



โครงการชุมชนท่องเที่ยว

OTOP
ปรัตริค

กระบวนการพัฒนา

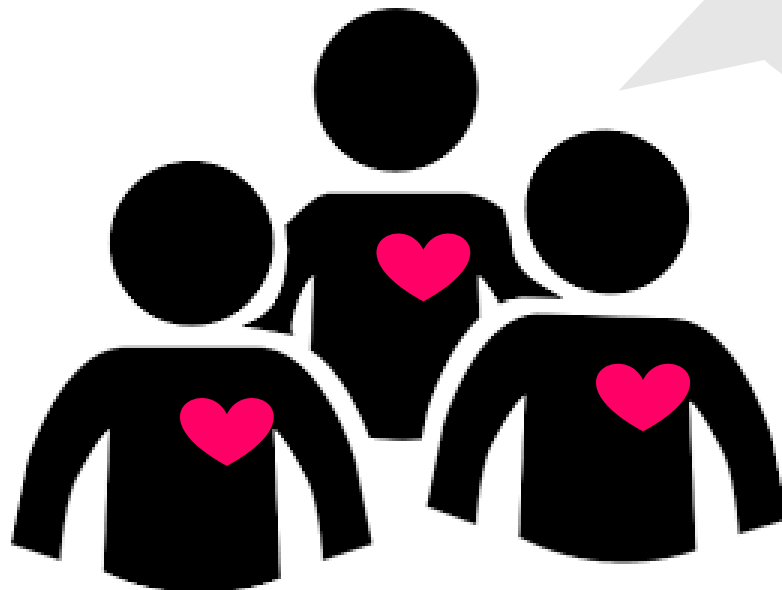
ภาพลักษณ์ทางการตลาด ของชุมชน
และแนวทางการประยุกต์ใช้ประโยชน์



**ภาพลักษณ์
ทางการตลาด**

เป็นภาพที่เกิดขึ้น
ในใจ ของผู้คน
ต่อ **ชุมชน**
ไม่รวมเรื่องสินค้า
หรือบริการ

ภาพลักษณ์
สะท้อน
อัตลักษณ์
ของชุมชน



กระบวนการ
ค้นหา
อัตลักษณ์ชุมชน



อัตลักษณ์ที่เป็น
❤
เสน่ห์ชุมชน

สิ่งแวดล้อม
ทางธรรมชาติ

สิ่งแวดล้อม
มนุษย์สร้างขึ้น

วิถีชีวิต
ของชุมชน

8 วิถี
วัฒนธรรม

กระบวนการ
ค้นหา
อัตลักษณ์



- ค้นหา/สืบค้นข้อมูล
- เวกีระดมความคิด
- สกัดข้อมูล



ค้นหา

❤️
เส้นห้ชุมชน?

**ค้นคว้า ข้อมูลหุติยภูมิ
พื้นที่เป้าหมาย**

**สืบค้น ข้อมูลปฐมภูมิ
ในพื้นที่**

ค้นคว้า

ข้อมูล**ทุติยภูมิ**

- ฟูฟั้น ภาพรวม ของพื้นที่เป้าหมาย
- เรียบเรียงประเด็น สืบค้นเพิ่มเติมในพื้นที่

สืบค้น

ข้อมูล**ปฐมภูมิ**

Day-0

สืบค้นข้อมูล
ถ่ายภาพ

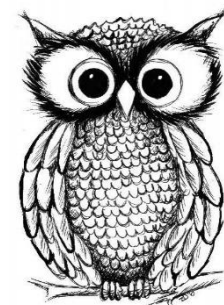
Day-1

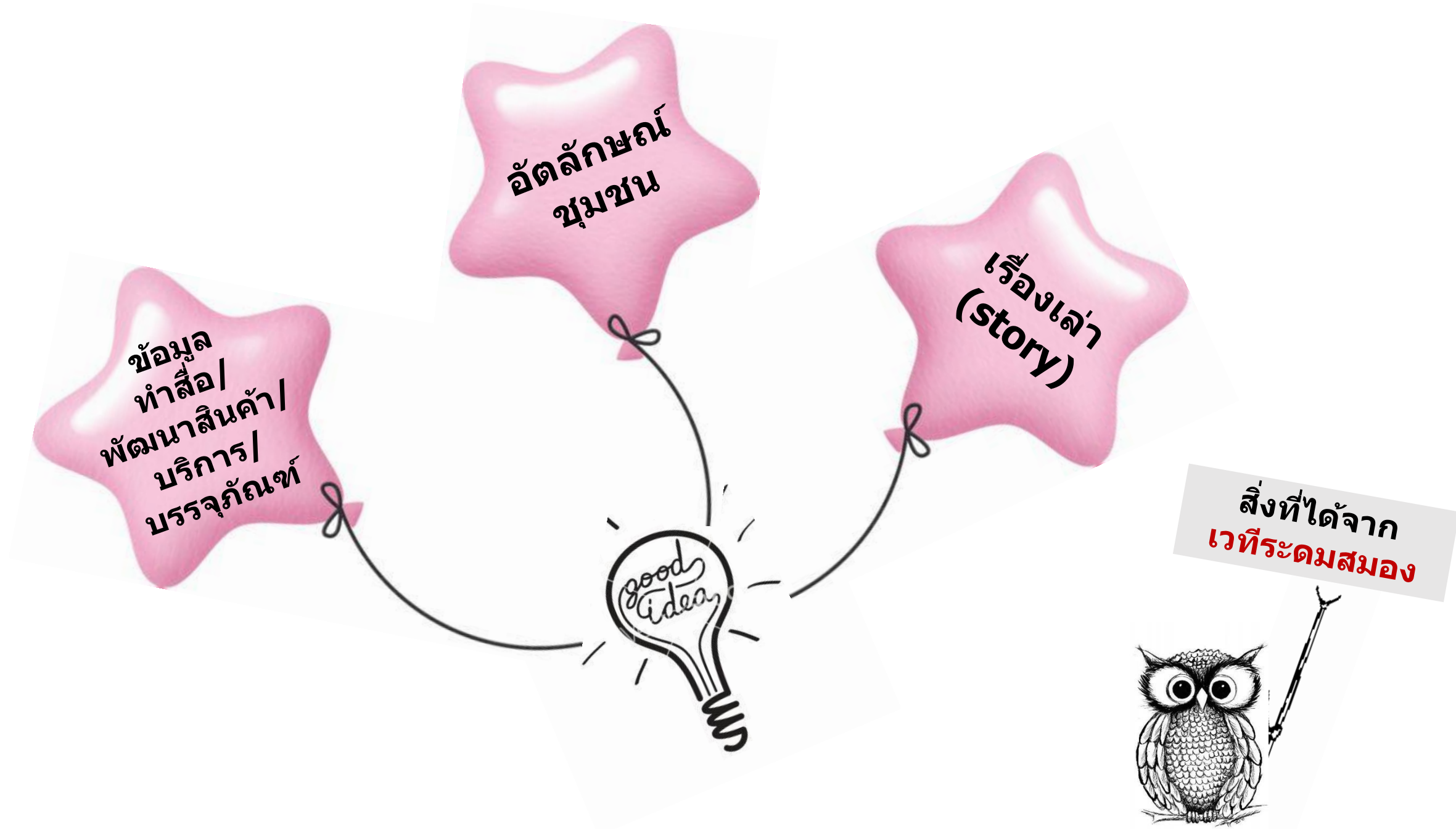
เวทีระดม
ความคิด

Day-2

เวทีสกัด
ข้อมูลเสน่ห์

ประสานชุมชน
ให้เข้าใจงานที่จะทำร่วมกัน
ก่อนลงพื้นที่







บ้านคุกพัฒนา

ต.สารจิตร อ.ศรีสัชนาลัย
จ.สุโขทัย



ที่มา : คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์และการสื่อสารชุมชนบ้านคุกพัฒนา จังหวัดสุโขทัย
กิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน, 2559
สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน (สทช.) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



สืบค้นข้อมูล
ด้วยกระบวนการ
มีส่วนร่วม



บ้านคุกพัฒนาอยู่ในพื้นที่อารยธรรมสุโขทัย
และเป็นดินแดน "พระร่วง-นางคำ"

ลายสอ๓๓๓๓

ด ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓ ๓
๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙
๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕
๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐

๕๑ ๕๒ ๕๓ ๕๔ ๕๕ ๕๖ ๕๗ ๕๘ ๕๙ ๖๐ = พ่อขุนรามคำแหง

ราชวงศ์สุโขทัยเป็นผู้ให้กำเนิดตัวอักษรลายสอไทย



**"ว่าวพระร่วง"
เอกลักษณ์บ้านคุกพัฒนา**





ชาวบ้านยังชีพด้วยวิถีเกษตร



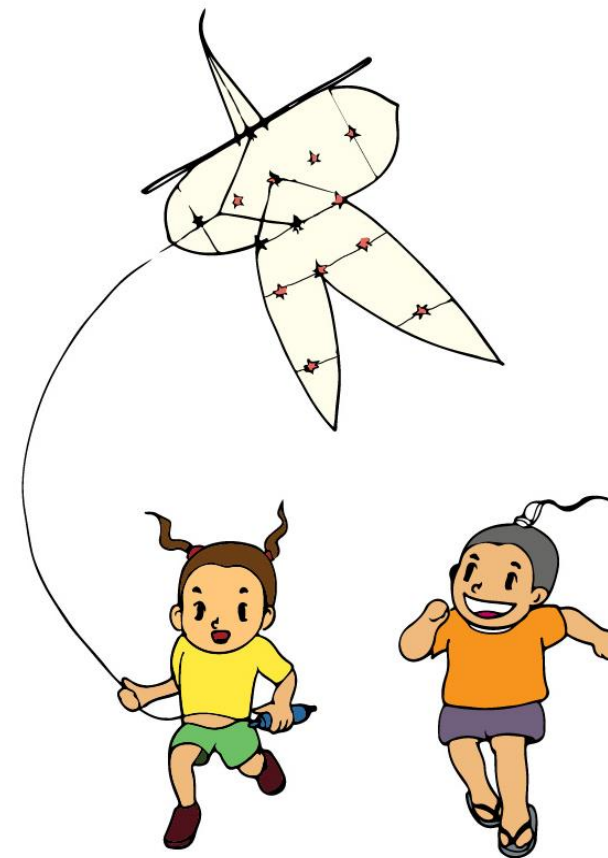
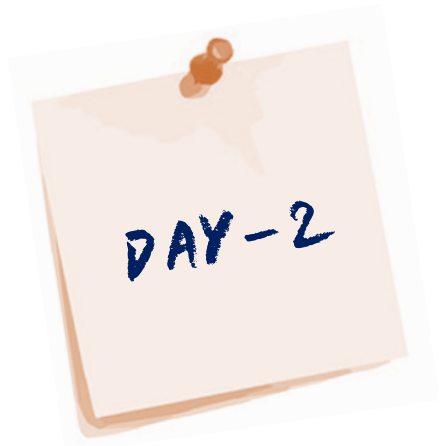
ผู้คนมีความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย อบอุ่นด้วยไมตรีจิต

DAY-1



เวที
ระดมความคิด





การออกแบบ
ภาพลักษณ์
ชุมชน



- สร้างคาแรคเตอร์ (การ์ตูน) เด็กไทยที่ไว้ผมทรงหัวจุกหัวแกละ
- สื่อชีวิตพื้นบ้านแบบภาคกลางตอนบน
- อารมณ์สนุกสนาน ที่เกี่ยวกับการเล่นว่าว

บุคลิก :

เป็นชุมชนเกษตรกรรมที่มีวิถีชีวิตเรียบง่าย
มีตำนานพื้นบ้านที่สนุกสนานแกมอัศจรรย์

ตำนานพระร่วง-นางคำ สืบคำชุมชนมาจากผลผลิตการเกษตร มีลักษณะ
ของเกษตรอินทรีย์หรือกึ่งเกษตรอินทรีย์ ที่ต้องการ **Go Green**

สโลแกน :

วิถีพื้นบ้าน ตำนานพระร่วง-นางคำ

วิถีพื้นบ้าน ครอบคลุมความหมาย ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ตำนานพระร่วง-นางคำ เป็นคู่ชีวิตที่พบรักกันในท้องทุ่งนา
ที่ผูกโยงกับเรื่องราวพระร่วง

สัญลักษณ์ :

เด็กหัวจุกวิ่งว้าวพระร่วง

เด็กหัวจุก เป็นสัญลักษณ์ของชีวิตพื้นบ้านไทย สอดคล้องกับรูปแบบ
เกษตรกรรมบ้านคุณพัฒนา วิ่งในทุ่งนาแสดงถึงความสนุกสนาน
กับการขึ้นว้าวพระร่วง สะท้อนประเพณีของชุมชน

สี : สีเขียวแสดงความอุดมสมบูรณ์
(เขียวเข้ม) และสีทองของรวงข้าวสุก

ตัวอักษร :

บ้านคุณพัฒนา เป็นถิ่นกำเนิดลายสือไทย
จึงให้มีตัวลายสือไทยประกอบด้วย (แค่ให้อารมณ์ ไม่ใช่ทั้งหมด)

ลายสือ๑๒๓๔

ด ธิ ติ ต ฬ ง จ ฦ ฐ ฏ ฐ ฦ ๖ ๗ ๘ ๙
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕
๖ ๗ ๘ ๙ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙
๑ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑ ๒ ๓ ๔ ๕

๗๘๙๐๑๒๓๔๕๖ = พ่อขุนรามคำแหง



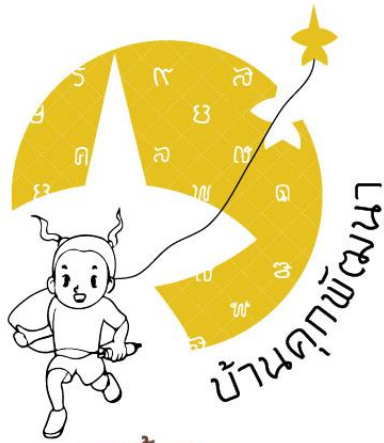
- วางสัญลักษณ์ในพื้นวงกลมจะช่วยให้ใช้งานง่ายขึ้น เมื่อไปอยู่ในสื่อต่างๆ
- ดึงโครงร่างรูปว่าวพระร่วงมาเป็นเงา
- ลองโปรยดาวไว้ในวงกลมสีเข้ม ช่วยขับเน้นให้เหมือนเด็กคนนี้ (ซึ่งเปรียบเสมือนตัวแทนชุมชน) มีจินตนาการ
- ตัวอักษร เน้นล้นนาเกินไป ไม่เหมาะกับสุโขทัย แต่ใช้ตัวลายสื่อไทย ก็ไม่เหมาะ อ่านยาก



วิถีพื้นบ้าน
ตำนานพระร่วง-นางคำ



วิถีพื้นบ้าน
ตำนานพระร่วง-นางคำ



วิถีพื้นบ้าน
ตำนานพระร่วง-นางคำ



วิถีพื้นบ้าน
ตำนานพระร่วง-นางคำ

**เลือกวางคาแรคเตอร์ 2 แบบ โดยใช้คู่สี
ที่สรุปจากที่ประชุม (เขียว-เหลืองทอง)**

**ในวงกลม ปรับจากดาว มาเป็นการใช้ตัว
ลายสีไทยวางเป็นจันทระ เพื่อสื่อถึง
เมืองเก่าสุโขทัย**

**จากการทดสอบ พบว่า คาแรคเตอร์ที่
"หันด้านข้าง" (แบบสีเขียว) ให้
ความรู้สึกมีจุดมุ่งหมายมากกว่า
ตัวที่หันหน้าตรง**



วิถีพื้นบ้าน ตำนานพระร่วง-นางคำ

- **ลองนำคาแรคเตอร์แบบกลุ่ม (2 คน) มาวาง
พบว่าน่าสนใจ เหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา**
- **แต่ดูเยอะเกินไป ให้อารมณ์เหมือนวิ่งไล่จับ**



วิถีพื้นบ้าน
ตำนานพระร่วง-นางคำ



สรุป
สัญลักษณ์+
สโลแกน



วิธีพื้นบ้าน
ตำนานพระร่วง-นางคำ



การประยุกต์ใช้
ในสื่อ+สินค้า



โฮมสเตย์



ແຫລ່ງທ່ອງເຫຼົ້າ



ศูนย์เรียนรู้



ແວະເຕັມພລັງ



ສວງທີ່ຣະລຶກ



ຕຣາຕສຸມສນ



ว่าวพระร่วง-พระลือ

บ้านทุกพัฒนา แผ่นดินที่พระร่วง “ทุกเช้า” ร้องไห้
นาฬิกาเรื่องเล่าขานตำนาน “พระร่วง-นางคำ” ที่แสนอัศจรรย์
และขึ้น “ว่าวพระร่วง” สวรรค์ ที่ท้องนา...บ้านเรา



วิจิตรวิมาน
บ้านพระร่วง-นางคำ

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรชุมชนบ้านทุกพัฒนา
กรุงเทพมหานคร : 10110 ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ โทร. 089 562 6200



พืชผักของเรา

บ้านทุกพัฒนา แผ่นดินที่พระร่วง “ทุกเช้า”
ร้องไห้ นาฬิกาเรื่องเล่าขานตำนาน “พระร่วง-นางคำ” ที่แสนอัศจรรย์
และอุดมสมบูรณ์เกษตรกรบ้านเรา



วิจิตรวิมาน
บ้านพระร่วง-นางคำ

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรชุมชนบ้านทุกพัฒนา
กรุงเทพมหานคร : 10110 ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ โทร. 089 562 6200





ว่าวพระร่วง







บ้านน้ำเขียว

ต.น้ำเขียว อ.แหลมงอบ
จ.ตราด



ที่มา : คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์และการสื่อสารชุมชนบ้านน้ำเขียว จังหวัดตราด

กิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน, 2559

สำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน (สทช.) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

DAY-0

สืบค้นข้อมูล
ด้วยกระบวนการ
มีส่วนร่วม



ชุมชนริมน้ำตดอ่าวไทย
ที่มีความเป็นมาย้อนหลัง 200 ปี





**ประชากรที่นับถือพุทธและอิสลาม ถิ่นที่อยู่ของชาวไทยเชื้อสายจาม
และชาวไทยเชื้อสายจีน ร่วมกันสร้างชุมชนริมน้ำที่หลอมรวมศรัทธา**



ยังชีพด้วยวิถีประมงพื้นบ้าน

เด่นทั้งเรื่องอาหารและงานหัตถกรรม





**เส้นทางที่ใช้สัญจรในชุมชน
และโลกเร่ร่อนในป่าชายเลน**





"สะพานวัดใจ"
หมายถึงเมืองที่มีความสูง
6 เมตรของบ้านน้ำเขียว

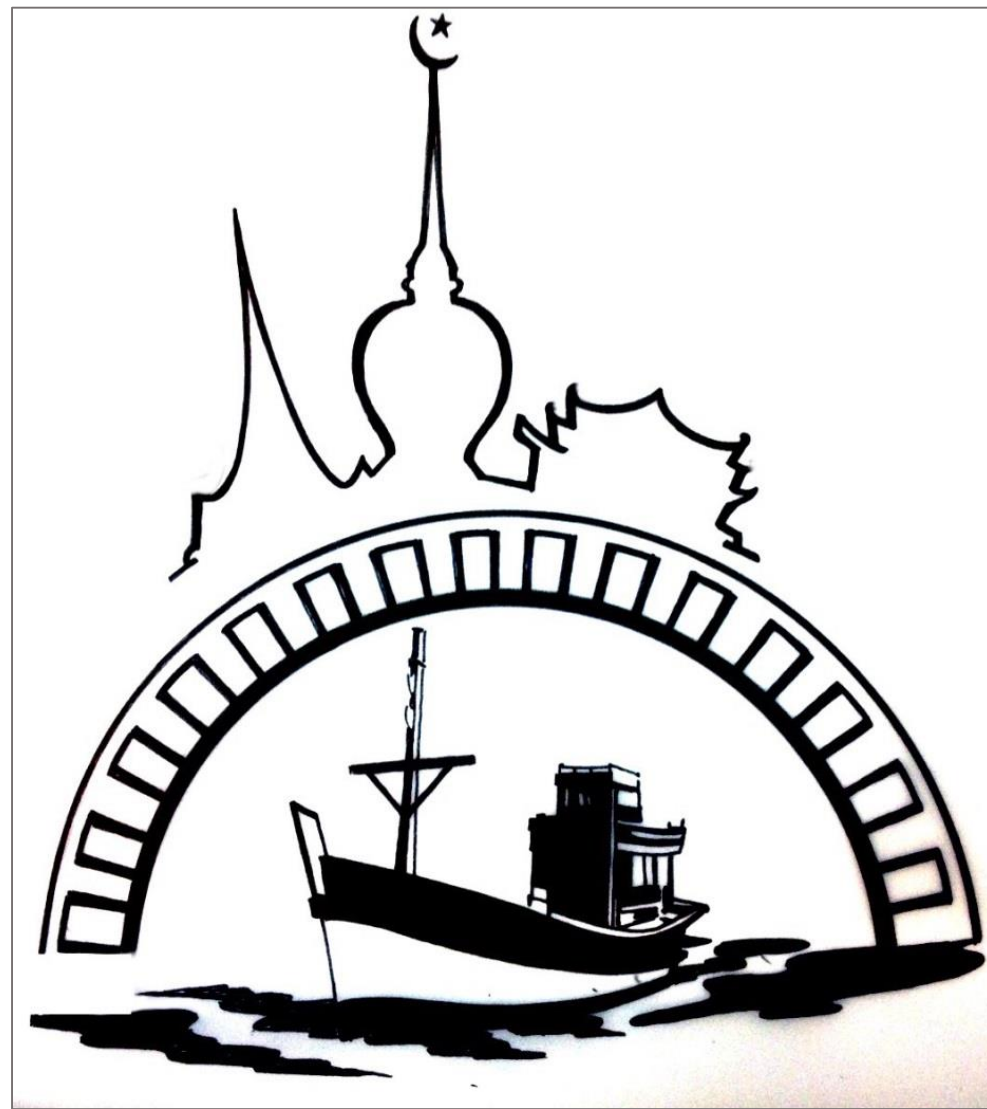
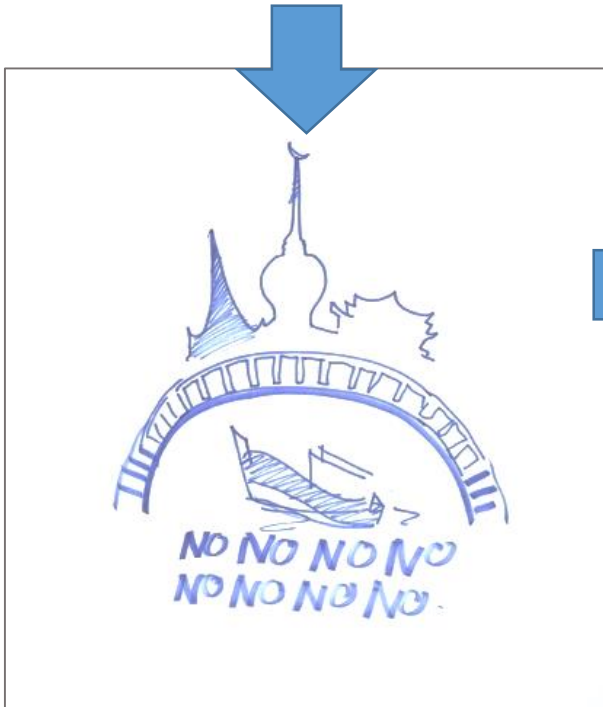
DAY-1



เวที
ระดมความคิด



DAY-2



การออกแบบ
ภาพลักษณ์
ชุมชน



บุคลิก :

ชุมชนหลอมรวมวัฒนธรรมและประมงพื้นบ้าน

ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ที่ต่างศรัทธา ต่างวัฒนธรรม แต่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการอยู่ร่วมกัน ความสามัคคี การรวมแรงกาย-ใจ ในการทำกิจกรรมต่างๆ ทั้งการท่องเที่ยว งานอนุรักษ์

สโลแกน :

วิถีชุมชนสองศรัทธา พึ่งพาประมงพื้นบ้าน
ผสานสามวัฒนธรรม

ชุมชนสองศาสนา สามวัฒนธรรม เป็นประโยชน์ที่ชุมชนมักใช้สื่อสารให้เห็น ศรัทธา ความเป็นอยู่ ทั้งไทยภาคกลาง มุสลิม และจีน อาหารทะเลสดๆ วันต่อวัน เป็นความภาคภูมิใจ และเป็น “จุดขาย”

สัญลักษณ์ :

ลายเส้นสถาปัตยกรรมของวัด มัสยิด
และศาลเจ้า ลอยอยู่บนสะพานวัดใจ
ด้านล่างสะพานเป็นเรือประมง และเส้นปลิวน้ำ

สะพานวัดใจ เป็น **landmark** ของชุมชน ความสูง 6 เมตร เพื่อให้เรือประมง สามารถลอดผ่านได้ ลายเส้นแสดงสถาปัตยกรรมของสถานที่แห่งศรัทธา สะท้อนความหมาย “สองศรัทธาและสามวัฒนธรรม”

สี : สีเขียวแสดงความอุดมสมบูรณ์ของป่าชายเลน แหล่งอนุบาลสัตว์ทะเล

ตัวอักษร : ให้สะท้อนถึงบุคลิกชุมชน คือมีทั้งเรื่องวัฒนธรรม
(= ความมั่นคง) และวิถีประมงพื้นบ้าน (= ความมั่นคง)



วิถีชุมชน 2 ศรัทธา
พึ่งพาประมงพื้นบ้าน ผลิต 3 วัฒนธรรม

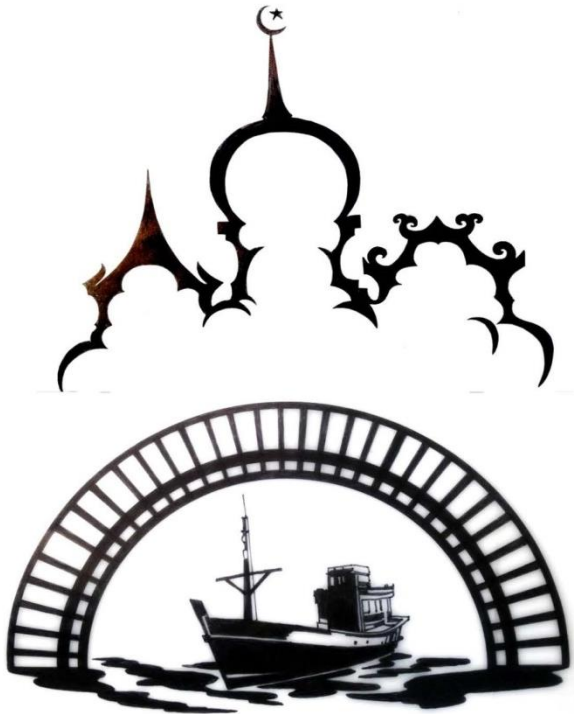


วิถีชุมชน 2 ศรัทธา
พึ่งพาประมงพื้นบ้าน ผลิต 3 วัฒนธรรม

ทดลองปรับภาพโครงร่าง
และใส่สีสันทันเพื่อให้มีความแปลกตา
แล้วใส่สโลแกน



วิถีชุมชน 2 ศรัทธา
พึ่งพาประมงพื้นบ้าน ผลิต 3 วัฒนธรรม



ทดลองปรับภาพโครงร่างลาย
สถาปัตยกรรมทางศาสนาใหม่
แต่ยังไม่ลงตัว ดูไม่เรียบง่าย
ไม่เหมาะกับชุมชน



บ้านน้ำเซิงว

วิถีชุมชน 2 ครัวเรือน

พึ่งพาประมงพื้นบ้าน ๘ ฐาน 3 วัฒนธรรม

ทดลองปรับภาพโครงร่างลายสถาปัตยกรรมทาง
ศาสนาใหม่ ให้ลายเส้นเรียบง่ายขึ้น แล้ววางบน
พลัสน้ำ แต่ตำแหน่งวางชื่อชุมชน ยังไม่ลงตัว
และสะพานวัดใจ ยังไม่เหมือนจริง



วิถีชุมชน 2 ศรัทธา
พึ่งพาประมงพื้นบ้าน ผสาน 3 วัฒนธรรม

- ทดลองปรับภาพโครงร่างลายสถาปัตยกรรมทางศาสนาใหม่ ให้ลายเส้นเรียบง่ายขึ้น
- ตำแหน่งวางชื่อชุมชน ยังไม่ลงตัว
- ตัว "บ.ใบไม้" ควรอ่อนช้อยเหมือนอักษรอาหรับ
- สโลแกน ไม่ควรเป็นตัวเลข ควรเป็นตัวหนังสือ
- ควรปรับสะพานวัดใจให้เหมือนจริง



สรุป
สัญลักษณ์+
สโลแกน



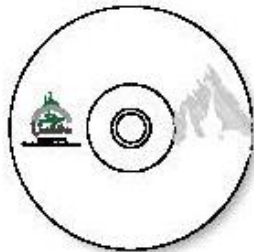
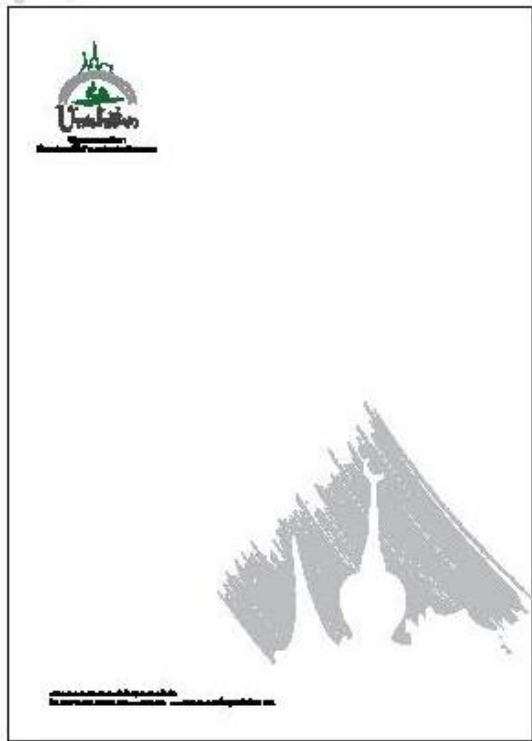
บ้านน้ำเซียว

วิถีชุมชนสองครุฑธา

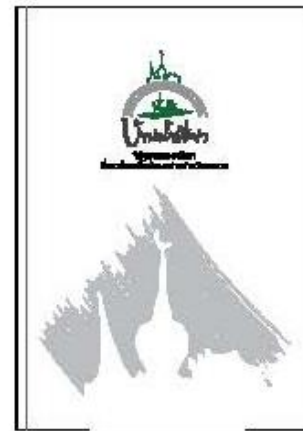
พึ่งพาประมงพื้นบ้าน ๘สามสามวัฒนธรรม



การประยุกต์ใช้
ในสื่อ+สินค้า



ตัวอย่างการใช้สัญลักษณ์และกราฟิกในหัวข้อหมาย ของจดหมาย
นามบัตร และแผ่นซีดี/ดีวีดี



ตัวอย่างการใช้สัญลักษณ์และกราฟิกบนหน้าปกสมุดโน้ต
และกระดาษห่อของที่ระลึก





โฮมสเตย์



ແຫລ່ງທ່ອງເທົ່າ



ຄຸນຍ໌ເຮື້ນຮູ້



ແວະເຕີມພລັງ



ສອງທີ່ຮລຶກ



ຕລາດສຸມສນ





OWN

โครงการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

“สะพานวัดใจ”

เชื่อมชีวิตสองฝั่งของคนบ้านน้ำเซียว

ความสูงจากกึ่งกลางสะพานถึงขอบพื้นดิน 6 เมตร

เป็นระแจะ “ระแจะ” ที่เรียกความกล้า หากใจคนกลัวความสูง

ชมและเล่นน้ำท่ามกลางธรรมชาติของชุมชนบ้านน้ำเซียว
เปิดทุกวัน - เสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-18.00 น. โทร. 084-892-5374



151 หมู่ 10 ต.บึงบัว อ.บึงสามพัน จ.พิจิตร
ศูนย์การเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนบ้านน้ำเซียว



OWN

โครงการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

“โลกเร้นลับ”

สะพานไม้มีความยาวกว่า 300 เมตร

ทอดยาวเข้าไปในป่าโกงกาง เพื่อสัมผัสโลกเร้นลับ กลางดินป่าแน่นทึบ

วังพญางูบ้านน้ำเซียวที่ร่วมกันอนุรักษ์ไว้ให้เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ

และห้องเรียนธรรมชาติสำหรับทุกคน



151 หมู่ 10 ต.บึงบัว อ.บึงสามพัน จ.พิจิตร
ศูนย์การเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนบ้านน้ำเซียว

ชมและเล่นน้ำท่ามกลางธรรมชาติของชุมชนบ้านน้ำเซียว
เปิดทุกวัน - เสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-18.00 น. โทร. 084-892-5374



OWN

โครงการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ชุ่มน้ำ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

“สดทุกวัน”

คนน้ำเซียวจับขึ้นวัดปลาทูที่นี่ น้ำไม่มื่อ ออไม่มื่อ

เพราะไม่ต้องอาศัยแรงเงินทอง แต่มาจากทะเลที่อุดมสมบูรณ์

เช่นเดียวกับของทะเลสดๆ อีกมากมาย



151 หมู่ 10 ต.บึงบัว อ.บึงสามพัน จ.พิจิตร
ศูนย์การเรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนบ้านน้ำเซียว

ชมและเล่นน้ำท่ามกลางธรรมชาติของชุมชนบ้านน้ำเซียว
เปิดทุกวัน - เสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-18.00 น. โทร. 084-892-5374





