



ที่ มท ๐๔๐๔.๒ /ว ๑๐๓๓.๑

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๐๔.๓/ว ๑๐๑๖ ลงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมการพัฒนาชุมชน ได้แจ้งการเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จากสำนักงบประมาณ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการตามโครงการและการบริหารงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด กรมการพัฒนาชุมชนได้อนุมัติโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามวงเงินงบประมาณ ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) แล้ว กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอส่งสำเนาโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ และดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กองแผนงาน

โทร ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๓๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๔๑๗

เลขที่โครงการ

๑๓๘

/๒๕๖๑

ชื่อโครงการ

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการจัดทำ ๓ แนวทาง ได้แก่ ๑) พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน ๒) พัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม การเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น ๓) การปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ ควบคุมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตร และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น โอกาสในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนตามแนวทางดังกล่าว จำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคมให้ชุมชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ในชุมชน ด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่แก่ผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร กอปรกับ รายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

/ดังนั้น จำเป็นต้องมี...

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่ออกจากรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ ทั้งนี้ครอบครัว และลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชนท่องเที่ยว ที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางในการท่องเที่ยว (กระแสหลัก เมืองรอง ชุมชน) ให้มีความโดดเด่น มีความพร้อมบนอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างเหมาะสม

๒.๔ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินงาน

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ๑๘ กิจกรรม และมีกิจกรรมย่อย ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ การดำเนินงานศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล (Center For Monitoring and Evaluation)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การติดตามประเมินผลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ประชุมสรุปผลความก้าวหน้าการติดตามประเมินผลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๒ กิจกรรมที่ ๒ การบริหารงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๓ กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด

๓.๔ กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ

๓.๕ กิจกรรมที่ ๕ จัดงาน Kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๖ กิจกรรมที่ ๖ สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๗ กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP

กิจกรรมย่อยที่ ๗.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP

กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP

๓.๘ กิจกรรมที่ ๘ อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

กิจกรรมย่อยที่ ๘.๑ ยกระดับมาตรฐานอาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

กิจกรรมย่อยที่ ๘.๒ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน

๓.๙ กิจกรรมที่ ๙ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

กิจกรรมย่อยที่ ๙.๑ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

กิจกรรมย่อยที่ ๙.๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย

กิจกรรมย่อยที่ ๙.๓ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก

๓.๑๐ กิจกรรมที่ ๑๐ สัมมนาขยายการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๑๑ กิจกรรมที่ ๑๑ การประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์

กิจกรรมที่ ๑๑.๑ การประชาสัมพันธ์ Offline

กิจกรรมที่ ๑๑.๒ การประชาสัมพันธ์ Online

กิจกรรมที่ ๑๑.๓ จัดทำฐานข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่การบริการนักท่องเที่ยว

๓.๑๒ กิจกรรมที่ ๑๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑๒.๑ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ ๑๒.๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีต้นแบบ

กิจกรรมย่อยที่ ๑๒.๓ ต่อยอดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ระดับจังหวัดและ
นวัตวิถีต้นแบบ

๓.๑๓ กิจกรรมที่ ๑๓ กระตุ้นแรงจูงใจกลุ่มเป้าหมายเดินทางท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๑๔ กิจกรรมที่ ๑๔ จัดแสดงผลงานความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๑๕ กิจกรรมที่ ๑๕ ส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๑ จัดตั้งและพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๒ พัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๓ สร้างการเรียนรู้การส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๓.๑๖ กิจกรรมที่ ๑๖ เสวนาการพัฒนาเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่ความยั่งยืนและ
เผยแพร่ผลการประเมินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๑๗ กิจกรรมที่ ๑๗ การประเมินผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓.๑๘ กิจกรรมที่ ๑๘ กิจกรรมการดำเนินงานในส่วนภูมิภาค ๗๖ จังหวัด ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน (เอกสารแนบ)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ กิจกรรมที่ ๑ การดำเนินงานศูนย์กลางการจัดการและประเมินผล (Center For Monitoring and Evaluation)

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ จำนวน ๖๔ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม /ผู้อำนวยการศูนย์
ศึกษาและพัฒนาชุมชน/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ จำนวน ๖๕ คน ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการกรม /ผู้อำนวยการสำนัก/
กอง/ศูนย์/ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน/เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

๔.๒ กิจกรรมที่ ๒ การจัดตั้งศูนย์ประสานงาน OTOP นวัตวิถี ๑ แห่ง ส่วนกลาง

๔.๓ กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด
คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับจังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด

๔.๔ กิจกรรมที่ ๔ สนับสนุนคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ จำนวน ๘๗๘ อำเภอ

๔.๕ กิจกรรมที่ ๕ จัดงาน Kick off โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑,๘๕๗ คน ประกอบด้วย รองผู้ว่าราชการจังหวัด /ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน/ผู้อำนวยการสำนักกอง/พัฒนาการจังหวัด/หัวหน้ากลุ่มงาน สนจ./นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด/พัฒนาการอำเภอ/ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน/ผู้อำนวยการกลุ่มงานฯ (ส่วนกลาง)/นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ/มหาวิทยาลัย/หัวหน้าหน่วยงานภาคีร่วม/เจ้าหน้าที่โครงการ/วิทยากร

๔.๖ กิจกรรมที่ ๖ สัมมนาการขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑,๘๕๗ คน ประกอบด้วย รองผู้ว่าราชการจังหวัด/ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน /ผู้อำนวยการสำนักกอง/พัฒนาการจังหวัด/หัวหน้ากลุ่มงานสำนักงานจังหวัด/นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด/พัฒนาการอำเภอ/ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน/ผู้อำนวยการกลุ่มงานฯ (ส่วนกลาง)/นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ/มหาวิทยาลัย/หัวหน้าหน่วยงานภาคีร่วม/เจ้าหน้าที่โครงการ/วิทยากร

๔.๗ กิจกรรมที่ ๗ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP

กิจกรรมย่อยที่ ๗.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP จำนวน ๕,๐๐๐ คน

กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๘ กิจกรรมที่ ๘ อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

กิจกรรมย่อยที่ ๘.๑ จำนวน ๒,๐๐๐ ราย/กลุ่ม

กิจกรรมย่อยที่ ๘.๒ จำนวน ๕ ภาค

๔.๙ กิจกรรมที่ ๙ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

กิจกรรมย่อยที่ ๙.๑ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ ๙.๒ จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมย่อยที่ ๙.๓ จำนวน ๕,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๑๐ กิจกรรมที่ ๑๐ กลุ่มเป้าหมาย ๑,๓๑๒ คน ผู้ตรวจราชการกรม/พัฒนาการจังหวัด/พัฒนาการอำเภอ/นักวิชาการจังหวัด/ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน/เครือข่ายการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลางและศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน

๔.๑๑ กิจกรรมที่ ๑๑ การประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์

กิจกรรมย่อยที่ ๑๑.๑ ผู้รับชมรายการทางสถานีโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กลุ่มนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยที่สนใจท่องเที่ยวในประเทศไทย

กิจกรรมย่อยที่ ๑๑.๒ ผู้ศึกษาหาข้อมูลท่องเที่ยวในสื่อ ON LINE และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยที่สนใจท่องเที่ยวในประเทศไทย

กิจกรรมย่อยที่ ๑๑.๓ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยที่สนใจท่องเที่ยวในประเทศไทย

๔.๑๒ กิจกรรมที่ ๑๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

กิจกรรมย่อยที่ ๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมาย ๓,๒๓๓ ชุมชน พื้นที่ดำเนินการในพื้นที่ของจังหวัด ๗๖ จังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ ๑๒.๒ ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกระดับจังหวัด ๑๖๐ ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ ๑๒.๓ ชุมชนที่ผ่านการคัดเลือกเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมระดับจังหวัด ๑๑๐ ชุมชน ระดับต้นแบบ ๕๐ ชุมชน

๔.๑๓ กิจกรรมที่ ๑๓ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว นิสิต นักศึกษาด้านการท่องเที่ยว ตัวแทนประชาชนที่สนใจด้านการท่องเที่ยว และ Blogger รวม ๔,๘๐๐ คน

๔.๑๔ กิจกรรมที่ ๑๔ กลุ่มเป้าหมาย ๓,๒๓๓ ชุมชน พื้นที่ดำเนินการส่วนกลาง

๔.๑๕ กิจกรรมที่ ๑๕ การส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๑ ประชาชน ผู้นำชุมชน จำนวน ๑,๘๖๖ หมู่บ้าน และคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ ๑,๔๐๗ กลุ่ม

กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๒ ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๗๐ แห่ง

กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๓ จำนวน ๖,๓๗๕ แผ่น

๔.๑๖ กิจกรรมที่ ๑๖ กลุ่มเป้าหมาย ๑๕๐ คน ผู้แทนชุมชนที่ได้รับคัดเลือก ทีมจังหวัด ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา ทีมวิจัย ภาควิชาการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๑๗ กิจกรรมที่ ๑๗ กลุ่มเป้าหมาย ๒,๒๕๐ คน เจ้าหน้าที่ส่วนกลาง พัฒนาการจังหวัด นักวิชาการจังหวัด ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ภาควิชาการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทีมวิจัย

๔.๑๘ กิจกรรมที่ ๑๘ กิจกรรมการดำเนินงานในส่วนภูมิภาค ๗๖ จังหวัด ๓,๒๓๓ หมู่บ้าน (เอกสารแนบ)

๕. สถานที่ดำเนินการ

๕.๑ กิจกรรมที่ ๑ การจัดตั้งศูนย์กลางการจัดการและประเมินผลสถานที่ดำเนินการแต่ละกิจกรรม ประกอบด้วย ส่วนกลาง จำนวน ๑ แห่ง และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๑ แห่ง

๕.๒ กิจกรรมที่ ๒ ส่วนกลาง

๕.๓ กิจกรรมที่ ๓ สถานที่ราชการ/เอกชน/พื้นที่ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

๕.๔ กิจกรรมที่ ๔ สถานที่ราชการ/เอกชน/พื้นที่ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

๕.๕ กิจกรรมที่ ๕ ส่วนกลาง

๕.๖ กิจกรรมที่ ๖ ส่วนกลาง

๕.๗ กิจกรรมที่ ๗ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว โดยโรงเรียน OTOP

กิจกรรมย่อยที่ ๗.๑ โรงเรียน OTOP จำนวน ๕ แห่ง ได้แก่ ศูนย์ OTOP คอมเพล็กซ์พุดแก้ว จังหวัดสระบุรี/กลุ่มจักสานบางเจ้าฉ่า จังหวัดอ่างทอง/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเขากลาง จังหวัดพัทลุง/ศูนย์ OTOP ช่วงสั้นกำแพง จังหวัดเชียงใหม่/กลุ่มหัตถกรรมคุ้มสุขโข อำเภอนบพ จังหวัดขอนแก่น

กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ จังหวัดในเขตตรวจราชการ เขตตรวจที่ ๑, ๒, ๖, ๑๒ และ ๑๕ จำนวน ๒๐ จังหวัด

๕.๘ กิจกรรมที่ ๘ อาหารถิ่นรสไทยแท้ (OTOP Authentic Thai Taste)

กิจกรรม ๘.๑ สถานที่เอกชนในพื้นที่ ๕ ภาค

กิจกรรม ๘.๒ สถานที่เอกชนในพื้นที่ ๕ ภาค

๕.๙ กิจกรรมที่ ๙ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

กิจกรรมที่ ๙.๑ จัดประชุม ณ สถานที่เอกชน ตรวจวิเคราะห์ ณ ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่
กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมที่ ๙.๒ จัดประชุม ณ สถานที่เอกชน ตรวจวิเคราะห์ ณ ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่
กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมที่ ๙.๓ จัดประชุม ณ สถานที่เอกชน ตรวจวิเคราะห์ ณ ห้องปฏิบัติการ และพื้นที่
กลุ่มเป้าหมาย

๕.๑๐ กิจกรรมที่ ๑๐ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนกำหนดตามภูมิภาค จำนวน ๖ แห่ง

๕.๑๑ กิจกรรมที่ ๑๑ การประชาสัมพันธ์และตลาดออนไลน์

กิจกรรมย่อยที่ ๑๑.๑ ส่วนกลาง/สพจ./สพอ./ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

กิจกรรมย่อยที่ ๑๑.๒ ส่วนกลาง/สพจ./สพอ./ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

กิจกรรมย่อยที่ ๑๑.๓ ส่วนกลาง/สพจ./สพอ./ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
จำนวน ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน

๕.๑๒ กิจกรรมที่ ๑๒ การประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ ๑๒.๑ จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน พื้นที่ดำเนินการในพื้นที่ของจังหวัด ๗๖ จังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ ๑๒.๒ ส่วนกลาง และ พื้นที่ ๑๖๐ ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ ๑๒.๓ พื้นที่ ๑๖๐ ชุมชน

๕.๑๓ กิจกรรมที่ ๑๓ หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑๖๐ ชุมชน

๕.๑๔ กิจกรรมที่ ๑๔ ส่วนกลาง จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน

๕.๑๕ กิจกรรมที่ ๑๕ การส่งเสริมทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๑ ที่ทำการหมู่บ้าน ๑,๘๖๖ หมู่บ้าน และ ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
๑,๔๐๗ กลุ่ม

กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๒ ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน ๗๐ แห่ง

กิจกรรมย่อยที่ ๑๕.๓ ส่วนกลาง

๕.๑๖ กิจกรรมที่ ๑๖ ส่วนกลาง

๕.๑๗ กิจกรรมที่ ๑๗ ส่วนกลาง และศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน

๕.๑๘ กิจกรรมที่ ๑๘ กิจกรรมการดำเนินงานในส่วนภูมิภาค ๗๖ จังหวัด ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน (เอกสารแนบ)

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส ๓ - ๔

๗. งบประมาณ

งบประมาณกรมการพัฒนาชุมชน จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) โดยแยกค่าใช้จ่ายตามรายละเอียดแนบ

๗.๑ กิจกรรมที่ ๑ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๔,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันการพัฒนาชุมชน

๗.๒ กิจกรรมที่ ๒ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๗,๑๐๙,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนเก้าพันบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ กองแผนงาน

๗.๓ กิจกรรมที่ ๓ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๓,๐๔๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่หมื่นบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

๗.๔ กิจกรรมที่ ๔ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๑๓,๑๗๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

๗.๕ กิจกรรมที่ ๕ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันการพัฒนาชุมชน

๗.๖ กิจกรรมที่ ๖ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๑๗,๑๘๐,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันการพัฒนาชุมชน

๗.๗ กิจกรรมที่ ๗ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๑๓๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสามสิบเอ็ดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

๗.๘ กิจกรรมที่ ๘ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

๗.๙ กิจกรรมที่ ๙ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามร้อยล้านบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

๗.๑๐ กิจกรรมที่ ๑๐ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๔,๘๖๓,๐๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนหกหมื่นสามพันบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันการพัฒนาชุมชน

๗.๑๑ กิจกรรมที่ ๑๑ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๑๙๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยเก้าสิบล้านเจ็ดพันบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

๗.๑๒ กิจกรรมที่ ๑๒ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๘๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๗.๑๓ กิจกรรมที่ ๑๓ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๔๙,๓๖๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านสามแสนหกหมื่นบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๗.๑๔ กิจกรรมที่ ๑๔ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๘๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดสิบล้านแปดพันบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๗.๑๕ กิจกรรมที่ ๑๕ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

๗.๑๖ กิจกรรมที่ ๑๖ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๒,๕๓๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสามหมื่นบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันการพัฒนาชุมชน

๗.๑๗ กิจกรรมที่ ๑๗ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๑๓,๑๗๖,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นหกพันบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันการพัฒนาชุมชน

๗.๑๘ กิจกรรมที่ ๑๘ ใช้งบประมาณดำเนินการกิจกรรมทั้งสิ้น จำนวน ๘,๓๔๔,๒๕๘,๒๐๐ บาท (แปดพันสามร้อยสี่สิบสี่ล้านสองแสนห้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๗๖ จังหวัด

๘. ตัวชี้วัดโครงการ

๘.๑ ชุมชน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาด้านการจัดการท่องเที่ยว จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน/หมู่บ้าน

๘.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๙. ผลคาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ผลผลิต (Output)

๙.๑.๑ มีกลไกขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว

๙.๑.๒ มีแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว

๙.๑.๓ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น/อัตลักษณ์

๙.๑.๔ มีการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ และบริการการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว

๙.๒ ผลลัพธ์ (Outcome)

๙.๒.๑ มีการเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวกระแสหลัก และเมืองรอง

๙.๒.๒ มีรายได้ ที่กระจายไปในผู้ประกอบการ และกลุ่มต่างๆ ในชุมชน เพิ่มขึ้น

๑๐. ผู้เสนอโครงการ

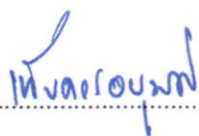
(ลงชื่อ)



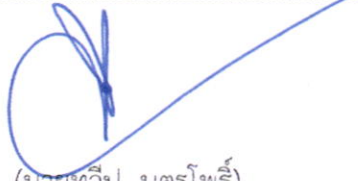
(นายสุศักดิ์ อักษรกุล)

ผู้อำนวยการกองแผนงาน

๑๑. ผู้เห็นชอบโครงการ.....



(ลงชื่อ)



(นายทวีป บุตรโพธิ์)

รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้อนุมัติโครงการ

(ลงชื่อ)



(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน