



OTOP นวัตกรรม

ร่วมสุข...ร่วมวิถี...ร่วมสมัย

OTOP VS THAI CONSUMERS

ความจริงว่าทำไม?
ความต้องการซื้อ...
ความต้องการใช้...
สินค้า OTOP ของคนไทย
ในวันนี้อาจยัง
"มีไม่มากพอ"..?



OTOP VS THAI CONSUMERS

- *ผลิตได้จำนวนไม่มาก
- *มีเสน่ห์ของภูมิปัญญา
- *มีบุคคลิกเฉพาะตัว
(แต่ยังออกไปขายไกล
บ้านกลับยิ่งขายยาก...)



OTOP VS THAI CONSUMERS

ด้วยแนวทางการพัฒนา
สินค้าที่เป็นลักษณะ
SUPPLY-PUSH
ของผู้ผลิตอาจไม่ตรงกับ
"ความต้องการใช้งาน"
และ"ความเชื่อมั่น"
ของผู้ซื้อส่วนใหญ่...



5กลยุทธ์ หัวใจใหม่ OTOP นวัตกรรม

- 1) สร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่
อาทิกลุ่ม"สุขภาพและความ
งาม" เพื่อเด็ก คนทำงานและ
ผู้สูงอายุ พร้อมทำการตลาด
รูปแบบใหม่
- 2) **SMALL ORDER
PROGRAM (OFFLINE &
ONLINE)**
- 3) **OTOP BIG DATA
PROGRAM**
- 4) การเกิดชุมชนท่องเที่ยว
และการสร้างรายได้เพิ่มจาก
สินค้าและบริการ
- 5) **สถาบัน โอท็อป นวัตกรรม**



5กลยุทธ์ หัวใจใหม่ OTOP นวัตกรรม

1) สร้างกลุ่มผลิตภัณฑ์
"สุขภาพและความงาม"
เพื่อเด็ก คนทำงานและผู้สูงวัย พร้อมทำการ
ตลาดรูปแบบใหม่



5กลยุทธ์ หัวใจใหม่ OTOP นวัตกรรม

2) SMALL ORDER PROGRAM (OFFLINE&ONLINE)



5กลยุทธ์ หัวใจใหม่ OTOP นวัตกรรม

3)OTOP BIG DATA PROGRAM

อยู่ที่ไหน?มีดีอะไร?

อยากเติบโตเป็น
SME..?
ที่นี่น่าเที่ยว?

มือใหม่?
ชอบผลิต?

ชอบขาย?
ของดีมีG/

ชอบพัฒนา?



5กลยุทธ์ หัวใจใหม่ OTOP นวัตกรรม

4) การเกิดชุมชนท่องเที่ยว
และการสร้างรายได้เพิ่ม
จากสินค้าและบริการ



กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย

OTOP
นวัตกรรม

คู่มือการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

ดำเนินงานโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย





“มังมี ศรีสุข”



“พออยู่ พอกิน”

“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”
เป็นยุคของการผลักดัน
การสร้างผลิตภัณฑ์
ออกจากชุมชน
(product oriented)



“อยู่ดี กินดี”

“หลากหลาย หลายผลิตภัณฑ์”
เป็นการใช้เสน่ห์ทั้ง 8 ด้าน
ของชุมชนช่วยดึงดูดผู้ซื้อและ
นักท่องเที่ยว เกิดแนวทาง
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มี
ความเชื่อมโยงกับเสน่ห์ของชุมชน
(Community-based oriented)



“มั่งมี ศรีสุข”

“ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย”

• การเกิดชุมชนท่องเที่ยว
“แอ่งเล็ก เชื้อคอิน”

• การสร้างระบบบริหารและผู้ประกอบการ
ชุมชนท่องเที่ยว

• การสร้างรายได้และความสุขภายในชุมชน
จากสินค้าและบริการอันมีเสน่ห์เฉพาะตัว
ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้มาเยือน

• เกิด โอกาสจากการเชื่อมโยงของชุมชน-
เมือง-ธุรกิจ-สินค้าและบริการ-ผู้มาเยือน-
คนในชุมชนทุกคน-รายได้

และความสุข-กลับสู่ชุมชน

(Local economy & Strength within)

(Happiness oriented)

5 กลยุทธ์ หัวใจใหม่ OTOP นวัตกรรม

5)สถาบัน โอท็อปนวัตกรรม

*ศูนย์กลางการอบรมสัมมนา
“เจ้าหน้าที่ภาครัฐ” ที่เกี่ยวข้อง*

Blue ocean strategy

ร่วมสุข...ร่วมวิถี..ร่วมสมัย

เป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาฯ

การศึกษาวิจัยแนว ไน้มทางการตลาด

กำหนดแนวทางยุทธศาสตร์

ศึกษาและกำหนดแผนกลยุทธ์

สร้างกรณีศึกษาใหม่ๆ

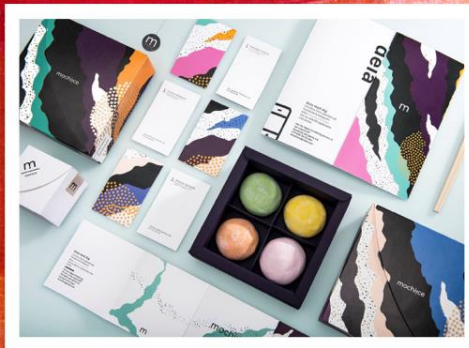




แนวทางการดำเนินงาน
ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
(Demand Driven Local Economy)

รายได้จาก 1) การขายสินค้าออกจากชุมชน 2) เพิ่มรายรับจากการท่องเที่ยวชุมชน

ร่วมวิถี ร่วมสมัย : ภาพลักษณ์ใหม่ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เสน่ห์และภูมิปัญญา
ชุมชน ปรับรูปแบบและประเภทสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ในปัจจุบัน
เพื่อสร้างรายได้ใหม่ อาทิ ด้านสุขภาพและความงาม กลุ่มเด็ก กลุ่มหนุ่มสาววัย
ทำงาน กลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งมีตลาดในประเทศกว่า 2แสนล้านบาท ด้านอาหารและผลไม้
ทั้งสดและแปรรูปซึ่งมีความหลากหลายที่มีมูลค่ากว่า5แสนล้านบาท ด้านเครื่อง
แต่งกาย มูลค่ากว่า2แสนล้านบาท



ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม “ชวนมาเที่ยวบ้านฉัน”

การเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
เมืองหลัก- เมืองรอง
สู่ชุมชนการท่องเที่ยว
3,273 แห่ง



- การดำเนินงาน
- 1) ศึกษาข้อมูลศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเมืองรอง 55 เมือง
 - 2) ศึกษาข้อมูลเส้นทางทางวัฒนธรรม การแสดง ภูมิปัญญาและวิถีชีวิต
 - 3) สัมมนาเชิงปฏิบัติการกับชุมชนเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น “ผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน”
 - 4) วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและเส้นทางร่วมกับชุมชน



- การดำเนินงาน
- 5) ออกแบบตราสัญลักษณ์
และสโลแกนของชุมชน
 - 6) ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว
 - 7) ออกแบบและจัดทำสินค้า
ใหม่พร้อมบรรจุภัณฑ์
ของฝากของที่ระลึก
เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน
 - 8) ออกแบบและจัดทำป้ายบอก
ทางและแผ่นพับข้อมูลเพื่อการ
จดจำและอำนวยความสะดวก
ให้นักท่องเที่ยว



การดำเนินงาน
9) จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน
10) การประชาสัมพันธ์
online & offline
11) การเปิดตัวผู้ประกอบการ
และกิจกรรมของชุมชน
ในงาน otop นวัตกรรม
12) จัดทำโครงสร้างระบบไอที
เพื่อสนับสนุนข้อมูลการท่องเที่ยว
ชุมชนและการดูแลรักษา

“ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม”
ไม่ใช่เป็นแค่... “สถานที่ขายสินค้าชุมชน”



“

ความจริงที่เป็นอยู่
คือ... สินค้าโอทอป
จะผลิตได้จำนวนไม่มาก
มีเสน่ห์ของภูมิปัญญา
มีบุคลิกเฉพาะตัว...
แต่ยังออกไปขายไกลบ้าน
ยิ่งขายยาก...?

อาจด้วยที่ผ่านมานั้น
เป็นการพัฒนา
ในลักษณะ Supply - Push
ของผู้ผลิตซึ่งอาจไม่ตรงกัน
“ความต้องการใช้”
และ “ความเชื่อมั่น”
ของผู้ซื้อส่วนใหญ่

”



ร่วมวิถี ร่วมสมัย

เสน่ห์ของวิถีชุมชน



อาหาร

การแต่งกาย

ที่อยู่อาศัย

ประเพณี

ภาษา

อาชีพ

ความเชื่อ

ศิลปะพื้นถิ่น

8 วิถี “ทุนวัฒนธรรมไทย”

วัฒนธรรมเป็นวิถีชีวิตของมนุษย์ที่เกิดจากการเรียนรู้ การสั่งสอน เราสามารถพูดได้ว่า “วัฒนธรรม” คือทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์สร้างขึ้น และมีกระบวนการถ่ายทอดเพื่อคงลักษณะสำคัญของเผ่าพันธุ์ไว้

ความสำคัญของวัฒนธรรมเป็นไปเพื่อสนองความต้องการพื้นฐาน สร้างความเรียบร้อยในสังคมนั้น วัฒนธรรมช่วยยึดโยงจิตใจคนในสังคมเดียวกัน ก่อให้เกิดสุนทรียภาพในชีวิต และเพื่อใช้ในการสื่อสารร่วมกันในสังคมเดียวกันและผู้คนต่างสังคม ข้อหลังสุดนี้ทำให้วัฒนธรรมต้องมีการศึกษา เพื่อ “พัฒนา” ให้มีการต่อยอดอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงเคลื่อนไหว ตลอดเวลา มิใช่เพียงแค่ “อนุรักษ์” เก็บรักษาไว้อย่างเดียว

กระทรวงวัฒนธรรม แบ่งวัฒนธรรมออกเป็น 2 รูปแบบ คือ “รูปธรรม” เป็นวัฒนธรรมที่มองเห็นจับต้องได้และ “นามธรรม” เป็นวัฒนธรรมที่ไม่ใช่วัตถุ เราจับต้องไม่ได้ แต่ “สัมผัส” ได้ด้วยความรู้สึก ความศรัทธา

เมื่อวัฒนธรรมกลายเป็นมรดกและต้นทุนที่มีค่าในการสร้างสรรค์เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระทรวงวัฒนธรรม จึงจำแนกให้เข้าใจง่ายว่าเป็น “8 วิถีวัฒนธรรม” ประกอบด้วย

1. **อาหาร** ครอบคลุมถึงลักษณะการรับประทาน รูปแบบการปรุง และภาชนะต่างๆ
2. **การแต่งกาย** หมายถึงรูปแบบเสื้อผ้าอาภรณ์ และแต่งกายในพิธีการต่างๆ
3. **ที่อยู่อาศัย** ครอบคลุมถึงลักษณะการอยู่อาศัย และสถาปัตยกรรมต่างๆ ทั้งบ้านเรือนและสถานที่สำคัญ



4. **ประเพณี** หมายถึง สิ่งที่คนเราเชื่อถือ และยึดเป็นแนวปฏิบัติ สืบต่อกันมาในสังคมหนึ่งๆ จนกลายเป็นแบบแผนที่คนในสังคมนั้นปฏิบัติต่อกันมา เพราะมีประโยชน์ต่อส่วนรวม ให้ผลในการยึดโยงจิตใจรวมกัน
5. **ภาษา** ทั้งการพูด ตัวหนังสือ จารึกต่างๆ
6. **อาชีพ** เป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านที่เกิดจากการทดลองจนกลายเป็นองค์ความรู้ เป็นทักษะที่จุนเจือชีวิต สร้างรายได้ให้ผู้คนในสังคมนั้น
7. **ความเชื่อ** เป็นวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ แต่เราสัมผัสได้ด้วยความรู้สึก และสามารถถ่ายทอดโดยการแทนค่าเป็นรูปธรรมได้
8. **ศิลปะพื้นถิ่น** หมายถึงการแสดงออกเพื่อความรื่นเริง ทั้งการละเล่น การแสดงต่างๆ

ทั้ง 8 วิถีวัฒนธรรม เป็นแกนที่ชี้ให้เห็น “วิถี” ชีวิตของมนุษย์ ทว่าในชุมชนแต่ละแห่ง ในแต่ละสังคม ล้วนมีวิถีที่ต่างกันไปตามภูมิวัฒนธรรม และภูมิโนเวศ เป็นความต่างที่มี “อัตลักษณ์” เป็นตัวของตัวเอง

OTOP นวัตกรรมใช้กรอบแนวคิดดังกล่าวนี้ในการขับเคลื่อนโครงการ



10 รายการของที่ระลึก
ใน ใจนักท่องเที่ยว



การออกแบบสินค้า ของที่ระลึก เพื่อการท่องเที่ยว

การออกแบบสินค้าของที่ระลึก มี 4 องค์ประกอบที่เชื่อมโยงกัน คือ นักท่องเที่ยว (ซื้อให้ตัวเอง, ซื้อฝาก) ตัวสินค้า (มีประโยชน์ใช้สอย มีความเป็นท้องถิ่น มีความร่วมสมัย) อัตลักษณ์ชุมชน (มีลักษณะโดดเด่น ไม่เหมือนใคร) และการออกแบบ (เริ่มจากปัจจัยที่พร้อมต่างๆ)

...

1. ความหมาย “สินค้า ของที่ระลึก”

ความทรงจำที่ดีมักเกิดขึ้นระหว่างการเดินทางหรือท่องเที่ยว ประสบการณ์ที่ได้พบสถานที่ใหม่ๆ รู้จักผู้คนต่างถิ่น ลองลิ้มชิมรสอาหารแปลกถิ่น ลองทำกิจกรรมที่ไม่คุ้นเคย สิ่งเหล่านี้ล้วนช่วยเติมเต็มชีวิต ความประทับใจในการไปเยือนกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมองหาสิ่งของที่ไม่น่ากลับไปเพื่อเป็นตัวแทนความทรงจำ นอกเหนือจากภาพถ่าย ข้าวของที่นิยมซื้อติดมือกลับไปเป็นกลุ่มสินค้าที่เราเรียกว่าของฝากของที่ระลึก หรือ souvenir ซึ่งเป็นภาษาฝรั่งเศสแปลว่า “เพื่อความทรงจำ”

ของที่ระลึก หมายถึง สิ่งของที่คนอยากจะได้เพราะมีปฏิสัมพันธ์กับความทรงจำ หลายคนซื้อของที่ระลึกไปเพื่อเก็บไว้เป็นความทรงจำ หรือเพื่อเป็นของฝากเพื่อสื่อถึงผู้รับว่า ผู้มอบให้ได้ไปเยือนสถานที่แห่งนั้น สินค้าของที่ระลึกทำให้ผู้รับมีความรู้สึกเหมือนได้ร่วมเดินทางไปด้วย

ในยุโรปมีการรวบรวมข้อมูลและคัดเลือกกลุ่มของที่ระลึกโดยจัดลำดับความนิยมของสินค้าของที่ระลึกไว้ 10 อันดับ เริ่มจากลำดับท้ายสุด ดังนี้



อันดับที่ 10 : Mugs and shot glasses

แก้วกาแฟทรงสูงที่ชาวอเมริกันนิยม หรือที่เรียกกันว่า “มัท” (mug) กับแก้วใสใบเล็กที่เรียกว่า “ช็อต” (shot) เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่ได้รับความนิยมมาก โดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวแถบยุโรป เนื่องจากผลิตง่าย ต้นทุนไม่สูง ุงใจให้ซื้อง่าย แก้วกาแฟกับแก้วช็อต เป็นของที่ระลึกที่สามารถมีส่วนร่วมในชีวิตประจำวันของผู้รับ ของที่ระลึกในกลุ่มนี้นิยมใส่ภาพ ข้อความ และกราฟฟิกที่บ่งบอกความเป็นท้องถิ่น อาทิ ตราสัญลักษณ์ชุมชนภาพที่เป็นไอคอน (icon) ของแหล่งท่องเที่ยว นั้นๆ เช่น ลายเส้นพระบรมมหาราชวัง เป็นไอคอนหนึ่งของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น



อันดับที่ 9 : T-shirts

เสื้อยืดเป็นสินค้าของที่ระลึกที่แพร่หลาย สามารถผลิตได้เองในระดับชุมชน ต้นทุนไม่สูง แต่อาศัยความคิดสร้างสรรค์ว่าจะใส่ภาพหรือข้อความใดให้จับใจคนซื้อ เสื้อยืดเป็นตัวเลือกของที่ระลึกที่สะดวก ทั้งซื้อให้ตัวเองและเป็นของฝาก



อันดับที่ 8 : Local handicraft

งานหัตถกรรมท้องถิ่นที่สะท้อนอัตลักษณ์ แหล่งท่องเที่ยว เป็นของที่ระลึกที่ขายได้ทุกกาลเวลา ไม่ว่าสังคมจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร และขนาดของงานควรจะเหมาะกับการพกหรือพับใส่กระเป๋าเดินทางกลับได้ ตัวอย่างงานหัตถกรรมที่ทุกวันนี้ยังคงเป็นที่นิยม เช่น ผ้าพashmina (Pashmina) ของอินเดีย ตุ๊กตา มาโตรชกา (Matryoshka) ของรัสเซีย เรามักเรียกว่า “คุณแม่ลูกดก” เป็นตุ๊กตาไม้หลายขนาดที่ใส่ซ้อนๆ กันได้หลายตัว บอมเมอแรง (Boomerang) ของออสเตรเลีย เป็นต้น ของที่ระลึกในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่ไม่ได้เน้นประโยชน์ใช้สอยจริงๆ แต่เป็นงานตกแต่งบ้าน เป็นของที่ระลึกที่มีคุณค่าทางใจ นักท่องเที่ยวตัดสินใจซื้อได้แม้ราคาแพง

อันดับที่ 7 : Posters, Photos, Postcards, Picture frames, Pencils and Pens

สินค้าของที่ระลึกในกลุ่มตัว P เป็นของฝากที่ได้รับความนิยมเพราะพกพาสะดวก ราคาไม่สูง มีทางเลือกมาก ทั้งภาพถ่าย โปสเตอร์ กรอบรูป ดินสอ ปากกา แต่เป็นกลุ่มควรผลิตในเชิงหัตถอุตสาหกรรม คือมีปริมาณเพียงพอ มีความหลากหลาย บางอย่างเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวที่มีเวลาน้อย ไม่สามารถพบเห็นได้ เช่น ภาพถ่ายในช่วงเทศกาล ภาพความงามของธรรมชาติที่มีเฉพาะฤดูกาล หรือแม้แต่ภาพแสงตะวันยามเช้า ยามเย็น ที่ลงตัวด้วยแสงและองค์ประกอบของภาพ

อันดับที่ 6 : Local dry food items

อาหารแปรรูปไม่ใช่กลุ่มสินค้าของที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อมากเท่าไร แต่ในบางประเทศ ทุกอย่างก็มีซื้อแม้ในสวิตเซอร์แลนด์ ช็อกโกแลตกับเนยแข็งที่เรียกว่า สวิสชีส (Swiss cheese) เป็นของที่ระลึกหรือของฝากที่นักท่องเที่ยวมักไม่พลาด บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงามบอกที่มาของแหล่งผลิต มาตรฐานการแปรรูปอาหารได้รับความเชื่อถือ นอกเหนือจากรสชาติที่ยอมรับกันในระดับสากล ของที่ระลึกในกลุ่มนี้ยังรวมถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บรรจุในกระป๋องหรือขวดแก้วที่ออกแบบสวยงาม จนอดใจไม่ได้ต้องซื้อเป็นที่ระลึกติดมือกลับบ้าน อาหารแปรรูปของญี่ปุ่นที่ออกแบบบรรจุภัณฑ์งดงามจนอดใจซื้อไม่ได้ ก็อยู่ในข่ายนี้เหมือนกัน



อันดับที่ 5 : Artifacts and Household Items

งานศิลปะและของตกแต่งบ้าน ต่างจากงานหัตถกรรมในอันดับที่ 8 ที่ไม่ค่อยเปลี่ยนหน้าตา แต่งานศิลปะที่เป็นสินค้าที่ระลึกในกลุ่มนี้มักจะเปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มของการใช้ชีวิต คือเป็นงานออกแบบที่มักนำทิวทัศน์ธรรมชาติมาใช้โดยคำนึงถึงการใช้อย่างร่วมสมัย ในอังกฤษมีการนำแนวคิดโลว์คอสต์ในยุคโบราณมาออกแบบเป็นงานตกแต่งบ้านโดยใช้วัสดุที่ทนทาน น้ำหนักเบา ขนาดกระทัดรัดเพื่อให้เหมาะต่อการเดินทาง สินค้าที่ระลึกในกลุ่มนี้จึงมีราคาแพง และมักจะผลิตเพื่อตอบใจแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ อาศัยว่าผู้ที่มาเยือนเกิดความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนเคยไปเสียก่อนจึงเต็มใจซื้อของที่ระลึกเพื่อถนอมความทรงจำนั้นกลับไปด้วย

อันดับที่ 4 : Jewelry

เครื่องประดับเป็นของที่ระลึกที่มักแจกกลุ่มนักท่องเที่ยวสตรี พวกตุ้มหูจะนำลิ้วมาเป็นลำดับแรกเพราะเป็นเครื่องประดับชิ้นเล็ก ราคาไม่แพง ตามมาด้วยจี้ สร้อยคอ งานออกแบบเครื่องประดับที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่นั้น ย่อมมีเสน่ห์และมีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อ



อันดับที่ 3 : Bags

กระเป๋าผ้าเป็นกลุ่มของที่ระลึกที่คล้ายๆ เสื้อยืด คือผลิตได้เองในท้องถิ่น และมีเทคนิคในการผลิตที่หลากหลาย สารพัดรูปทรง วัสดุเลือกได้ตามความเหมาะสมและทักษะความชำนาญ ของที่ระลึกกลุ่มนี้แข่งขันเสื้อยืด เพราะฟังก์ชันการใช้งาน จะฝากใครก็ไม่ต้องกังวลว่าให้ไปแล้วเขาจะใส่ไม่ได้



อันดับที่ 2 : Hats and Scarves

หมวก ผ้าพันคอ ผ้าพันตัว เป็นสินค้าที่ระลึกลำดับที่สอง และเป็นกลุ่มสินค้าที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจซื้อได้ไม่ยากเพราะมีประโยชน์ใช้สอย ซื้อแล้วใช้ได้เลย หลายคนสะสมหมวกที่มาจากแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ส่วนผ้าพันคอ ผ้าพันตัว ถ้าเป็นเมืองชายทะเลก็ใช้ได้เลย



อันดับที่ 1 : Magnets

แม่เหล็กติดตู้เย็นเป็นกลุ่มของที่ระลึกอันดับหนึ่งเพราะจุดเด่นคือ ขนาดเล็ก กระทัดรัด ซื้อได้หลายชิ้น ราคาไม่แพง และมักมีแบบให้เลือกมากมาย สามารถซื้อฝากได้ไม่ซ้ำกัน



Umbrella



Tote Bag



Note Book



Book Mark



Pencil

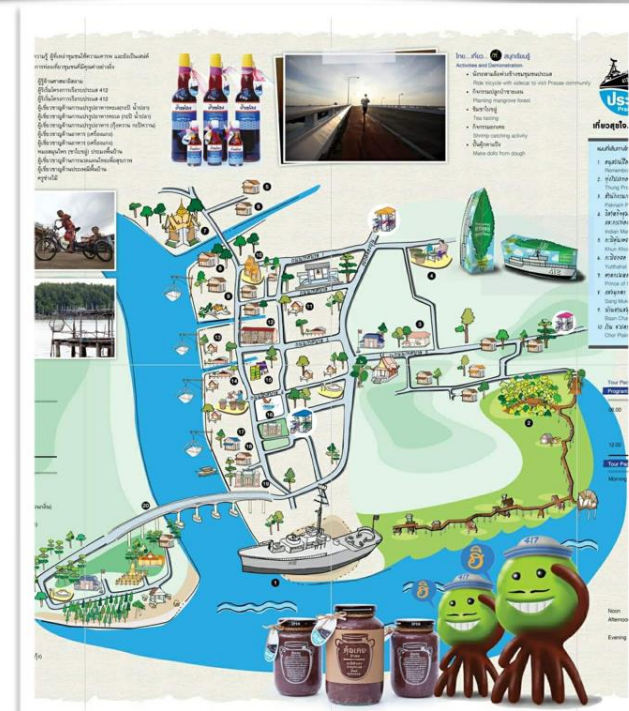


Hat

การเตรียมความพร้อมเข้าร่วมงานOTOPนวัตกรรมวิถีและการเตรียมตัวเป็นเจ้าบ้านที่ดี “ชวนมาเที่ยวบ้านฉัน”



การเตรียมความพร้อมเข้าร่วมงานOTOPนวัตกรรมวิถีและการเตรียมตัวเป็นเจ้าบ้านที่ดี



การเตรียมความพร้อมเข้าร่วมงานOTOPนวัตกรรมวิถีและการเตรียมตัวเป็นเจ้าบ้านที่ดี



การเตรียมความพร้อมเข้าร่วมงานOTOPนวัตกรรมวิถีและการเตรียมตัวเป็นเจ้าบ้านที่ดี

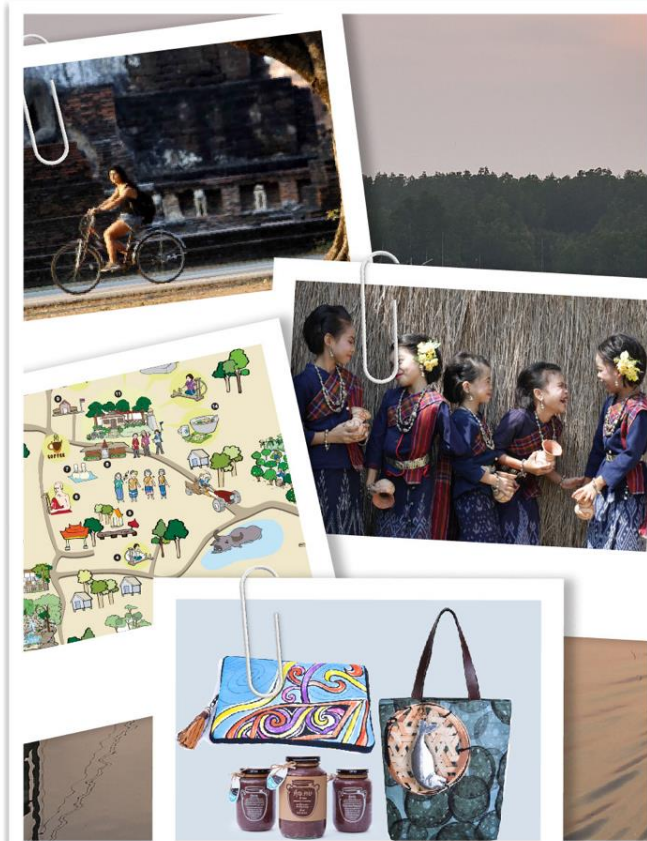


“เปลี่ยนจากรวยกระจุก...เป็นรวยกระจาย”



การเตรียมตัวเป็นเจ้าบ้านที่ดี

“ชาวชุมชนทุกคนคือเจ้าบ้านและนักเล่าเรื่อง”



การเตรียมข้อมูลและการออกแบบสื่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์



รูปแบบของการออกแบบแผ่นพับขนาด A2 (42x59.4 cm) หน้า-หลัง รวมทั้งหมด 16 หน้า ใช้วิธีการพับแบบหน้าต่าง

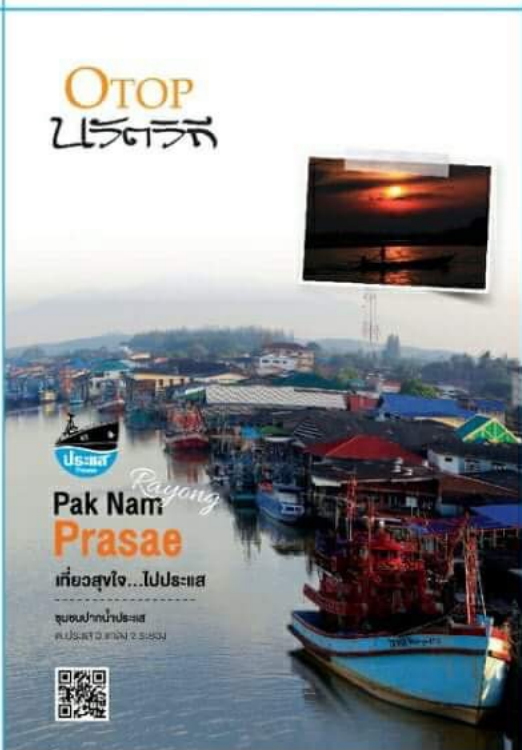
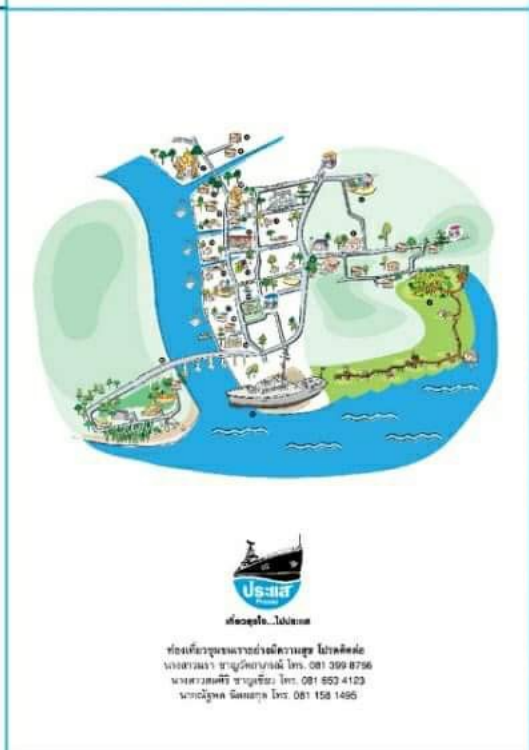
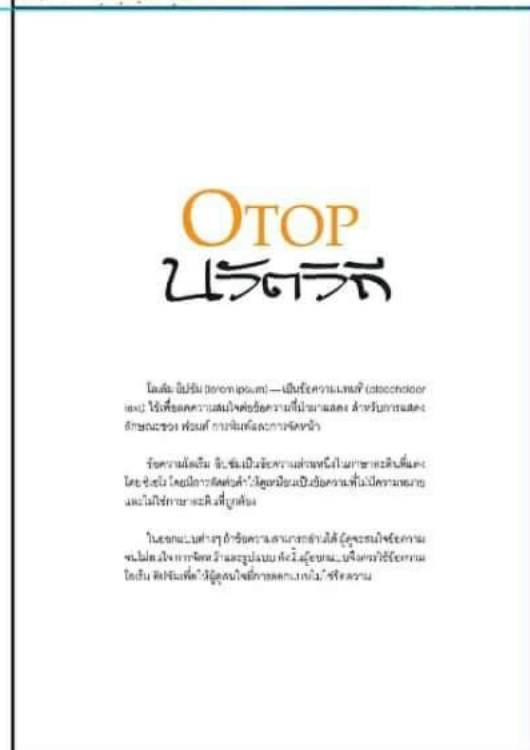
หน้า A

ส่วนของข้อมูลของแต่ละชุมชน
ใช้พื้นที่ประมาณ 4 หน้า

** การพิมพ์ต้องกลับหัวให้ข้อมูลหันชนกัน

ด้านล่าง จะเป็นส่วนข้อมูล
ที่มาของโครงการ โดยปกหน้า
และปกหลังจะถูกกำหนดให้อยู่
ในตำแหน่งตามภาพ

ตัวหนังสือ
HEAD : ตัวไม่มีหัว
Superspace Regular 13 pt
ส่วนเนื้อหา : Cordia new 13 pt



ปกหลัง

ปกหน้า

รูปแบบของการออกแบบแผ่นพับขนาด A2 (42x59.4 cm) หน้า-หลัง รวมทั้งหมด 16 หน้า ใช้วิธีการพับแบบหน้าต่าง

หน้า B

จัดวางข้อมูลตามความเหมาะสม
ในพื้นที่ 8 หน้า ตามกำหนด



ตัวหนังสือ
HEAD : ตัวไม่มีหัว
Superspace Regular 13 pt
ส่วนเนื้อหา : Cordia new 13 pt

OTOP ปราจีนบุรี

ศูนย์บริการชุมชน มีพื้นที่ให้บริการ 100 ไร่ ตั้งอยู่ริมถนนสาย 412 ใกล้กับโรงเรียนเทศบาล 412

- เกษตร ปลูกผัก
- เกษตร ปลูกผลไม้
- เกษตร ปลูกพืชไร่
- เกษตร ปลูกพืชสวน
- เกษตร ปลูกพืชไร่
- เกษตร ปลูกพืชสวน
- เกษตร ปลูกพืชไร่
- เกษตร ปลูกพืชสวน
- เกษตร ปลูกพืชไร่
- เกษตร ปลูกพืชสวน

ไทย...เที่ยว... ปราจีนบุรี

- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน
- กิจกรรมปลูกป่าชายเลน

ท่องเที่ยวปราจีนบุรี...ไปปราจีนบุรี

แผนที่เส้นทาง...ไปปราจีนบุรี / Tourist Attractions Map

1. ศูนย์บริการชุมชน 412	11. ลอยกระทง
2. ศูนย์บริการชุมชน 412	12. บ้านนาข้าวหอมมะลิ
3. ศูนย์บริการชุมชน 412	13. บ้านนาข้าวหอมมะลิ
4. ศูนย์บริการชุมชน 412	14. บ้านนาข้าวหอมมะลิ
5. ศูนย์บริการชุมชน 412	15. บ้านนาข้าวหอมมะลิ
6. ศูนย์บริการชุมชน 412	16. บ้านนาข้าวหอมมะลิ
7. ศูนย์บริการชุมชน 412	17. บ้านนาข้าวหอมมะลิ
8. ศูนย์บริการชุมชน 412	18. บ้านนาข้าวหอมมะลิ
9. ศูนย์บริการชุมชน 412	19. บ้านนาข้าวหอมมะลิ
10. ศูนย์บริการชุมชน 412	20. บ้านนาข้าวหอมมะลิ

การเดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี

ไทย...เที่ยว... ปราจีนบุรี

06.00 น.

- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี

12.00 น.

- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี

การเดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี

ไทย...เที่ยว... ปราจีนบุรี

06.00 น.

- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี

12.00 น.

- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี
- เดินทางจากจังหวัดปราจีนบุรี

Tour Packages

Program: "Half Day"

06.00

- Arrive at homestay
- Venerate the Prince of Chumphon Shrine
- Shrimp fishing
- Planting mangrove activity (tea tasting)
- Lunch

12.00

Tour Packages

Program: "Full Day"

Morning

- Tricycle tour of town
- Walking tour to old watter-side house
- Venerate the Shrines of local deities "Chao Por Prasae and Chao Por Ton Sai"
- View instant-hat making
- View how quality fish sauce is made
- View production of large sweet shrimps and shrimp paste
- Fresh market tour
- View fishermen trousers production
- Fresh shrimp production
- Souvenir shopping
- Enjoy scenery at museum
- Taste 3-flavors fish crackers
- Make dolls from dough
- Enjoy beautiful nature
- Lunch

Noon

Afternoon

- Enjoy afternoon scenery
- Visit the Prasae 412 Battaship
- Photo opportunity at Prasae bridge
- Dinner at local restaurants

Evening

“

เกี่ยวกับ...ไปประแส

ชุมชนปากน้ำประแส ตั้งอยู่บนชายฝั่งทางทิศตะวันออกของอ่าวอ่างแก่ง จังหวัดระยอง ดินแดนนี้จึงด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งพื้นที่ลุ่มริมแม่น้ำประแส สะพานไม้ทอดยาวลัดเลาะไปตามแนวคันไถของชาวประมงที่อุดมด้วยสัตว์น้ำและพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด แนวสะพานไม้ทอดยาวไปจรดกับปลายสะพานทุ่งโปรงทอง แล้วสิ้นสุดที่ทะเลนอก ซึ่งมีจุดชมวิว ที่เล่นโยนยอดต้นไม้ไปลงสู่เข็ญทองอย่างงดงาม

หมู่บ้านทั้ง 8 แห่งที่รวมกันเป็นชุมชนปากน้ำประแส หรือตำบลปากน้ำประแส มีแม่น้ำประแสกั้นเขตตำบล และมีลำคลองที่ไหลออกสู่ทะเลนอก ชาวบ้านส่วนใหญ่ยังพึ่งพาอาชีพประมงพื้นบ้าน มีการทำนาเกลือ เลี้ยงปลาน้ำจืดหรือเลี้ยงกุ้งแม่น้ำประแส ความอุดมสมบูรณ์เหล่านี้ทำให้ตำบลปากน้ำประแสมีท่าเรือประมงขนาดใหญ่ บางหมู่บ้านก็ยังยึดอาชีพทำสวนผลไม้ ส่วนบริเวณปากแม่น้ำประแสนั้นมีชุมชนอยู่หนาแน่น จึงกลายเป็นแหล่งการค้าของตำบล



ปากน้ำประแสเป็นชุมชนดั้งเดิมตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ชื่อตำบลเก่าคือ ปากน้ำประแสร์ ชื่อ “ประแส” มีการสะกดทั้ง ประแส และ ประแสร์ สันนิษฐานว่ามาจากภาษาของว่า “ประแสร์” หมายถึง ป่าที่ถางแล้ว ที่นี้ยังคงเปลี่ยนชื่อเป็น “กระแสด” เพราะว่าหน่วยงานภาครัฐสมัยก่อนไม่สามารถหาความหมายคำว่า ประแส ได้ ปัจจุบันจึงยังมีหน่วยงานภาครัฐหลายแห่ง เขียนชื่อตำบลนี้ด้วยการสะกดที่ต่างกัน

ประชากรดั้งเดิมของชาวปากน้ำประแส คือ ชาวชอง (Chong) กลุ่มชาติพันธุ์ที่ตั้งถิ่นฐานอยู่บริเวณแนวเขาบรรทัดซึ่งอยู่แนวตะวันออกของประเทศไทยด้านที่ติดกับ

กัมพูชา ชาวชองเข้ามาอยู่ในสยามตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ทั้งบริเวณจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ภูมิปัญญาที่โดดเด่นของชาวชอง นอกจากการเกษตรแล้ว คือการจับหอยนางรม หอยนางรม และสมุนไพร ทุกวันนี้ ชาวปากน้ำประแสก็ยังคงสืบต่อความรู้ของบรรพชนในการนำสมุนไพรมาใช้ดูแลสุขภาพและความงาม

เช่นเดียวกับชาติพันธุ์อื่นๆ ในแถบนี้ นอกจากความศรัทธาในพุทธศาสนาแล้ว ชาวชองยังเป็นชนเผ่าที่นับถือผี หลังฤดูการเก็บเกี่ยว ลูกหลานชาวชองในจังหวัดจันทบุรี ระยอง และตราดจะมีประเพณีสำคัญที่กระทำสืบเนื่องกันมา คือ พิธีทำบุญส่งทุ่ง หรือ “คานะพูนายคามัน” แต่จะท้องถิ่นต่างมีชื่อและรายละเอียดของพิธีต่างกันไป แต่จุดมุ่งหมายคือ การทำบุญส่งเสียบอาหารให้แก่เหล่าบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว เพื่อให้ท่านเดินทางไปยังโลกโดยไม่มีอุปสรรค แล้วผู้คนในโลกมนุษย์ก็จะมีความสุขไปด้วย

ส่วนประเพณีทางพุทธศาสนาที่นับว่าเป็นเอกลักษณ์ของชาวปากน้ำประแส คือการทอดผ้าป่ากลางน้ำ จัดขึ้นในช่วงเทศกาลลอยกระทง เป็นงานบุญประจำปีที่สำคัญเนื่องมาจากการช่วยชีวิตชีวิตที่ตกน้ำในช่วงกลางคืนและลอยกระทงในเวลากลางคืน ชาวบ้านจะพายเรือมาร่วมพิธีกลางลำน้ำประแส และเมื่อพิธีทอดผ้าป่าเสร็จสิ้น ก็จะเป็นเวลาแห่งการรื่นเริงที่มีการละเล่นหลากหลาย ทั้งแข่งเรือพาย แข่งพายกะโหลก แข่งพายเรือข้ามลำน้ำไม้ แข่งขงมวยทะเล เป็นต้น



เรือหลวงประแส 412 เป็นสัญลักษณ์หนึ่งที่แทบขาดไม่ไปจากปากน้ำประแส นำมาใช้เป็นตราหรือสัญลักษณ์ของงานบริการภายในชุมชนปากน้ำประแส โดยนำมาจากเรือหลวงประแส 412 ซึ่งเป็นอนุสรณ์สถานที่ได้รับการบรรจุเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญแห่งหนึ่งของชุมชนเรือหลวงประแส 412 มีจำนวน 2 ลำ เรือหลวงประแสลำแรกเป็นเรือพิฆาตที่มีความเร็วสูง ชื่อเรือตั้งตามชื่อแม่น้ำสายสำคัญเรือลำนี้ถูกโจมตีและยกขึ้นที่แหลมศิราธร (Kisamun) ในครั้งที่ไทยเข้าร่วมรบในสงครามเกาหลี (พ.ศ. 2493-2496) เมื่อกองทัพเรือสั่ง

ซื้อเรือลำใหม่มาทดแทน ก็ยังคงให้ใช้ชื่อ “ประแส” เช่นเดิม ทำให้เรือหลวงที่ใช้ชื่อประแสมี 2 ลำ

เรือหลวงประแสลำที่สองเข้าประจำการพร้อมเรือหลวงฟ้าจิน (เรือหลวงฟ้าจินมีหมายเลขประจำเรือคือ 411 ส่วนเรือหลวงประแสคือ 412) และมีเวลาประจำการเกือบ 5 ทศวรรษ

ด้วยความที่เป็นชุมชนเก่าแก่ตั้งแต่ครั้งสมัยกรุงเก่า บริเวณปากน้ำประแสจึงยังพอมองเห็นบ้านเรือนเก่าๆ ให้คิดถึงวันคืนในอดีตอยู่พอสมควร ชุมชนช่วยกันอนุรักษ์ไว้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ในฐานะเมืองท่าสำคัญชายฝั่งทะเลตะวันออกของไทย นักท่องเที่ยวนิยมนั่งรถพ่วงเพื่อชมบรรยากาศริมฝั่ง แวะดูการต่อเรือและซ่อมแซมเรือประมง การซ่อมแห อวน ลอบ จนไปถึงชิมอาหารทะเลที่โอบล้อมโดยทิวไร่นาโดยชุมชน หรือซื้อจากร้านสวัสดิ์วิถีสวน และต้องเรือชมถึงหอยปากน้ำประแส

เสน่ห์ของชุมชนปากน้ำประแสสัมผัสได้ตลอดปี แต่มีอยู่อย่างหนึ่งที่นักท่องเที่ยวยังคงสยดสยองใจคนระยองจึงมักจับท้ายประโยคด้วย “อิ”

อันนี้...นักท่องเที่ยวยังต้องมาหาคำตอบเองสิ!



OTOP ปรัตริค

โลเรียม อิปซัม (lorem ipsum) — เป็นข้อความแทนที่ (placeholder text) ใช้เพื่อลดความสนใจต่อข้อความที่นำมาแสดง สำหรับการแสดงลักษณะของ ฟอนต์ การพิมพ์และการจัดหน้า

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ในออกแบบต่างๆ ถ้าข้อความสามารถอ่านได้ ผู้ดูจะสนใจข้อความไม่สนใจ การจัดหน้าและรูปแบบ ดังนั้นผู้ออกแบบจึงควรใช้ข้อความโลเรียม อิปซัมเพื่อให้ผู้ดูสนใจที่การออกแบบไม่ใช่ข้อความ



ท่องเที่ยว...ไปประแส

ท่องเที่ยวชุมชนรายอย่างมีความสุข ไม่พลัดต่อ
นางสาวนา ขาววิทย์การณ์ โทร. 081 399 8756
นางสาวสมศรี ขาววิทย์การณ์ โทร. 081 653 4123
นายณัฐพล นิลยสกุล โทร. 081 158 1495

OTOP ปรัตริค



Pak Nam
Prasae

เกี่ยวกับ...ไปประแส

ชุมชนปากน้ำประแส
ค.ประแส จ.ระยอง 2.ระยอง



โลเรียม อิปซัม (lorem ipsum) — เป็นข้อความแทนที่ (placeholder text) ใช้เพื่อลดความสนใจต่อข้อความที่นำมาแสดง สำหรับการแสดงลักษณะของ ฟอนต์ การพิมพ์และการจัดหน้า ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ชุมชนท่องเที่ยว โอท็อป นวัตกรรม Inno-life

โลเรียม อิปซัม (lorem ipsum) — เป็นข้อความแทนที่ (placeholder text) ใช้เพื่อลดความสนใจต่อข้อความที่นำมาแสดง สำหรับการแสดงลักษณะของ ฟอนต์ การพิมพ์และการจัดหน้า

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ในออกแบบต่างๆ ถ้าข้อความสามารถอ่านได้ ผู้ดูจะสนใจข้อความไม่สนใจ การจัดหน้าและรูปแบบ ดังนั้นผู้ออกแบบจึงควรใช้ข้อความโลเรียม อิปซัมเพื่อให้ผู้ดูสนใจที่การออกแบบไม่ใช่ข้อความ

โลเรียม อิปซัม (lorem ipsum) — เป็นข้อความแทนที่ (placeholder text) ใช้เพื่อลดความสนใจต่อข้อความที่นำมาแสดง สำหรับการแสดงลักษณะของ ฟอนต์ การพิมพ์และการจัดหน้า

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ในออกแบบต่างๆ ถ้าข้อความสามารถอ่านได้ ผู้ดูจะสนใจข้อความไม่สนใจ การจัดหน้าและรูปแบบ ดังนั้นผู้ออกแบบจึงควรใช้ข้อความโลเรียม อิปซัมเพื่อให้ผู้ดูสนใจที่การออกแบบไม่ใช่ข้อความ

OTOP บุรีรัมย์

กรุณาใช้ภาษาถิ่น เป็นทั้งผู้มองค่าความดี ผู้ที่เหล่านักท่องเที่ยวให้ความเคารพ และยังเป็นเสน่ห์ที่มีชีวิต...จึงเป็นหนึ่งในการท่องเที่ยวชุมชนที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง

- นายสา บุตรแซก
- นายจิตรี เนินชัย
- นายธีรพล เจริญพร
- ป้าบรรทม ทองศรีอ้อย
- ป้าศรีผ่อง เอื้อเพื่อ
- ป้าสุทิวรรณ พุทธิมนต์
- นายไชยรัตน์ เอื้อตระกูล
- นางอาหะ คำดี
- ลุงระไลม วงศ์ทิพย์
- นางก้อย เครือแก้ว
- ครูสุธิดา ชำนาญช่าง
- นายพุทธศักดิ์ อยู่สมบูรณ์

- ผู้รู้ด้านศาสนาอิสลาม
- ผู้ริเริ่มโครงการเรือรบประแส 412
- ผู้ริเริ่มโครงการเรือรบประแส 412
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการแปรรูปอาหารทะเล (กะปิ น้ำปลา)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการแปรรูปอาหารทะเล (กะปิ น้ำปลา)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการแปรรูปอาหาร (เครื่องแกง)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร (เครื่องแกง)
- หมอสุนไพรร (ชาใบชะอู่) ประมงพื้นบ้าน
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการทอผ้าไหมเพื่อสุขภาพ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านประเพณีพื้นบ้าน
- ครูช่างไม้



- ไทย...เกี่ยว...ม สุกดิบบุรีรัมย์
- Activities and Demonstration
- นั่งรถสามล้อพ่วงข้างชมชุมชนประแส
 - Ride tricycle with sidcar to visit Prasae community
 - กิจกรรมปลูกป่าชายเลน
 - Planting mangrove forest
 - ชิมชาใบชะอู่
 - Tea tasting
 - กิจกรรมแยกแยะ
 - Shrimp catching activity
 - ปั้นตุ๊กตาแป้ง
 - Make dolls from dough



เที่ยวสุขใจ...ไปประแส

ท่องเที่ยวชมชุมชนอย่างมีความสุข
นางสาวนรา ชาญวิเศษ โทร. 081 399 8756
นางสาวสมศรี ชาญเขียว โทร. 081 653 4123
นายณัฐพล นิตยกุล โทร. 081 158 1495



แผนที่เส้นทางไทย...เกี่ยว...ม / Tourist Attractions Map

1. อุทยานวีรชนสงครามประแส 412
Remembrance Luangprasae Battleship
2. ทุ่งโปรงทอง
Thung Prong Thong (Intertidal forest)
3. สำนักงานเทศบาลตำบลปากน้ำประแส
Paknam Prasae Subdistrict Municipality
4. วิทยาลัยชุมชนกลุ่มผลิตชาใบชะอู่
Indian March Tea Community Enterprise
5. กะปิเค็ม (น้ำจืด)
Khun Khole shrimp paste
6. กะปิเค็ม (น้ำจืด)
Yuthahat Shrimp paste
7. ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์
Prince of Chumphon Shrine
8. สวนมุกดา โฮมสเตย์
Sang Mukda Homestay
9. บ้านสวนสมุนไพรโฮมสเตย์
Baan Chan Samut Homestay
10. บ้าน ปลากรอบ
Chor Plakrob Shop: Fish Crispy
11. ลิดดา ตุ๊กตาจากแป้ง
Lalida Make dolls from dough
12. บ้านพิพิธภัณฑ์ปากน้ำประแส
Paknam Prasae Museum House
13. ร้านน้ำจืด ของดีจากปากน้ำประแส
Neow Souvenir Shop
14. กะปิเค็ม (น้ำจืด)
Nong Yao Shrimp paste
15. ร้านเสื้อปัก
Lee Boutique
16. ศาลเจ้าพ่อประแส
Chao Por Ton Sai Shrine
17. บ้านจันทน์โฮมสเตย์
Baan Chanachol Homestay
18. จันทน์กลิ่น จันทน์สมุนไพร
Sorn Klin Herb Inhalant
19. ศาลเจ้าพ่อประแส
Prasae Shrine
20. สะพานประแสสิน
Prasasin Bridge

ชุดกิจกรรมท่องเที่ยว

ไทย...เกี่ยว...ม สุกดิบบุรีรัมย์

- 06.00 น.
- เข้าพักที่โฮมสเตย์
 - สักการะศาลเจ้าพ่อประแส ศาลเจ้าพ่อตันไทร
 - กิจกรรมแยกแยะ (น้ำจืด, กะปิเค็ม)
 - กิจกรรมปลูกป่า/ ชิมชาใบชะอู่ (ลุงระไลม)
- 12.00 น.
- รับประทานอาหารกลางวัน

ไทย...เกี่ยว...ม สุกดิบบุรีรัมย์

- เช้า
- นั่งสามล้อชมเมือง
 - เดินเล่น ชมบ้านเก่าริมน้ำ
 - สักการะศาลเจ้าพ่อประแส ศาลเจ้าพ่อตันไทร
 - ชมการปรุงสมุนไพร "ชาใบชะอู่" ที่บ้านพ่อเพี้ย (พี่ชื่อนกอิน)
 - ชมการผลิตน้ำปลาดี กะปิเค็ม (ป้าผ่อง)
 - ชมการผลิตกุ้งหวานตัวโตๆ กะปิหวานสด (ป้าเล็ก)
 - เดินตลาดสดอาหารทะเล
 - ชมการผลิตแกงเผ็ดที่ "หิมขี้ดัก" (ป้าวรรณ)
 - ดูการผลิตเตยสดที่บ้านพันงเยาว์
 - ของฝากหลากหลายได้ที่บ้านพี่เนี่ยว (พี่อาทิตย์)
 - รับชมหนัง ที่บ้านพี่พิศภักดิ์
 - รับประทานอาหารกลางวัน 3 รส ที่ร้าน ปลากรอบ (ป้าวรรณ)
- 12.00 น.
- บ่าย
- กิจกรรมปั้นแป้ง (ครูสุธิดา)
 - รับประทานอาหารกลางวัน (น้องนิง)
 - รับประทานอาหารกลางวัน
 - ชมทุ่งโปรงทองยามบ่าย
 - ขึ้นเรือรบหลวง 412
 - เก็บภาพแสงสุดท้ายที่สะพานประแสสิน
 - รับประทานอาหารเย็น (ครัวบ้าน, ครัวมารวย, ร้านกุ้ง)

Tour Packages

Program: "Half Day"

- 06.00
- Arrive at homestay
 - Venerate the Prince of Chumphon Shrine
 - Shrimp fishing
 - Planting mangrove activity/ tea tasting
 - Lunch
- 12.00

Tour Package "Full Day"

- Morning
- Tricycle tour of town
 - Walking tour to old waterside house
 - Venerate the Shrines of local dieties "Chao Por Prasae and Chao Por Ton Sai"
 - View inhalant-herb making
 - View how quality fish sauce is made
 - View production of large sweet shrimps and shrimp paste
 - Fresh market tour
 - View fishermen trousers production
 - Fresh shrimp production
 - Souvenir shopping
 - Enjoy scenery at museum
 - Taste 3-flavors fish crackers
 - Make dolls from dough
 - Enjoy beautiful nature
- Noon
- Afternoon
- Lunch
 - Enjoy afternoon scenery
 - Visit the Prasae 412 Battleship
 - Photo opportunity at Prasasin bridge
 - Dinner at local restaurants
- Evening



รูปแบบของการออกแบบแผ่นพับขนาด A2 (42x59.4 cm) หน้า-หลัง รวมทั้งหมด 16 หน้า ใช้วิธีการพับแบบหน้าต่าง

หน้า A

ส่วนของข้อมูลของแต่ละชุมชน
ใช้พื้นที่ประมาณ 4 หน้า

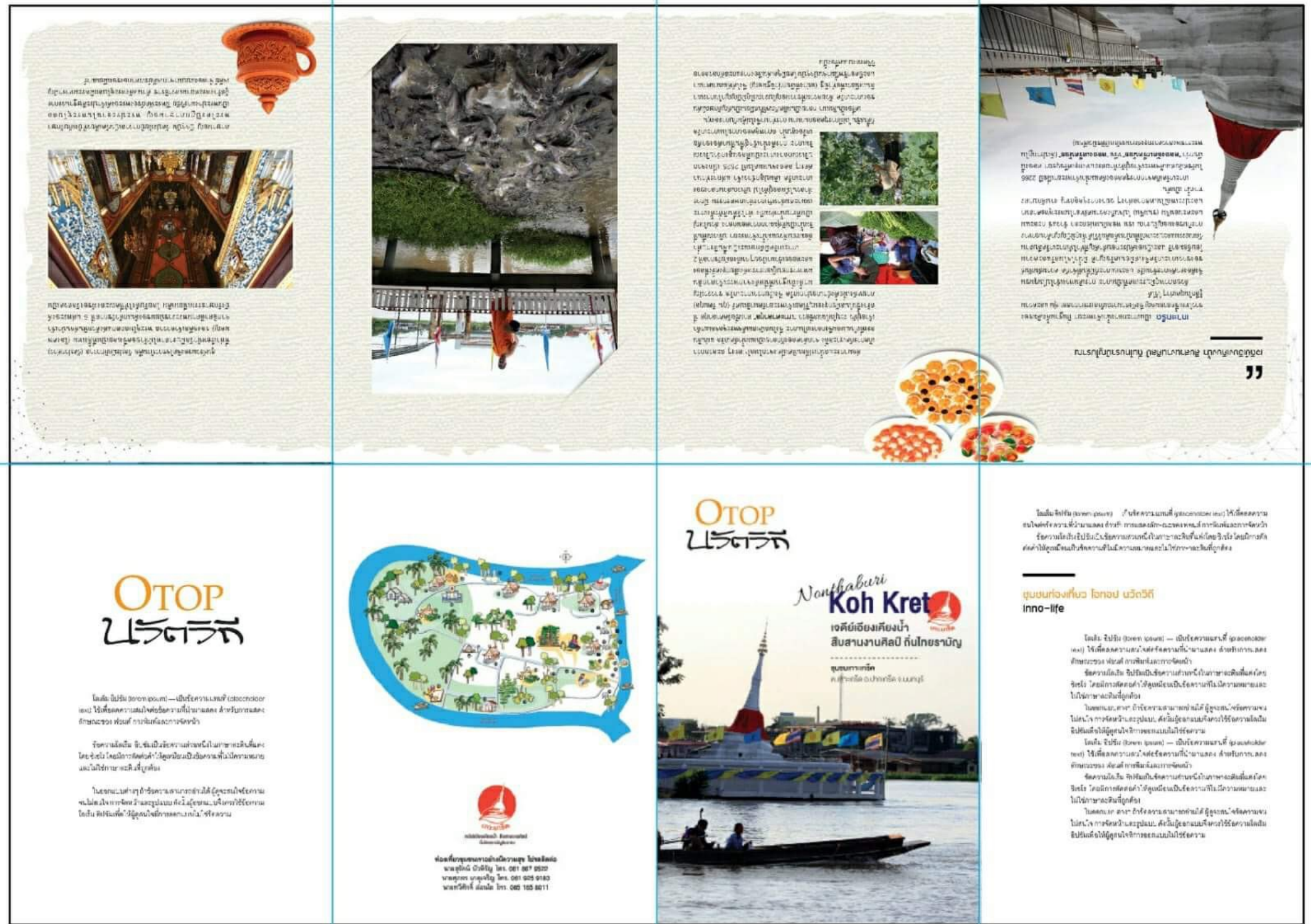


** การพิมพ์ต้องกลับหัวให้ข้อมูลหันชนกัน

ด้านล่าง จะเป็นส่วนข้อมูล
ที่มาของโครงการ โดยปกหน้า
และปกหลังจะถูกกำหนดให้อยู่
ในตำแหน่งตามภาพ



ตัวหนังสือ
HEAD : ตัวไม่มีหัว
Superspace Regular 13 pt
ส่วนเนื้อหา : Cordia new 13 pt



ปกหลัง

ปกหน้า

“

เวทียืนกึ่งบนน้ำ สืบสานงานศิลป์ ถิ่นกอบราบุญโบราณ

เกาะเกร็ด เป็นเกาะกลางน้ำเจ้าพระยา อันฐานดั้งเดิมของชาวไทยเชื้อสายมอญ ซึ่งยังสามารถเก็บมรดกจากชุมชน และความรู้สึกในยุคนั้นๆ ไว้ได้

ด้วยสภาพภูมิประเทศที่เป็นเกาะ การเดินทางเข้าไปในชุมชนจึงต้องอาศัยการข้ามเรือ และบนเกาะก็มีพื้นที่จำกัด ความสัมพันธ์ของชาวเกาะเกร็ดจึงเหมือนเครือญาติ มีน้ำใจไมตรีและความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกาะเกร็ดสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีพื้นบ้านดั้งเดิมไว้ได้ ทั้งภูมิปัญญาด้านอาหาร การกินของมอญโบราณ เช่น ทอดมันหน่อกล้วย ข้าวแช่ กะละแม และขนมจีน (ขนมจีน) ไปจนถึงความศรัทธาในพระพุทธศาสนา และประเพณีในเทศกาลต่างๆ อย่างการจุดลูกหนู งานตักบาตรทางน้ำ เป็นต้น

เกาะเกร็ดเกิดจากการจุดคลองลัดแม่น้ำเจ้าพระยาเมื่อปี 2265 ในรัชสมัยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวท้ายสระแห่งกรุงศรีอยุธยา คลองนี้เรียกว่า “คลองลัดเก็ดน้อย” หรือ “คลองเกร็ดน้อย” (ดังปรากฏในพระราชพงศาวดารกรุงสยามฉบับวิศิษฐ์เขียน)



ต่อมากระแสน้ำเปลี่ยนทิศเนื่องจากไหลไปตรงๆ สะดวกกว่าเกิดการกัดเซาะตลิ่ง จากลำคลองก็กลายเป็นแม่น้ำลัดเกร็ด แผ่นดินตรงที่เป็นแหลมจึงกลายเป็นเกาะ ซึ่งในสมัยสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ทรงมีพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างวัดในสมัยกรุงธนบุรีโดยเจ้าพระยาวิเศษวงศา (ขุน รัตนกุล) ภายหลังเมื่อตั้งอำเภอปากเกร็ด จึงเรียกว่าเกาะเกร็ด ชาวรามัญ

มาตั้งถิ่นฐานที่นี่หลังจากพระเจ้าตากสินมหาราชกอบกู้เอกราชหลังเสียกรุงศรีอยุธยา และทยอยเข้ามาเรื่อยๆ จนถึงสมัยรัชกาลที่ 2 เกาะเกร็ดมีลักษณะเป็นพื้นที่ราบต่ำ ล้อมรอบด้วยแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณพื้นที่ริมแม่น้ำที่ลุ่มมากกว่าตอนกลาง ส่วนใหญ่เป็นที่ราบน้ำท่วมถึง ทำให้พื้นที่ทั่วทั้งเกาะเหมาะสมสำหรับการทำเกษตรกรรม มีการทำสวนผลไม้ตลอดทั้งปี บริเวณสวนกลางของเกาะเกร็ด เดิมปลูกข้าวเจ้า แต่การทำนาค่อยๆ ลดลงจนหมดในปี 2525 เนื่องจากบริเวณกลางเกาะเป็นที่ดอนสูงกว่าบริเวณริมเกาะ การดึงน้ำเข้าสู่พื้นที่นาต้องอาศัยเครื่องสูบน้ำ สภาพผลผลิตภายในเกาะเกร็ด

ก็ขึ้นเงิน ไม่มีการขุดลอกมานาน การทำนาจึงไม่คุ้มกับการลงทุน เครื่องปั้นดินเผา กลายเป็นผลิตภัณฑ์เด่นเป็นสัญลักษณ์เด่นของเกาะเกร็ด ด้วยความที่ชาวมอญโบราณมีภูมิปัญญาในการเผาดินเหนียวเพื่อทำอิฐ (อย่างที่เรียกว่าอิฐมอญ) จึงได้พัฒนาเผาเผาและใช้อิฐหินมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีจุดเด่นเรื่องการแกะสลักลวดลายวิจิตรลงบนเครื่องปั้น



ศูนย์รวมของจิตใจชาวบ้านคือ วัดประมัยอิกาวาล (วัดปากข้าว) ที่ทำพิธีหน้าวัดมีปราสาทไม้ห้าองค์เคยเป็นที่ตั้งเหม (โคงคพมอญ) ของอดีตเจ้าอาวาส พระอุโบสถตกแต่งด้วยหินอ่อนนำเข้าจากอิตาลีตามพระราชนิยมของต้นเกล้ารัชกาลที่ 5 แต่พระองค์ยังรักษาธรรมเนียมเดิม โดยรับสั่งให้ที่คดงตั้งของวัดลวดเป็น



ภาษามอญ ปัจจุบัน วัดประมัยอิกาวาลเป็นวัดเดียวที่ยังเก็บรักษาพระไตรปิฎกภาษามอญ พระประธานในพระอุโบสถเป็นพระปางมกรวิชัย มีพระหัตถ์ของพระองค์เจ้าประดิษฐานวรการ ผู้สร้างพระสยามเทวาธิราช ด้านหลังพระอุโบสถมีพระมหารามัญเจดีย์จำลองแบบมาจากเจดีย์ชเวดากองของเมียนมาร์



OTOP ปรีตรัต

โลเรียม อิปซัม (lorem ipsum) — เป็นข้อความแทนที่ (placeholder text) ใช้เพื่อแสดงความสนใจต่อข้อความที่นำมาแสดง สำหรับการนำเสนอลักษณะของ ฟอนต์ การพิมพ์และการจัดหน้า

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ในออกแบบต่างๆ ถ้าข้อความสามารถอ่านได้ ผู้ดูจะสนใจข้อความไม่สนใจ การจัดหน้าและรูปแบบ ดังนั้นผู้ออกแบบจึงควรใช้ข้อความโลเรียม อิปซัมเพื่อให้ผู้ดูสนใจที่การออกแบบไม่ใช่ข้อความ



ท่องเที่ยวชุมชนเกาะเกร็ดบ้านเกาะเกร็ด
นายสุทัศน์ อภัยโพธิ์ โทร. 081 867 9522
นายสุภากร เกตุเจริญ โทร. 081 925 9183
นายวิสิทธิ์ สอนใจ โทร. 095 165 8011

OTOP ปรีตรัต

Nonthaburi
Koh Kret
เจดีย์อัยยิกเจียงน้ำ
สืบสานงานศิลป์ ถิ่นกอบราบุญ

ศูนย์รวมเกาะเกร็ด
พ.ศ. ๒๕๖๓ ๖. ปากเกร็ด จ.นนทบุรี



โลเรียม อิปซัม (lorem ipsum) — เป็นข้อความแทนที่ (placeholder text) ใช้เพื่อแสดงความสนใจต่อข้อความที่นำมาแสดง สำหรับการนำเสนอลักษณะของ ฟอนต์ การพิมพ์และการจัดหน้า

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

ข้อความโลเรียม อิปซัมเป็นข้อความส่วนหนึ่งในภาษาละตินที่แต่งโดย ชิเซโร โดยมีการดัดต่อคำให้ดูเหมือนเป็นข้อความที่ไม่มีมีความหมายและไม่ใช้ภาษาละตินที่ถูกต้อง

หน้า B



ตัวหนังสือ
HEAD : ตัวไม่มีหัว
Superspace Regular 13 pt
ส่วนเนื้อหา : Cordia new 13 pt

OTOP ปรัตริ



กรุณาปฏิบัติตามกฎระเบียบ เป็นทั้งผู้มองและผู้ถูกมอง... ผู้ที่เห็นคุณค่าในวัฒนธรรมและวิถีชีวิต... จึงเป็นหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง

- ท่านเจ้าคุณพระคุณสมณีนี เจ้าอาวาสวัดปรมัยยิกาวาสวรวิหาร
- นายพิศาล บุญผูก
- นายเชมศักดิ์ ปาลา
- นางพญ ทูลวัด (ป้าปัด)
- นางฉวย หงษ์ช้าง
- นางคุณนิต ชุ่มเลิศ
- นายชัยยุทธ เหมวิจิตร
- นายสุรัตน์ บัวศิริ
- นางสุมาลี แสงคำคม
- นางมะลิ วงศ์จำนงค์ (ป้าปุง)
- นางกรรณิกา วิภูณมิต
- นางพริ้งพรณ สงวนนาม
- นายประจวบ รอดกระจับ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านมรดกโลก
- ผู้เชี่ยวชาญด้านมรดกโลก
- ผู้เชี่ยวชาญด้านมรดกโลก
- ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและขนมหวานพื้นบ้าน
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการนวดไทยเพื่อสุขภาพ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องปั้นดินเผา และแกะสลักเครื่องปั้นดินเผา
- ผู้เชี่ยวชาญด้านงานหัตถกรรม
- ผู้เชี่ยวชาญด้านรำมอญ
- ครูพิทักษ์มอญ รามมอญ
- ครูเพลงพื้นบ้าน (เพลงเจ้าขาว เพลงเรือ) รามมอญ
- ผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์ (สวนทุเรียน)



ไทย...เที่ยว... ๓ สุกกรีนบุรี Activities and Demonstration

- วัดปรมัยยิกาวาส
Wat Pramayikawas temple
- กาแฟหอยเชอรี่และเต้าหู้บ้านเลขที่ 1 หมู่ 1
Local coffee
- โบราณวัตถุโบราณ
Thai antique house
- ร้าน "ยกเย็นขึ้นบก"
Yok Yen Kuen Bok shop
- บ้านขนมหวานบ้านสุอน
Pa Soon's snack shop
- ศิลปวัฒนธรรมบ้านกุ่มมอญ (ชมเชน)
Silpa Siam Art's gallery house (Khon performance)
- เชื้อไทย บ้านกุ่มมอญ
Thai traditional houses
- กาแฟคั่วมือ
Hand-roasted coffee
- กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
Earthenware handicraft group at Ko Kret
- ร้านพลายชุมพล

Plai Chumpon desserts

- ยูปิน ชามมงคล
Yupin Thai ceremonious desserts
- กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา หมู่ 1
Earthenware handicraft
- สวนเมลอนเกาะเกร็ด
Ko Kret Melon Garden
- Herbee วิสาหกิจชุมชนเครื่องปั้นดินเผา
Herbee, the herbal
- วัดจีนมอญ
Wat Chim Plee Temple
- ครูหุ่นนาฏศิลป์ไทยเกาะเกร็ด
Thai dancing troupe
- ลานอาหารทำเรือสำเภา
Local food at Pa Fai boat pier
- กลุ่มอาชีพสหกรณ์จักสานพลาสติกเกาะเกร็ด
Plastic weaving
- สวนเกร็ดพุทธ
Suan Mae Charoon's durian farm
- สวนทุเรียนนายสมชาย พิศัย
Somchai's durian farm
- สวนแม่จูน
Suan Mae Charoon's durian farm
- บ้านขนมหวานแม่ฉวย

Mae Chalouy's Thai desserts

- สมุนไพรชาแดง "มงคล"
Herbal tea (Mongkol)
- วัดศาลากุล
Wat Salakul Temple
- โฮมสเตย์คุณไฉ่ หมู่ 3
Homestay
- ลัดดาบาติก
Ladda Batik
- บ้านสมณโพธิ์ทางแดง "เจ้เพี้ย"
Herbal tea (Jae Pen)
- วัดจีนมอญ (วัดร้าง)
Wat Chan Temple
- โฮมสเตย์ผู้ใหญ่แก้ว
Homestay
- กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา หมู่ 1
Noddle house
- บ้านชาดิน
Thai Din House (Earthenware handicraft)
- ศูนย์นวดแผนไทยเพื่อสุขภาพตำบลเกาะเกร็ด
Thai massage
- วัดเสนาะทอง
Wat Sao Thong Tong Temple
- ร้านค้ารายทาง (ระยะทาง 750 เมตร)
Local market
- ทำเรือวัดปรมัยยิกาวาส
Wat Pramayikawas temple and boat pier

แพคเกจท่องเที่ยว

ไทย...เที่ยว... ๓ สุก "กรงวัน"

08.00 น.

- ข้ามเรือจากท่าเรือวัดสามนาคเหนือ มาทำเรือวัดปรมัยยิกาวาส
- ไหว้พระในโบสถ์และพระนอนวัดปรมัยยิกาวาส
- ชมพิพิธภัณฑ์ชาวมอญที่วัดปรมัยยิกาวาส / แล้วเวียนซ้ายมาที่หมู่ 1
- ชิมกาแฟหอยเชอรี่ชาวมอญกับเต้าหู้บ้านเลขที่ 1 หมู่ 1
- ชิมประจวบโบราณ (ข้าวเหนียวและสมุนไพรประจวบ) บ้านสุอน
- บ้านขนมหวานบ้านสุอน (สุอน) ตามวงค์วัน หมู่ 1
- แวะ "ศิลปะวัฒนธรรมบ้านกุ่มมอญ" และชมภาพศิลปะสมัยโบราณ
- บ้านขนมหวานบ้านสุอน (สุอน) ตามวงค์วัน หมู่ 1
- แวะ "ศิลปะวัฒนธรรมบ้านกุ่มมอญ" และชมภาพศิลปะสมัยโบราณ
- ถ่ายภาพเรือไทย "บ้านกุ่มมอญ" (ขวัญ พรทิพร) นามเมืองของหมู่ 1
- กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด (คุณสุรัตน์ บัวศิริ)
- กาแฟคั่วมือ (คั่วเอง รสเข้ม)
- ร้านพลายชุมพล (ขนมหวานที่เสก พิณฑล ชิมปั้นสุดอร่อย)
- ร้านขนมมงคล (คุณยุพิน จันทร์หอมกุล ชม.ไทยโบราณ)
- กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา หมู่ 1
- สวนเมลอนเกาะเกร็ด (มอญ)
- วิสาหกิจชุมชนเครื่องปั้นดินเผา (Herbee)
- วัดจีนมอญสุทธาวาส
- เยี่ยมชมคณะรำไทย ครูหุ่นนาฏศิลป์ไทยเกาะเกร็ด (คุณชลลดา เล็กโสม)
- แวะพัก และรับประทานอาหารที่ลานอาหารทำเรือสำเภา (ห้องน้ำสะอาด)
- จักสานพลาสติกปาวี (ระวีวรรณ สุทธอง หมู่ 2)
- สวนเกร็ดพุทธ (ศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตพื้นบ้าน หมู่ 2)
- สวนแม่จูน (สวนทุเรียนสุพรรณ-ตามฤดูกาล)
- บ้านขนมหวานแม่ฉวย (ทองหยิบ ทองหยอด เม็ดขนุน)
- ชิมชาชาแดง "มงคล"
- วัดศาลากุล (หมู่บ้านหลวงพ่อบุญ)
- โฮมสเตย์คุณไฉ่ หมู่ 3
- ลัดดาบาติก และกิจกรรมสาธิต
- สวนชาชาแดงเจ้เพี้ย และชมกระบวนการผลิต

Tour Packages

"Half Day" Tours

08.00 น.

- Boat crossing from Wat Sam Nua temple to Wat Pramayikawas temple
- Venerate Buddha statues
- Visit Mon Museum at Wat Pramayikawas temple
- Taste local coffee and steak
- Local souvenir shopping
- Visit the "Yok Yen Kuen Bok" shop for drinks and ice creams and view ancient paintings
- Visit Pa Soon's snack shop
- Visit Silpa Siam Art's gallery house (Khon performance)
- Take pictures of Thai traditional houses
- Earthenware handicraft group at Ko Kret
- Hand-roasted coffee
- Community sweets shop
- Earthenware handicraft
- Ko Kret Melon Garden
- Herbee, the Herbal shop
- Wat Chim Plee temple
- Visit Thai dancing troupe
- Rest and dine at the Pha Fai pier
- Plastic weaving
- Suan Mae Charoon's, Local community learning group
- Suan Mae Charoon's durian farm
- Thai sweets shop
- Herbal tea shop
- Wat Salakul temple
- Homestay
- Batik fabric shop
- Herbal tea shop



เจดีย์เมืองทองเก่า สืบสานจากลือ
กับโบราณวัตถุโบราณ

.....ท่องเที่ยวชมสวนชาวมอญที่มีความสุข
นายสุรัตน์ บัวศิริ โทร. 081 067 9522
นายศุภกร เกตุเจริญ โทร. 081 925 9183
นายพิศักดิ์ อ่อนน้อม โทร. 085 165 8011

แผนที่เส้นทางเที่ยว...เที่ยว... ๓ / Tourist Attractions Map

1. วัดปรมัยยิกาวาสวรวิหาร
Pramayikawaj Rajaworavihan Temple
2. กาแฟบ้านเลขที่ 1
Local coffee
3. บ้านจอนโบราณวัตถุ
Kru Aod Thai Antique House
4. ร้าน "ยกเย็นขึ้นบก"
Yok Yen Kuen Bok shop
5. บ้านขนมหวานบ้านสุอน
Pa Soon's dessert shop
6. ศิลปวัฒนธรรมบ้านกุ่มมอญ
Silpa Siam Art's gallery house
7. วัดจีนมอญสุทธาวาส (วัดร้าง)
Chim Plee Sudthawas Temple
8. สวนเมลอนเกาะเกร็ด
Koh Kret Melon Garden
9. กาแฟคั่วมือ
Hand-roasted coffee
10. ยูปิน กลุ่มชาวมอญมงคล/เกร็ด
Yupin: Thai desserts
11. Herbee กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสมุนไพร/เกร็ด
Herbee: Moo 1 Koh Kret Small and Micro Community Enterprises
12. กลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาหมู่ 1
Moo 1 Pottery Group
13. ลานอาหารทำเรือสำเภา
Local Food at Pa Fai Boat Pier
14. กลุ่มอาชีพสหกรณ์จักสานพลาสติกเกาะเกร็ด
Kru Oom Thai Dancing Troupe
15. กลุ่มอาชีพสหกรณ์จักสานพลาสติกเกาะเกร็ด
Plastic Weaving Group
16. สวนเกร็ดพุทธ
Kret Buddha Garden
17. สวนชาชาแดง
Map Jaron's Durian Farm
18. เครื่องดื่มชาชาแดง "มงคล"
Somchai's Durian Farm
19. สวนชาชาแดงรสชาต กอจิ
Somchai's Durian Farm
20. องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
Subdistrict Administrative Organization
21. วัดศาลากุล
Salakul Temple
22. โรงเรียนวัดศาลากุล
Salakul School
23. ลัดดาบาติก กลุ่มอาชีพ
Ladda Batik
24. โฮมสเตย์ผู้ใหญ่แก้ว
Muay's Homestay
25. บ้านสมณโพธิ์ทางแดง "เจ้เพี้ย"
Jae Pen's Herbal House
26. โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเกาะเกร็ด
Koh Kret Subdistrict Health Promoting Hospital
27. วัดม.จามทอง
Makham Thong Temple
28. บ้านชาดิน
Ban Thart Din: Pottery Group
29. ศูนย์นวดแผนไทยเพื่อสุขภาพตำบลเกาะเกร็ด
Thai massage
30. วัด/สุทธาวาส
Sao Thong Tong Temple
31. วัด/โลม
Pai-Lom Temple

แพคเกจท่องเที่ยว

ไทย...เที่ยว... ๓ สุก "วันวัน"

08.00 น.

- เมื่อนั้นเดิม
- ไหว้พระวัดจีนมอญ (วัดร้าง) หมู่ 5
- แวะโฮมสเตย์ผู้ใหญ่แก้ว
- ชิมกาแฟหอยเชอรี่กับเต้าหู้บ้านเลขที่ 1 หมู่ 1
- แวะบ้านชาดิน (สุพรรณบุรี เหมวิจิตร)
- พักผ่อน นวดที่ศูนย์นวดแผนไทยเพื่อสุขภาพเกาะเกร็ด (ริมน้ำ-หน้าวัดเสนาะทอง)
- ชม ชิม ชิม (ร้านค้าขายทางระยะทาง 750 เมตร)
- กลับทำเรือวัดปรมัยยิกาวาส

Tour Packages

Tour Program: 1 Day Trip

Morning session

Afternoon session

- is the same
- Wat Chan temple
- Visit homestay
- Taste noodles by the river
- Visit Thart Din House (Earthenware handicraft)
- Rest and Thai traditional massage
- Observing, Shopping and Eating tour
- Return to Wat Pramayikawas temple pier

