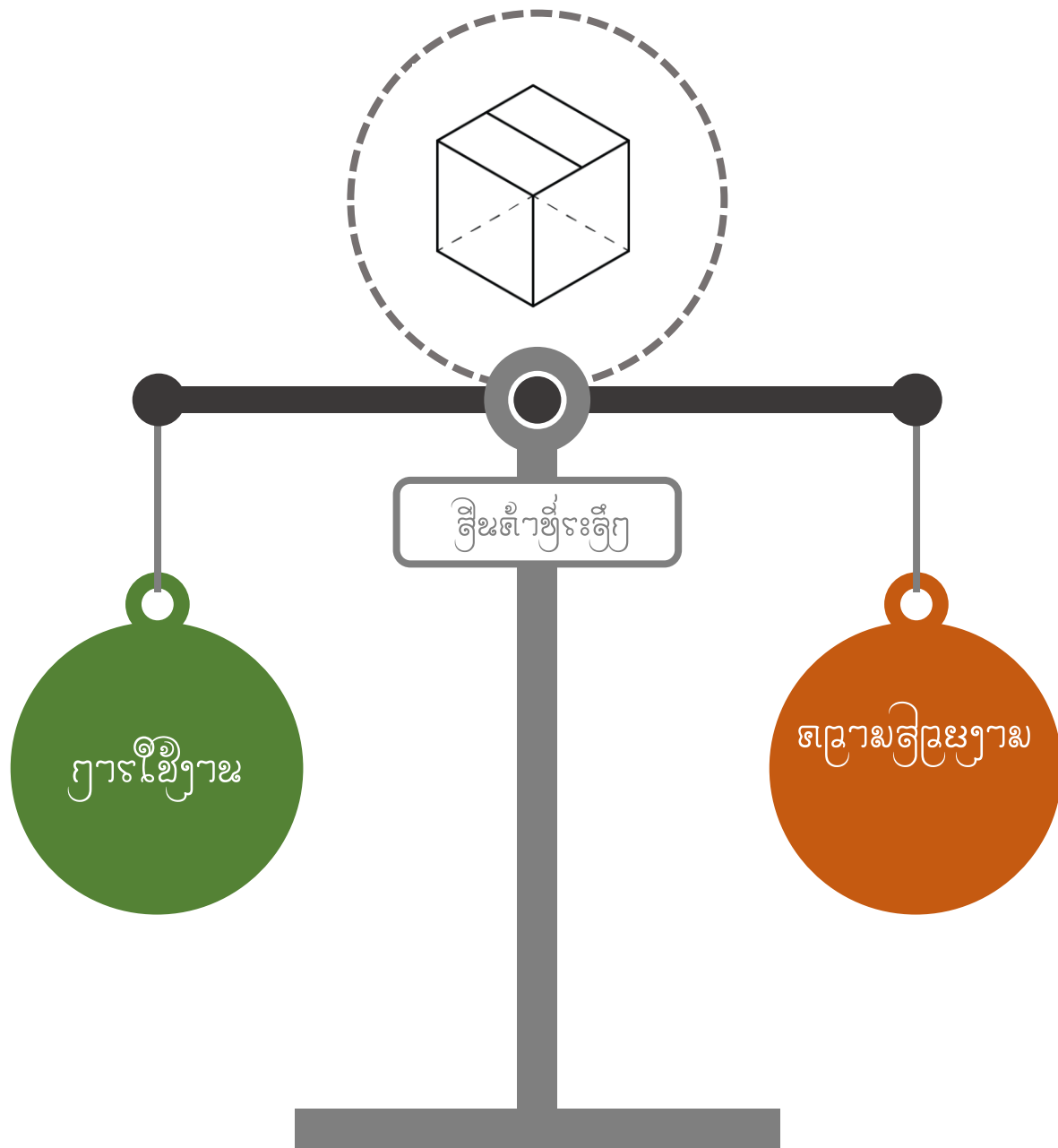
1. คุณภาพของสินค้า เช่น วัสดุ /วัตถุดิบ/ กระบวนการผลิตสินค้า และบรรจุภัณฑ์
2. ความสวยงามแปลกใหม่ แตกต่างเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์
3. สินค้ามีราคาร่อมเยา หรือมีราคาที่เหมาะสม
4. การนำเสนอสินค้าที่โดดเด่น /แปลกใหม่ /แตกต่าง ในสถานที่ที่เหมาะสมกับสินค้า
5. สามารถพกขนส่งกลับได้สะดวกปลอดภัย ไม่เสื่อมสภาพ, เสียหาย, สูญหาย

2.

สินค้าที่ระลึกเพื่อ
การท่องเที่ยว

รูปแบบสินค้าที่ระลึก





รูปแบบสินค้าที่ระลึก



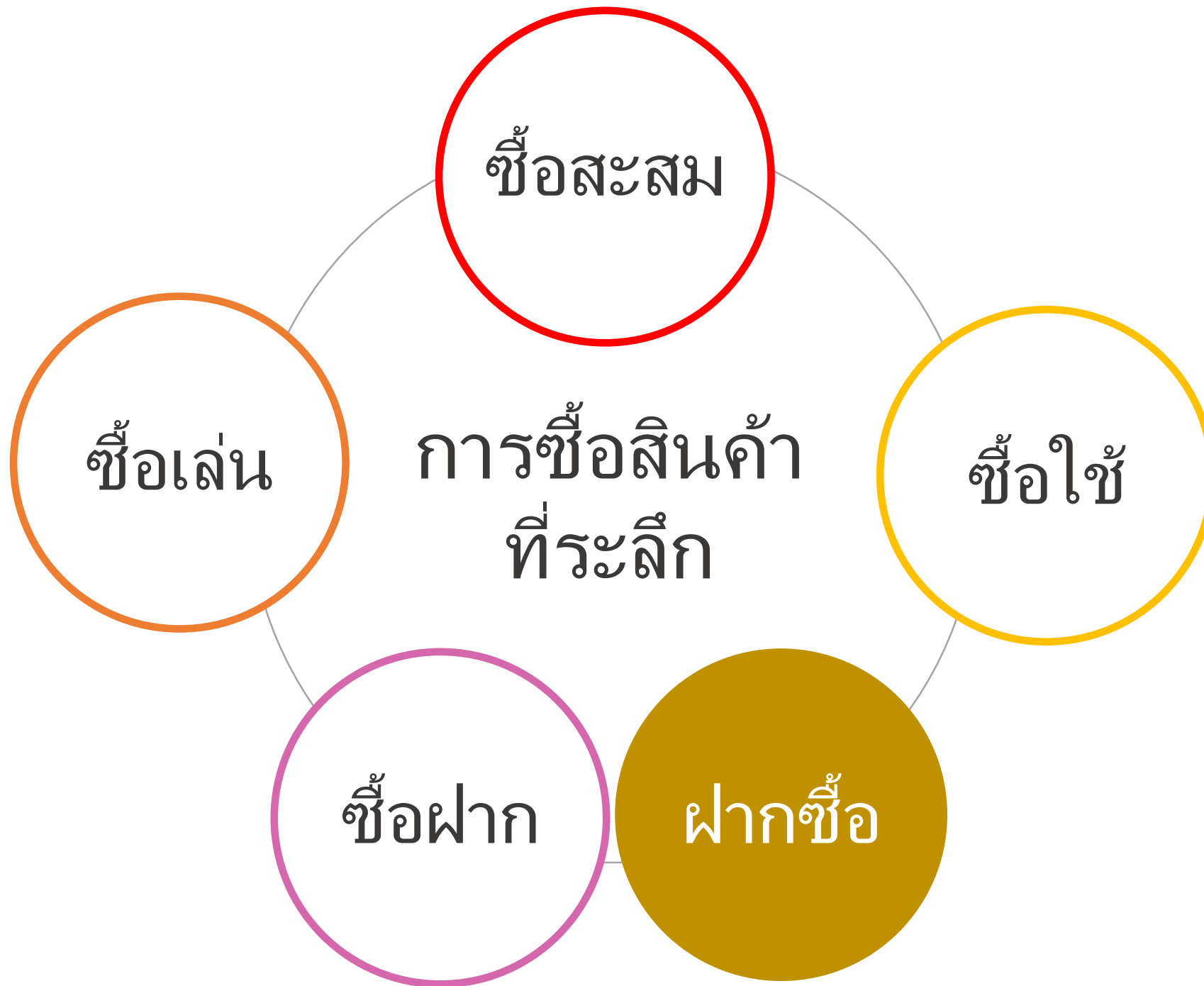
ราคาถูก
(0-300 บาท)



ราคาปานกลาง
(300-1,000 บาท)



ราคาสูง
(>1,000 บาท)



สินค้าของที่ระลึกที่ขายดี

- แก้วมัจฉ



Ceramic Mug

- เสื้อเชิต



Female T-Shirt



Male T-Shirt



- กางเกง



- งานหัตถกรรมท้องถิ่น



- งานศิลปะ และของตกแต่งบ้าน



- เครื่องประดับ



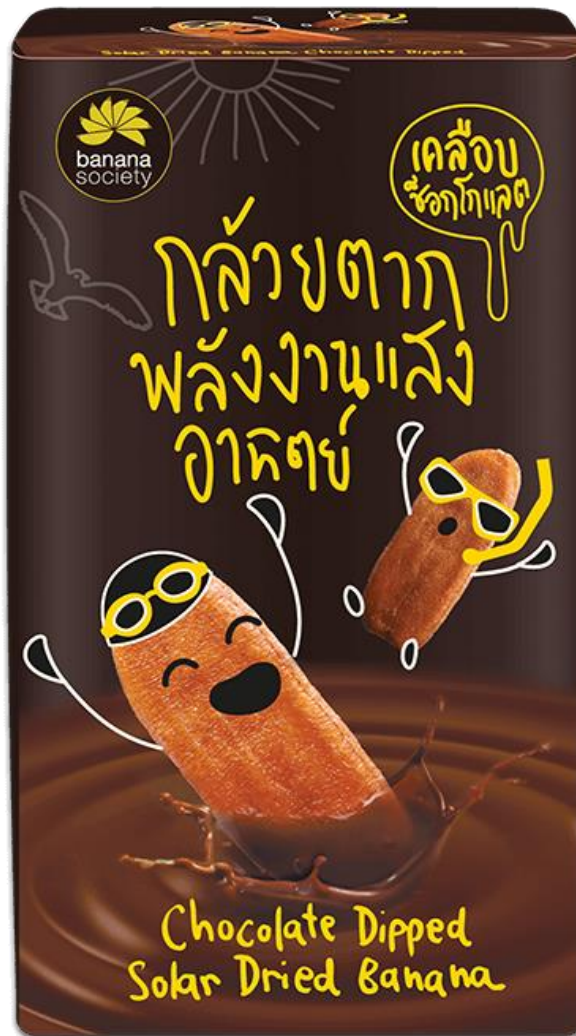
- โปสการ์ด / สมุด



Postcard



- อาหารแปรรูป



- กระเป๋า



Tote Bag



- หมวก / ผ้าพันคอ / ผ้าพันตัว



Cap



Hat



Hat



Scarf



บ้านควาย - สุพรรณบุรี / เกาะพีพี - กระบี่ / ภูทับเบิก - เพชรบูรณ์

- แม่เหล็กติดตู้เย็น / พวงกุญแจ



'Doll Keychain



Keychain



ไม่ชม
พระอาทิตย์ตก
ที่แหลมพรหมเทพ
กัน

การขายสินค้าที่ระลึก

ขายแพ็คหลายชิ้น



ขายชิ้นเดียว



ขายเป็นเซต



3.

อัตลักษณ์











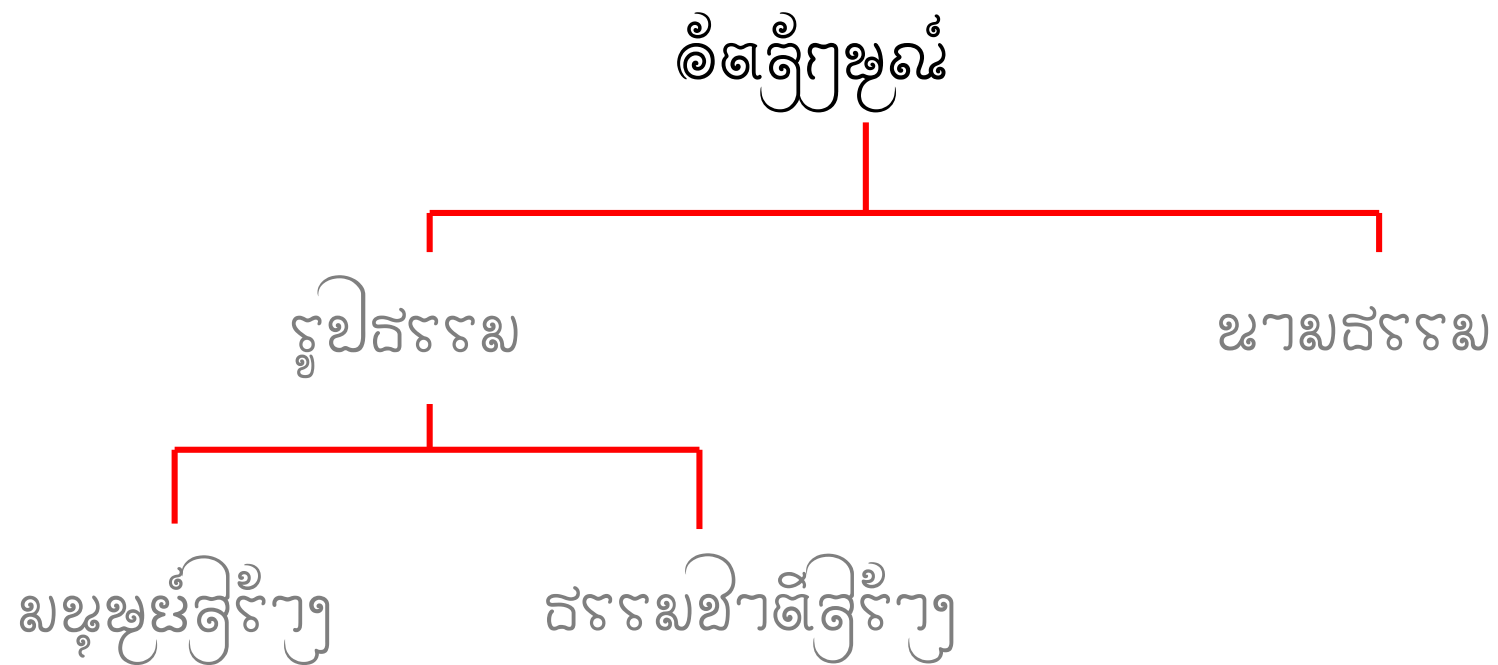












ពពកខ្លាំង

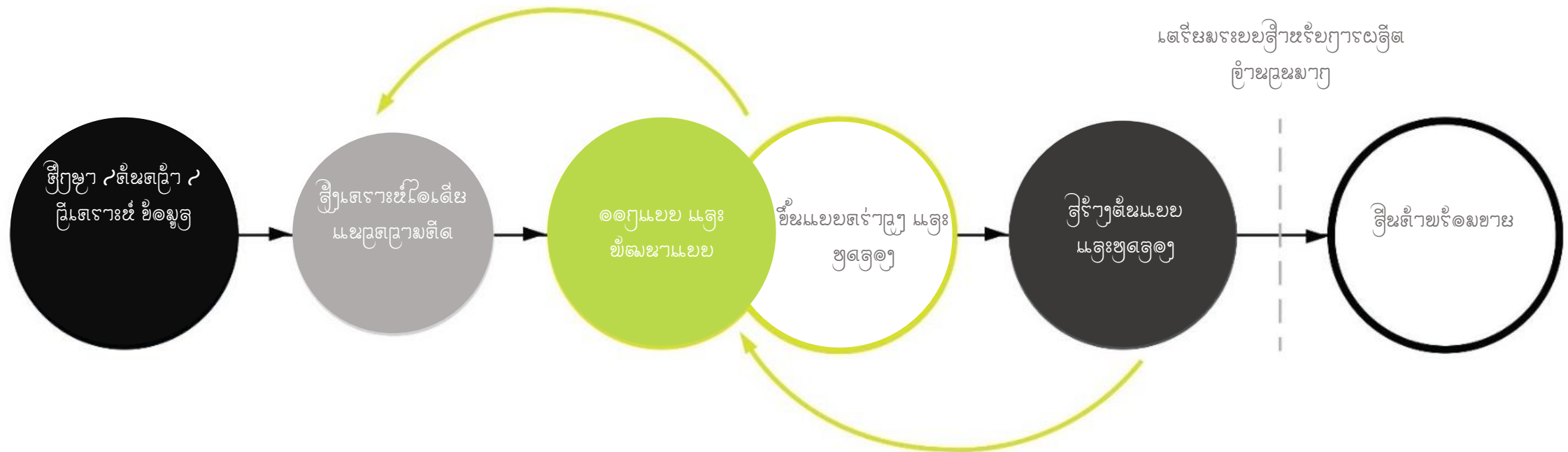
8 ทุณวัฒนธรรมที่สามารถใช้เป็นแนวทางในการออกแบบสร้างอัตลักษณ์

- | | |
|------------------------------|------------------|
| 1. อาหาร | 5. ภาษา |
| 2. การแต่งกาย | 6. อาชีพ |
| 3. ที่อยู่อาศัย / ภูมิประเทศ | 7. ความเชื่อ |
| 4. ประเพณี | 8. ศิลปะพื้นถิ่น |

4.

การนำอัตลักษณ์ไป
ใช้ในการออกแบบ
สินค้า

กระบวนการออกแบบ



การใช้มาสคอตเพื่อสร้างอัตลักษณ์

くまモン



Since 2010

**KUMAMOTO
JAPAN**

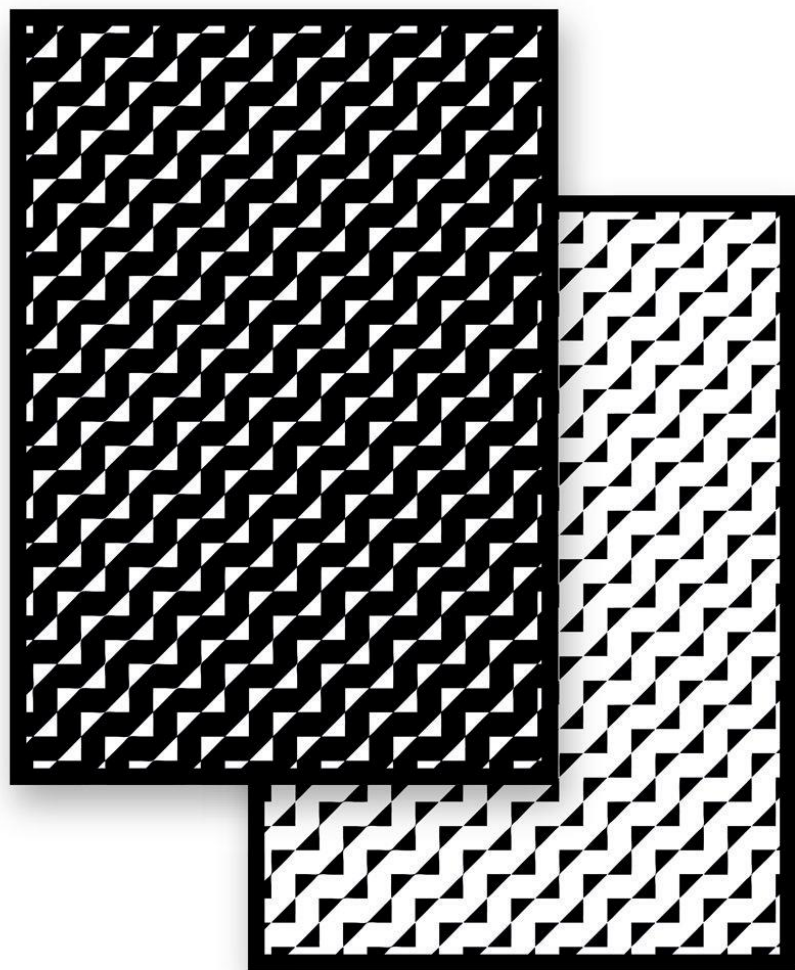
**He's
Kumamon**





ตัวอย่างแบรนด์ที่น่าทุนทางวัฒนธรรมไทย มาใช้ใน
การสร้างอัตลักษณ์ในสินค้าของตน

PDM
B R A N D





canita

ขนมจาก
(กระเป๋าใส่เครื่องเขียน)
ราคา 510 บาท



กระทงใบตอง
(ใส่คลิปหนีบกระดาษ)
ราคา 530 บาท

ขนมใส่ไส้
(กระเป๋าใส่เหรียญ)
ราคา 495 บาท

ข้าวต้มมัด
(ที่เก็บกุญแจ)
ราคา 530 บาท

ขนมเทียน
(กระเป๋าใส่เหรียญ)
ราคา 375 บาท

HOLEN



ตัวอย่างการนำอัตลักษณ์มาออกแบบตรา
สัญลักษณ์ และสินค้าที่ระลึกชุมชน /แหล่ง
ท่องเที่ยว

เกาะตะรุเตา จังหวัดสตูล





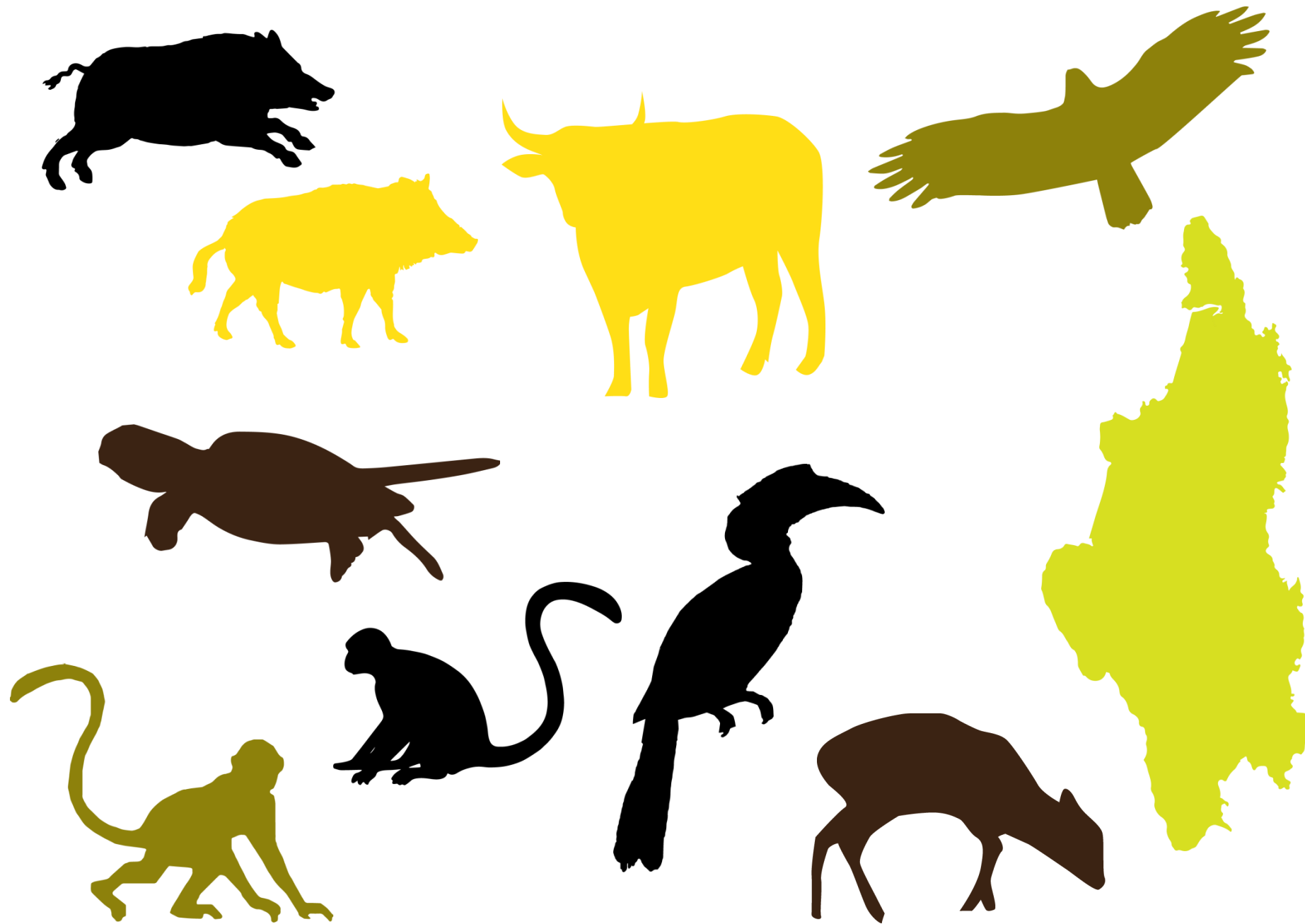






TARUTAO

TARUTAO









โลกรูจํา
เกาะตูลู







Poster



Hat



Mug



Tote Bag



Slippers





Poster



T-Shirt



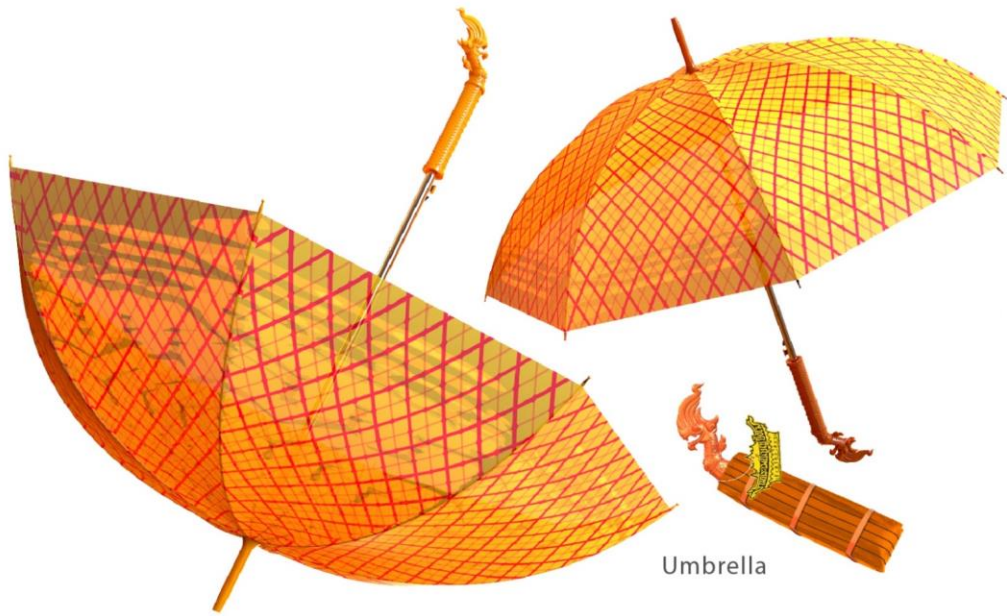
Doll



Keychain



Mug



Umbrella



Tote Bag



Pencil case



T-Shirt



Pencil

ชุมชนประแส จังหวัดระยอง





412

15
14
13
12
11
10
9
8
7



หัตถ์บุติก คุณวรรณ









ยาสมุนไพร ช่อนกลิ่น



Rayong

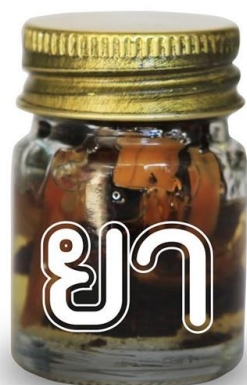
เมือง

ใครจะไปจัง?











บ้านนาตีน จังหวัดกระบี่



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 : ; c = d ? a
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z [\] ^ _ ` a b c d
e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x
y z { | } ~ ä å ç é ñ ö ø ù à â ã







โฮมสเตย์บ้านนาตีน คุณบัญญัติ
และคุณไพบัต๊ะ, คุณวิภา, คุณหนาบ, คุณอารี













กลุ่มข้าวซ้อมมือบ้านคลองสน คุณอารีย์



٥ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ : ; , = د ؟ ا
ا ب ج د ه ز ح ط ق ك ل م ن ه و ز ي
ت ث س ع ف غ خ ي [\] ^ _ ` ا ب ج د
ه ز ح ط ق ك ل م ن ه و ز ي ت ث س ع
ف غ خ ي { | } ~ ä å ç é ì ö ù à â ã





